



# Au pays des distributeurs automatiques de pizzas

**Dans tout l'Hexagone, ces installations ouvertes vingt-quatre heures sur vingt-quatre poussent comme des champignons. Des dispositifs pratiques, permettent de satisfaire une clientèle parfois éloignée des villes et de sauver des restaurateurs.**

Nous sommes dans une société où les pizzas arrivent plus vite que la police », ricanait Claude Chabrol: trois minutes suffisent désormais pour qu'un distributeur délivre une pizza chaude.

Trente secondes pour une froide. Sur tout le territoire, les distributeurs automatiques ouverts vingt-quatre heures sur vingt-quatre poussent comme des champignons. Ce n'est d'ailleurs ni à Naples ni à Chicago qu'a éclo le n° 1 mondial du secteur mais dans la ville normande de Pont-l'Évêque. Avec 1 millier de machines à son actif, dont 800 en France, le groupe Adial affiche une croissance exponentielle. « Le fondateur d'Adial a connu quelques difficultés de 2002 à 2013. Mais, depuis 2014, on a une croissance moyenne de 48 % par an. Ce sera 50 % cette année.

En six ans, notre chiffre d'affaires a été multiplié par dix ! » claironne son PDG, Vincent Le Gouic. Avant la pandémie, Adial avait conçu un distributeur automatique fonctionnant, grâce à une application, sans aucun contact tactile avec le client.

De plus en plus d'artisans de la pizza sollicitent Vincent Le Gouic pour installer un tel appareil en complément de leur restaurant. Beaucoup n'ont pas attendu l'interdiction du service en salle pour engager cette démarche. « Les ventes de distributeurs ont commencé à décoller en 2014. Trois éléments ont permis un alignement des planètes : la fiabilité technique de nos machines, le changement de regard des pizzaiolos et les nouvelles habitudes des clients », explique Vincent Le Gouic. Oubliées, les premières années durant lesquelles Adial vendait de 10 à 20 automates l'an, à des investisseurs peu soucieux de qualité gustative. Rien de comparable avec l'actuel fonctionnement des machines, chargées pour trois jours de pizzas précuites à réchauffer sur commande.

Le succès de la vente automatique de pizzas illustre les mutations de nos modes de vie, de consommation et de travail qui se répercutent jusque dans notre assiette.

D'après le géographe Eric Charmes, près de 1 Français sur 4 vit « à la campagne tout en se rendant régulièrement dans une ville ». La cible idéale des distributeurs.

C'est généralement sur le chemin du retour entre le travail et le domicile que le périurbain y achète son dîner. De 17 à 21 heures, la distribution automatique de pizzas connaît un pic. Certains l'aiment froide pour mieux la réchauffer chez eux. D'autres la préfèrent brûlante à déguster dare-dare.

Cette déritualisation du repas est loin de faire exception au sein de familles de plus en plus gagnées par l'individualisme. « Depuis une vingtaine d'années, la structuration des repas se délite et cela va encore s'aggraver. Avec le télétravail, les gens font tout en même temps ».

Avec plus de 10 kilos de pizzas ingérés chaque année, les Français surclassent les Italiens et égalent les Américains. « J'ai 15 % d'export, de la Suisse à l'Australie, en passant par le Maroc et les Emirats... Mais le concept de distribution automatique de pizzas est pour l'instant quasi exclusivement hexagonal. Et, au début de cette année, je vais reprendre le concept pour la vente de panini ! » annonce le PDG d'Adial. (552 mots comptés à l'ordinateur)



COMPREHENSION ECRITE  
CATEGORIE C - C2

Au pays des distributeurs automatiques de pizzas

COMPREHENSION GLOBALE

1. **Ce document est :**
  - A. un article scientifique.
  - B. un article publicitaire.
  - C. un article informatif.
2. **Cochez la bonne réponse :**

Quel est le but de l'article ?

