

Comunicato stampa Communiqué de presse

Innovazione e turismo: il caso Loft Italy

Per il ciclo di seminari su innovazione e turismo proposti dal Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna (CT-TEM), **venerdì 3 dicembre** 2021 dalle ore 13.30 alle ore 14.30, nella sede dell'ateneo di Saint Christophe (Loc. Le Grand Chemin 181), si svolgerà il seminario «**Innovazione e turismo: il caso Loft Italy**». Interverrà **Francesco Merlino**, CEO e Founder di Loft Italy.

L'incontro sarà anche trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma Microsoft Teams accessibile dal sito internet www.univda.it. Per la sola partecipazione in presenza è necessaria l'iscrizione tramite form online reperibile sul sito dell'Università www.univda.it, sezione eventi. All'ingresso in Università sarà richiesto di esibire il Green Pass.

Il **turismo** rappresenta un comparto produttivo trasversale in grado di incidere fortemente sullo sviluppo e la prosperità di un territorio, in particolare quello valdostano. Questo settore, colpito pesantemente dalla pandemia da Covid-19 e che già prima aveva avviato un profondo processo di trasformazione integrando dinamiche tradizionali con processi definiti "4.0", si trova oggi a valutare soluzioni alternative anche dal punto di vista dell'offerta proposta ai turisti che sono sempre più interessati a vivere esperienze autentiche.

In questo scenario opera la startup Loft Italy, impresa insediata presso la Pèpinière d'entreprise di Aosta da settembre 2021, il cui progetto imprenditoriale si basa su una piattaforma web che consente sia l'acquisto di esperienze enogastronomiche che di prodotti del territorio, integrando funzionalità innovative quali la **tracciabilità della filiera produttiva dei singoli prodotti** attraverso registri blockchain e l'utilizzo di algoritmi brevettati per il **calcolo dell'impatto ambientale (LCA)**. Loft Italy ha quindi l'obiettivo di valorizzare e rafforzare l'identità territoriale della Valle d'Aosta attraverso la creazione di una rete di imprese afferenti alla filiere enogastronomiche e del comparto turistico alberghiero ed extralberghiero, creando un ecosistema sinergico che garantisca maggiore valore aggiunto.

I partecipanti avranno modo di interagire con l'imprenditore sui temi del turismo, dell'innovazione, dello sviluppo delle risorse umane, ma anche del processo di creazione di impresa che ha condotto l'imprenditore alla costituzione della sua startup.

Di seguito l'elenco dei prossimi appuntamenti.

Venerdì 10 dicembre 2021

Artefici di artefici: il caso Kria. Interviene Stefano Arrighetti, CEO e Founder di Kria Srl.

Venerdì 17 dicembre 2021

Brand, territorio e comunicazione efficace. Interviene Marco Vichi, Marketing & Communication consultant.

Aosta, 25/11/2021

CG

Per informazioni:
0165 1875211
comunicazione@univda.it
www.univda.it