



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE



CT-TEM

Crescita, turismo e resilienza: come affrontare al meglio la ripartenza.

Giovedì 15 luglio 2021, online su Teams
(iscrizione all'evento obbligatoria)



Gli approfondimenti in programma

“Misurare il comportamento reale dei turisti (e non le loro intenzioni)” a cura di **Giampaolo Viglia**, docente di Economia e gestione delle imprese (11.00-12.30)

“Reticolo, supermodularità e resilienza – metodologia e approcci applicati” a cura di **Marco Alderighi**, docente di Economia applicata e Direttore del Dipartimento di Scienze economiche e politiche (14.30-16.00)

“Il costo per servire la clientela -teoria e applicazioni” a cura di **Antonella Cugini**, docente di Economia aziendale (16.00-17.30)

Per informazioni
eventi@univda.it

Iscrizione obbligatoria
sul [form online](#)