  - A. Présenter les inconvénients liés aux achats des pizzas pendant la période de confinement.
  - B. Présenter les nouveautés lancées par le groupe Adial.
  - C. Présenter les avantages des consignes des pizzas à domicile.
3. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**

L'auteur du texte exprime son opinion personnelle.

V      F

COMPREHENSION ANALYTIQUE

4. **Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.**
  - A. Adial est un restaurant très réputé par la qualité de sa pizza.

V      F
  - B. D'après le document, plusieurs pizzerias se sont adaptés à cette nouvelle distribution des pizzas.

V      F
  - C. La plupart des distributeurs automatiques de pizza sont en Italie.

V      F
5. **Cochez la bonne réponse.**

Le PDG d'Adial pense à reprendre la même idée pour une distribution automatique :

  - A de panini.
  - B de croissants.
  - C de frites.
6. **Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.**
  - A. La cible idéale des distributeurs de pizzas sont les Français qui vivent en ville.

OUI      NON
  - B. Au début les clients de Adial étaient des pizzerias qui vendaient les pizzas à domicile.

OUI      NON
  - C. D'après le document, les Français aiment beaucoup les pizzas.

OUI      NON
7. **Complétez le texte en utilisant les mots de la liste ci-dessous.**

**Attention il y a des intrus !**

a) marchand, b) maison, c) France, d) pizzerias, e) refusé, f) campagne, g) travail, h) décidé, i) pizzas, j) magasin, k) restaurant, l) panini, m) cette, n) ville.

Plusieurs ..... français, ont ..... d'installer des distributeurs automatiques de .....

Ce sont surtout les Français qui vivent à la ..... qui les achètent le soir quand ils rentrent du .....



8. **Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.**

A. C'est avec la pandémie qu'Adial a inventé un distributeur qui fonctionne sans contact tactile avec le client.

V F

B. La plupart des distributeurs se trouvent en ville.

V F

C. D'après le PDG d'Adial la distribution automatique de pizzas se fait presque exclusivement en France .

V F

D. Adial exporte 15% de son produit.

V F

9. **Cochez la bonne réponse.**

L'expression « poussent comme des champignons » signifie :

A. Qu'il est difficile d'en trouver.

B. Qu'on ne les trouve que dans des endroits très isolés.

C. Qu'il y en a partout.

10. **Cochez la phrase qui n'est pas présente dans le texte.**

A. Les Italiens n'aiment pas ce genre de pizzas.

B. Depuis 2014 la vente de ce produit a commencé à augmenter.

C. Les pizzas sont chargées précuites.

11. **Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.**

A. Eric Charmes est co-titulaire de l'entreprise Adial.

OUI NON

B. Dans ces distributeurs automatiques on peut acheter des pizzas chaudes ou froides.

OUI NON

C. Les Français mangent autant de pizzas que les Américains.

OUI NON

12. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**

Ce sont les changements de nos modes de vie et de travail qui ont permis le succès de la vente automatique de pizzas.

V F



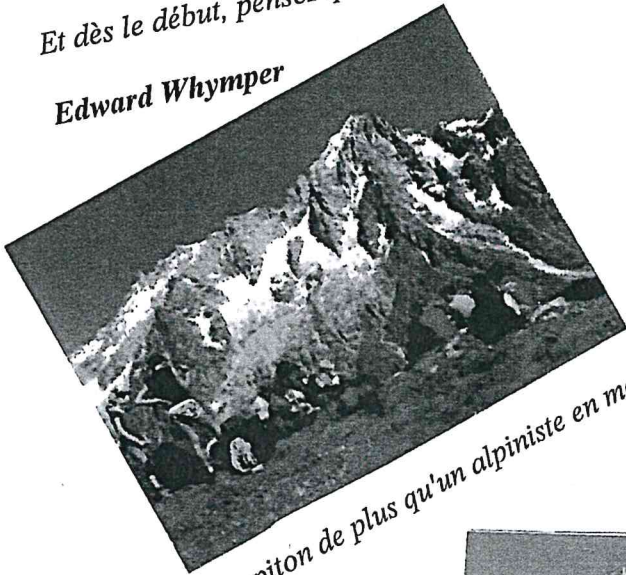


**CATÈGORIE C- POSITION C2  
PRODUCTION ÉCRITE**

*"Grimpez si vous le voulez, mais n'oubliez jamais que le courage et la force ne sont rien sans prudence, et qu'un seul moment de négligence peut détruire une vie entière de bonheur. N'agissez jamais à la hâte, prenez garde au moindre pas.*

