

Comunicato stampa Communiqué de presse

Artefici di artifici: il caso Kria **Ciclo di seminari su innovazione e turismo**

Per il ciclo di seminari su innovazione e turismo proposti dal Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna (CT-TEM), **venerdì 10 dicembre** 2021 dalle ore 13.30 alle ore 14.30, nella sede dell'Ateneo di Saint Christophe (Loc. Le Grand Chemin 181), si svolgerà il seminario **«Artefici di artifici: il caso Kria»**. Interverrà **Stefano Arrighetti**, CEO e Founder KRIA.

L'incontro sarà anche trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma Microsoft Teams accessibile dal sito internet www.univda.it. Per la sola partecipazione in presenza è necessaria l'iscrizione tramite form online reperibile sul sito dell'Università www.univda.it, sezione eventi. All'ingresso in Università sarà richiesto di esibire il Green Pass.

L'intelligenza artificiale rappresenta una delle principali tecnologie abilitanti del processo di sviluppo tecnologico denominato industria 4.0. Se da un lato iniziano a delinearsi i principali campi di applicazione sia da un punto di vista territoriale che nell'ambito dello sviluppo locale, dall'altro non sono ancora ben chiare le possibili esternalità positive e negative a cui la proiezione di queste traiettorie tecnologiche potrà condurre. I partecipanti potranno discutere di questi temi con il relatore, CEO e founder di **Kria, azienda che progetta, produce e commercializza sistemi di riconoscimento basati su tecnologie di acquisizione e riconoscimento automatico delle immagini**.

Dopo una prima parte di inquadramento contestuale e di presentazione del caso aziendale con particolare riferimento al contesto valdostano e transfrontaliero, l'incontro si concluderà con alcuni **suggerimenti di carattere sociologico ed antropologico per avviare l'attività imprenditoriale**, sulla scorta del percorso effettuato dall'imprenditore.

I partecipanti avranno modo di interagire con l'imprenditore sui temi del turismo, dell'innovazione, dello sviluppo delle risorse umane, ma anche del processo di creazione di impresa che ha condotto l'imprenditore alla costituzione della sua startup.

L'ultimo appuntamento si svolgerà venerdì 17 dicembre 2021 e verterà su **Brand, territorio e comunicazione efficace**. Interverrà Marco Vichi, Marketing & Communication consultant.

Aosta, 3/12/2021

CG

Per informazioni:
0165 1875211
comunicazione@univda.it
www.univda.it