

## Comunicato stampa Communiqué de presse

### **Brand, territorio e comunicazione efficace** **Ciclo di seminari su innovazione e turismo**

Per il ciclo di seminari su innovazione e turismo proposti dal Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna (CT-TEM), **venerdì 17 dicembre** 2021 dalle ore 13.30 alle ore 14.30, nella sede dell'Ateneo di Saint Christophe (Loc. Le Grand Chemin 181), si svolgerà il seminario «**Brand, territorio e comunicazione efficace**». Interverrà **Marco Vichi**, Marketing&Comunication consultant.

L'incontro sarà anche trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma Microsoft Teams accessibile dal sito internet [www.univda.it](http://www.univda.it). Per la sola partecipazione in presenza è necessaria l'iscrizione tramite form online reperibile sul sito dell'Università [www.univda.it](http://www.univda.it), sezione eventi. All'ingresso in Università sarà richiesto di esibire il Green Pass.

Quali elementi servono per costruire un brand partendo dalla territorialità? Come cogliere dal territorio gli elementi importanti per una comunicazione efficace? Questi interrogativi che riguardano i **principali temi di marketing del territorio** saranno al centro dell'incontro all'interno del quale il relatore, interagendo con il pubblico, fornirà alcuni esempi concreti per poter **inquadrare da un punto di vista teorico e professionale gli elementi base del place branding**, con particolare riferimento al **contesto valdostano e transfrontaliero**. La valorizzazione delle specificità territoriali rappresenta infatti un importante aspetto strategico da declinare secondo i principali assi dello sviluppo locale, dalla promozione turistica all'attrazione di investimenti.

Aosta, 9/12/2021

CG

Per informazioni:  
0165 1875211  
[comunicazione@univda.it](mailto:comunicazione@univda.it)  
[www.univda.it](http://www.univda.it)