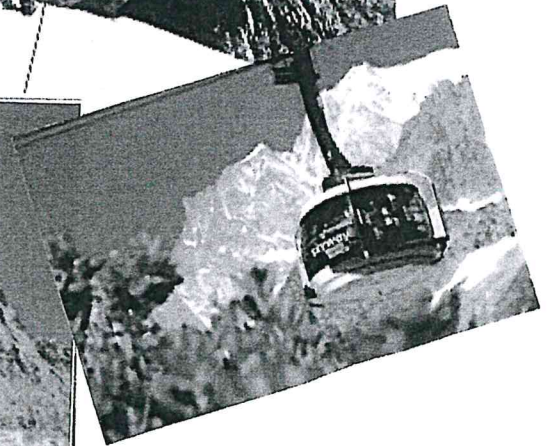
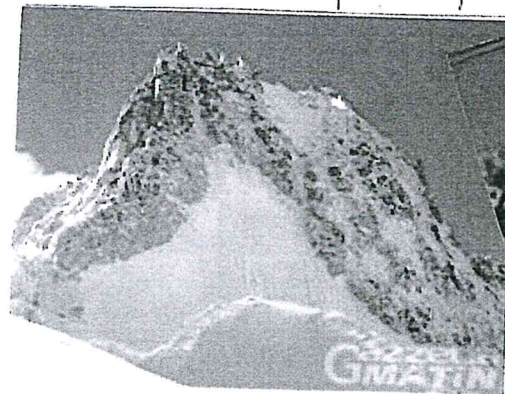
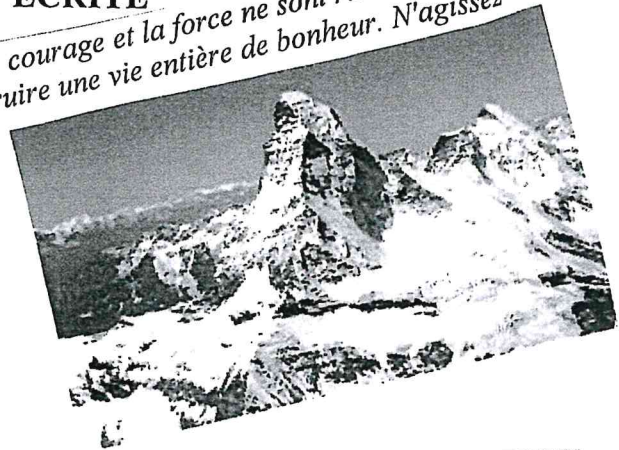
*Et dès le début, pensez que ce pourrait être la fin"*

**Edward Whymper**



*"Mieux vaut un piton de plus qu'un alpiniste en moins"*

**Georges Livanos**



Plan d'écriture

***Faut-il limiter l'accès à nos sommets ainsi qu'au Mont-blanc ?***

***Par beau temps la surfréquentation de nos montagnes génère des problèmes de sécurité et de pollution.***

***Réfléchissez sur ce sujet et exposez des solutions pour lutter contre ces nuisances.***

*Vous devrez produire un texte de 200/250 mots*

Attention ! Deux pénalités peuvent être appliquées : l'une de 0,5 point , pour le non respect de la marge de tolérance prévue , l'autre de 0,5 point, pour l'absence de l'indication du nombre de mots utilisés toutes les deux lignes.



