

LAUREA MAGISTRALE ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO 2° ANNO - 1° SEMESTRE a.a. 2022/2023										
		tutti i curricula			curriculum sviluppo territorio	curriculum mercato impresa	curriculum internazionale	tutti i curricula		
		MUSOLINO Dario Scenari economici (LM56_021)	VIGLIA Giampaolo Marketing communication (LM56_023)	FARINA Marcella Adele English for business - Advanced (LM56_026)	PARUZZO Francesca Diritto pubblico dell'economia (LM56_005)	NOVA Massimiliano Finanza aziendale, controllo e business planning (LM56_027)	SCACCHI Luca Consumer behaviour (LM56_030)	GIROTTA Giulia Laboratorio di marketing communication (LM56_ESE1)	MARCOZ Elena Maria Laboratorio - Marketing emozionale (LM56_ESE3)	LAURENCET Paolo Esercitazioni Business plan in practice (LM56_ESE4)
26-set-22	lun									
27-set-22	mar									
28-set-22	mer									
29-set-22	gio									
30-set-22	ven									
03-ott-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
04-ott-22	mar			11.30 - 13.00 14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00	14.00 - 15.30	15.45 - 17.15			
05-ott-22	mer							17.30 - 19.00		
06-ott-22	gio	15.45 - 17.15			14.00 - 15.30					17.30 - 19.00
07-ott-22	ven	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00							
10-ott-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
11-ott-22	mar			11.30 - 13.00 14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00	14.00 - 15.30	15.45 - 17.15			
12-ott-22	mer							17.30 - 19.00		
13-ott-22	gio	15.45 - 17.15			14.00 - 15.30					17.30 - 19.00
14-ott-22	ven	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00							
17-ott-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
18-ott-22	mar			11.30 - 13.00 14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00	14.00 - 15.30	15.45 - 17.15			
19-ott-22	mer							11.30 - 13.00	17.30 - 19.00	
20-ott-22	gio	15.45 - 17.15			14.00 - 15.30				15.45 - 17.15	17.30 - 19.00
21-ott-22	ven		15.45 - 17.15 17.30 - 19.00							
24-ott-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
25-ott-22	mar			11.30 - 13.00 14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00	14.00 - 15.30	15.45 - 17.15			
26-ott-22	mer							11.30 - 13.00	17.30 - 19.00	
27-ott-22	gio	11.30 - 13.00 15.45 - 17.15			14.00 - 15.30					17.30 - 19.00
28-ott-22	ven	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15						17.30 - 19.00		
31-ott-22	lun									
01-nov-22	mar	FESTIVITA'								
02-nov-22	mer			14.00 - 15.30 15.45 - 17.15				11.30 - 13.00	17.30 - 19.00	
03-nov-22	gio			11.30 - 13.00	14.00 - 15.30			15.45 - 17.15		17.30 - 19.00
04-nov-22	ven									
07-nov-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
08-nov-22	mar			11.30 - 13.00 14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00	14.00 - 15.30	15.45 - 17.15			
09-nov-22	mer							11.30 - 13.00	17.30 - 19.00	
10-nov-22	gio	15.45 - 17.15			14.00 - 15.30					17.30 - 19.00
11-nov-22	ven	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00							
14-nov-22	lun	SESSIONE APPELLI STRAORDINARIA NOVEMBRE								
15-nov-22	mar									
16-nov-22	mer									
17-nov-22	gio									
18-nov-22	ven									
19-nov-22	sab									
21-nov-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
22-nov-22	mar				14.00 - 15.30	11.30 - 13.00	15.45 - 17.15			
23-nov-22	mer									
24-nov-22	gio	15.45 - 17.15			14.00 - 15.30					17.30 - 19.00
25-nov-22	ven	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00							
28-nov-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
29-nov-22	mar				14.00 - 15.30	11.30 - 13.00	15.45 - 17.15		17.30 - 19.00	
30-nov-22	mer									
01-dic-22	gio	15.45 - 17.15			14.00 - 15.30			11.30 - 13.00		17.30 - 19.00
02-dic-22	ven	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15	17.30 - 19.00							

		MUSOLINO Dario Scenari economici (LM56_021)	VIGLIA Giampaolo Marketing communication (LM56_023)	FARINA Marcella Adele English for business - Advanced (LM56_026)	PARUZZO Francesca Diritto pubblico dell'economia (LM56_005)	NOVA Massimiliano Finanza aziendale, controllo e business planning (LM56_027)	SCACCHI Luca Consumer behaviour (LM56_030)	GIROTTA Giulia Laboratorio di marketing communication (LM56_ESE1)	MARCOZ Elena Maria Laboratorio - Marketing emozionale (LM56_ESE3)	LAURENCET Paolo Esercitazioni Business plan in practice (LM56_ESE4)
05-dic-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
06-dic-22	mar				14.00 - 15.30	11.30 - 13.00	15.45 - 17.15			
07-dic-22	mer									
08-dic-22	gio	FESTIVITA'								
09-dic-22	ven									
12-dic-22	lun		14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			17.30 - 19.00	11.30 - 13.00			
13-dic-22	mar				14.00 - 15.30	11.30 - 13.00	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15			
14-dic-22	mer	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15								
15-dic-22	gio	11.30 - 13.00 15.45 - 17.15			14.00 - 15.30					17.30 - 19.00
16-dic-22	ven		15.45 - 17.15 17.30 - 19.00		14.00 - 15.30					
19-dic-22	lun	14.00 - 15.30 15.45 - 17.15 17.30 - 19.00								
20-dic-22	mar	11.30 - 13.00 14.00 - 15.30 15.45 - 17.15								
21-dic-22	mer									
22-dic-22	gio									
23-dic-22	ven									
da 24/12/2022 al 07/01/2023		FESTIVITA' NATALIZIE								
09-gen-23	lun									
10-gen-23	mar									
11-gen-23	mer									
12-gen-23	gio									
13-gen-23	ven									
16-gen-23	lun									
17-gen-23	mar					16.15 - 17.45 18.00 - 19.30				
18-gen-23	mer									
19-gen-23	gio									
20-gen-23	ven									
21-gen-23	sab									

RIEPILOGO INSEGNAMENTI			
ORE	CODICE	INSEGNAMENTO	DOCENTE
36	LM56_005	Diritto pubblico dell'economia	PARUZZO Francesca
54	LM56_021	Scenari economici	MUSOLINO Dario
54	LM56_023	Marketing communication	VIGLIA Giampaolo
36	LM56_026	English for business - Advanced	FARINA Marcella Adele
36	LM56_027	Finanza aziendale, controllo e business planning	NOVA Massimiliano
36	LM56_030	Consumer behaviour	SCACCHI Luca
12	LM56_ESE1	Laboratorio di marketing communication	GIROTTA Giulia
12	LM56_ESE3	Laboratorio - Marketing emozionale	MARCOZ Elena Maria
18	LM56_ESE4	Esercitazioni Business plan in practice	LAURENCET Paolo