# Le Royaume-Uni, laboratoire d'idées d'Amazon.

Dans le quartier d'Ealing, à l'ouest de Londres, Amazon teste depuis deux mois une nouvelle façon de faire ses courses. Dans ce supermarché "sans contact", on entre en scannant un code téléchargé sur l'application, on glisse les aliments dans son sac et on sort directement sans passer à la caisse. L'expérience est tellement troublante que la supérette emploie deux vigiles pour vous confirmer que vous n'avez rien d'autre à faire en sortant. Quelques minutes plus tard, la facture apparaît sur votre smartphone. "Nous avons choisi Ealing parce que c'est le genre d'endroit où la population fait ses courses localement et que le quartier est bien desservi par les transports", déclarait à la presse Matt Birch, directeur d'Amazon Fresh, le jour de l'ouverture. Depuis, deux autres points de vente ont été ouverts, en attendant un déploiement plus large.

Ouvrir un magasin au cœur d'une pandémie qui aura consacré le succès de l'e-commerce : voilà un sacré contre-pied de la part d'Amazon ! Mais ce lieu d'un nouveau genre, il faut d'abord le comprendre comme un laboratoire où l'on invente le commerce de demain. "L'avenir du commerce sera mixte. Nous, consommateurs, ne voulons pas uniquement faire nos courses en ligne, parce que ce n'est pas toujours commode, surtout dans l'alimentaire", analyse Natalie Berg, directrice de NKB Retail. C'est un moyen pour le géant du numérique de peaufiner des technologies qu'il pourrait vendre à d'autres distributeurs, eux aussi intéressés par l'idée de supprimer les attentes en caisse.

Le groupe de Seattle a également récemment révélé son projet d'ouvrir un salon de coiffure dans un quartier à l'est de la City. Il s'agit d'un autre "laboratoire", où Amazon pourra aussi préparer l'avenir. "N'oublions pas qu'Amazon est une entreprise de la tech, davantage que de la distribution".

Le public londonien pourra donc, en avant-première, éprouver un système qui permet, en pointant un objet, de faire apparaître des informations à son sujet. Grâce à la réalité augmentée, le client pourra ainsi voir comment lui irait sa future nouvelle coupe de cheveux.

Tête de pont du e-commerce en Europe, le Brexit n'y change rien : le Royaume-Uni reste pour le mastodonte du e-commerce une plateforme où expérimenter ses innovations avant de les commercialiser dans le reste de l'Europe. Quand Amazon veut déployer une idée, ce sont les Etats-Unis qui viennent en premier, puis le Royaume-Uni. Ensuite, l'entreprise pense à la France ou à l'Allemagne. Cette préférence ne s'explique pas uniquement par la proximité linguistique. Du fait d'une population dense, formée très tôt au numérique et ayant facilement accès au haut débit, le Royaume-Uni est le pays le plus avancé d'Europe en matière de e-commerce. La densité du pays facilite la livraison par colis : personne n'est vraiment loin d'un entrepôt logistique.

La firme de Seattle a d'ailleurs parfois essuyé des ratés au Royaume-Uni, qui ont sonné la fin d'une innovation. Dans la restauration, Amazon a choisi le très compétitif marché londonien pour lancer, en 2016, son service de livraison à domicile, mais cela n'a pas été probant. Amazon n'a pas tenu le choc face à Deliveroo et à Uber Eats, déjà bien implantés. En revanche, le groupe a beaucoup appris sur ce marché... et six mois plus tard, a annoncé une prise de participation dans le même Deliveroo. Une décision conforme au mantra de Jeff Bezos : "L'échec et l'innovation sont d'inséparables jumeaux." (587 mots comptés à l'ordinateur)

COMPREHENSION ECRITE  
CATEGORIE C - C2

COMPREHENSION GLOBALE

1. **Ce document est :**
  - A. un article scientifique.
  - B. un article publicitaire.
  - C. un article informatif.
2. **Cochez la bonne réponse :**

Quel est le but de l'article ?

  - A. Présenter les inconvénients liés aux achats sur Amazon.
  - B. Présenter les nouveautés lancées par Amazon.
  - C. Présenter les avantages des achats en ligne.
3. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**

L'auteur du texte exprime son opinion personnelle.

V      F

COMPREHENSION ANALYTIQUE

4. **Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.**
  - A. Amazon n'a jamais été considérée une entreprise tech.  

V      F
  - B. Amazon va changer sa façon de vendre.  

V      F
  - C. Amazon expérimente de nouvelles façons de vente.  

V      F
5. **Cochez la phrases affirmée dans le texte.**
  - A. Les clients d'Amazon n'aiment pas les nouveautés.
  - B. C'est au Royaume-Uni aussi, qu'Amazon fait ses expérimentations.
  - C. Certains produits, Amazon ne les vend qu'aux Etats-Unis.
6. **Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.**
  - A. Dans les supermarchés Amazon il y a des vigiles qui contrôlent que les clients ne volent pas la marchandise.  

OUI      NON
  - B. Amazon a ouvert des ateliers où l'on organise des cours pour coiffeurs.  

OUI      NON
  - C. C'est depuis deux mois qu'Amazon a ouvert des supermarchés sans caisses.  

OUI      NON
7. **Complétez le texte en utilisant les mots de la liste ci-dessous.**

**Attention il y a des intrus !**

*a) colis, b) expérimenter, c) France, d) ouvrir, e) sembler, f) il, g) rester, h) technologie, i) façon, j) magasin, k) restaurant, l) Londres, m) cette, n) sa.*

L'ouverture d'un .....dans .....période de pandémie de la part du mastodonte de la vente en ligne, pourrait..... incompréhensible, mais Amazon a voulu ..... une nouvelle.....



8. **Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.**

A. Dans les supermarchés londoniens il n'y a plus de caissières.

V F

B. Pour faire ses achats dans les supermarchés d' Amazon on doit télécharger une application.

V F

C. Les habitants du quartier où Amazon a ouvert son supermarché ont l'habitude de faire leurs courses dans les magasins locaux.

V F

D. La firme de Seattle prévoit expérimenter à Londres une innovation pour les salons de coiffure.

V F

9. **Cochez la bonne réponse.**

Amazon a ouvert Amazon Fresh pour :

A. expérimenter une nouvelle technologie.

B. augmenter le nombre de supermarchés au Royaume-Uni après le Brexit.

C. concurrencer les grandes chaînes de supermarchés anglais.

10. **Cochez la phrase qui n'est pas présente dans le texte.**

A. Les consommateurs ne veulent pas toujours faire leurs courses en ligne.

B. La densité des habitants du Royaume-Uni facilite la livraison de la marchandise.

C. Amazon n'a jamais expérimenté ses innovations en Italie.

11. **Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.**

A. Au Royaume-Uni, Amazon a eu un grand succès avec la restauration.

OUI NON

B. Depuis 2016, Amazon a une participation dans Deliveroo.

OUI NON

C. Amazon choisit le Royaume-Uni pour expérimenter ses innovations, à cause de la proximité de la langue.

OUI NON

12. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**

D'après le patron d'Amazon, les échecs peuvent être utiles pour améliorer les performances.

V F

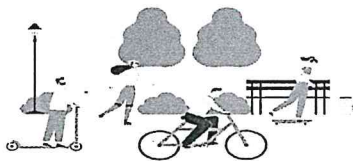
## CATEGORIE C – POSITION C2 SUPPORT POUR LA PRODUCTION ECRITE

Images et plan d'écriture :

CONDITIONS DE VIE (logement, salaire...)



QUALITE' DE LA VIE (accès aux systèmes sanitaires, transports, loisirs...)



AVENIR RELATIONNEL (sentimental, amical, familial..)



AVENIR PROFESSIONNEL (compétences, changements, motivation, formation...)



Un sondage en France, révèle une grande inquiétude sur l'évolution des conditions de vie.

- Savez-vous quelle est la situation en Italie ?
- De manière générale, dites quel est le niveau de satisfaction de votre vie actuelle.
- Quelle confiance avez- vous à l'égard de l'avenir.
- Vous devez produire un texte de 200/250 mots.

*Attention| N'oubliez pas de :*

- signaler le nombre de mots utilisés toutes les deux lignes.
- respecter la marge de tolérance prévue 200/250 mots.



## Afghanistan : la vie sous les talibans

Mardi 31 août 2021, Les États-Unis ont plié bagage, c'est-à-dire ils ont quitté les lieux et plus précisément le territoire afghan. L'armée américaine était présente dans le pays depuis 20 ans. Depuis le 14 août 2021, 114 000 personnes avaient déjà été exfiltrées. Exfiltrer, cela signifie qu'elles avaient été évacuées, qu'elles avaient été sorties du pays. Des milliers d'Afghans qui souhaitaient fuir le nouveau régime taliban étaient, en revanche, toujours bloqués dans leur pays. C'était le cas de Sahil, un journaliste afghan. Son nom figurait sur la liste américaine pour les rapatriements, mais, fin août, il n'avait toujours pas reçu d'appel pour confirmer son évacuation. En attendant, il a dû s'adapter à la vie sous les talibans.

D'après son témoignage, on peut constater que la vie à Kaboul a totalement changé depuis que les talibans ont pris le pouvoir. Tous les magasins, les marchés sont pratiquement fermés. Les banques ont de nouveau rouvert leurs portes deux semaines après le départ des Américains. La manière dont les gens s'habillent, elle aussi, a changé. Avant, Sahil portait des jeans et des t-shirts. Ensuite il a adopté la tenue traditionnelle afghane car il ne se sentait pas en sécurité lorsqu'il sortait en portant une tenue "occidentale". Les personnes qui sont les plus affectées aujourd'hui encore, ce sont les femmes. Elles ne sortent plus. Quand elles sortent, elles doivent mettre la burqa qui couvre leur visage. Dernièrement, les talibans ont annoncé que les filles et les garçons ne peuvent plus aller à l'école ensemble. Les classes, les écoles sont donc dorénavant séparées. Dans la ville de Kandahar, dans le sud du pays, les talibans ont interdit aux femmes de s'exprimer dans les médias. Les femmes n'ont plus le droit de chanter aussi. C'est très similaire aux années 90 quand les talibans avaient pris le pouvoir.

RFI (296 mots comptés à l'ordinateur)

CATÉGORIE C- position C2 COMPRÉHENSION ORALE

COMPRÉHENSION GLOBALE DU DOCUMENT

Identification des aspects généraux du texte.

1. Cochez la bonne réponse.

Le document appartient au genre :

- A. Description.
- B. Page d'un roman.
- C. Texte informatif.

2. Cochez la bonne réponse.

Le document est :

- A. un extrait d'une conférence de l'ONU sur la situation en Afghanistan.
- B. un extrait d'un article sur la situation du peuple afghan.
- C. un extrait d'un article traitant les problèmes économiques de l'Afghanistan.

COMPRÉHENSION ANALYTIQUE

3. Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.

A. Les talibans acceptent les tenues occidentales sur les hommes.

V F

B. À ce jour, les commerces sont quasiment tous fermés.

V F

C. Les femmes gardent le droit de chanter.

V F

4. Complétez l'énoncé en utilisant les mots de la liste ci-dessous.

Attention ! Il y a des intrus.

- a) millions    b) voter    c) qui    d) ancien    e) milliers    f) que  
g) nouveau    h) fuir

L'armée américaine, .....a dû quitter le pays fin août 2021, s'est chargée de l'évacuation de ..... de personnes depuis le 14 août de la même année. De nombreux Afghans souhaitaient ..... le ..... régime taliban mais ils sont restés longtemps bloqués .

5. Cochez la bonne réponse.

1. Départ définitif de l'armée américaine:

- A. Le dernier jour d'août.
- B. Le 31 juillet.
- C. Le 30 août.

2. L'armée américaine était présente en Afghanistan depuis :

- A. 10 ans.
- B. 15 ans.
- C. 20 ans.





3. Le nombre d'Afghans évacués en août s'est élevé à ?

- A. 40.000.
- B. 114 000.
- C. 204 000.

4. Sahil, qui était en attente d'une évacuation par l'armée américaine, est :

- A. Journaliste.
- B. Traducteur.
- C. Humanitaire.

**6. Cochez la bonne réponse.**

Dans certaines provinces, les femmes ne peuvent plus s'exprimer à la télévision ou à la radio.

OUI                  NON

**7. Cochez la bonne réponse.**

Les filles ne vont plus à l'école.

OUI                  NON

**8. Cochez les bonnes réponses.**

**D'après le témoignage de Sahil : Attention 3 réponses.**

- 1. Les femmes doivent être évacuées en priorité
- 2. Les talibans au pouvoir ont tout bouleversé d'un coup.
- 3. Cette situation rappelle celle des années 90, quand les talibans étaient au pouvoir.
- 4. Les talibans au pouvoir transforment les choses peu à peu.
- 5. Cette situation est inédite, il ne pensait jamais voir les talibans au pouvoir.
- 6. Les femmes sont les personnes les plus touchées.

**9. Quelle information n'est pas présente dans le document. Cochez la bonne réponse.**

- A. Sahil a mis l'accent sur la nécessité de changer les habitudes vestimentaires pour des raisons de sécurité.
- B. L'armée française est restée en Afghanistan pour combattre les talibans.
- C. Les femmes doivent porter la burqa quand elles se déplacent.

**10. Cochez la bonne réponse.**

*D'après le document le retour des talibans*

- A. Représente un pas en arrière des droits humains et la sécurité des Afghans est en danger.
- B. Représente la possibilité de construire une société basée sur le bien-être et la possibilité d'arrêter la violence.
- C. Représente un retour à un gouvernement stable qui pourra promulguer des lois dans le respect des droits humains.

# Vacances: ce que veulent les Français pour cet été!



C'est peu dire que les Français ont envie de prendre le large, cet été ! Ils seront 7 sur 10 à partir en vacances durant la période estivale.

Après deux années de crise sanitaire, jalonnées de confinements et de reconfinements, les Français ont bien mérité de prendre des vacances. Celles-ci seront l'occasion pour eux de s'évader, de s'oxygéner et de recharger leurs batteries.

Une étude Amivac nous apprend, en effet, qu'en 2022, une large majorité (71 %) de Français a prévu de partir en vacances cet été.

Compte tenu du contexte sanitaire, la France constitue la destination privilégiée des Français pour leurs vacances d'été.. et un peu plus de la moitié des sondés mettra le cap sur la mer.

Il est également à noter que cet été, les Français ne passeront pas leurs vacances seuls ! Faut-il y voir une conséquence de la crise sanitaire qui nous a tenu éloignés les uns des autres ?

Toujours est-il que 45 % des personnes interrogées ont l'intention de passer leurs congés estivaux entourés de leurs amis et/ou de la famille.

L'impact économique du coronavirus est incontestable. Si les revenus des uns ont baissé, d'autres, en revanche, ont mis à profit les confinements successifs et les restrictions qui les ont accompagnés (de déplacements, de sorties, de loisirs..) pour mettre de l'argent de côté.

En revanche, pour 1/4 des Français interrogés, l'enveloppe consacrée aux vacances d'été sera revue à la baisse.

D'autre part, près de 7 Français sur 10 se montreront plus vigilants quant aux conditions d'annulation de leurs vacances d'été qu'auparavant. Il ressort également de l'étude Amivac que 62 % des Français préfèrent attendre d'avoir plus de visibilité sur les contraintes liées à la gestion de la crise sanitaire avant de réserver leurs locations. Enfin, près de la moitié (49 %) des personnes interrogées a fait le choix d'attendre bons plans, réductions et autres promotions, quitte à devoir organiser leurs vacances à la toute dernière minute. (336 mots comptés à l'ordinateur)

Actu France, mai 2022

# L'activité physique au travail, un bienfait encore trop peu pratiqué



Dans des recommandations publiées en mars, l'Académie nationale de médecine juge "important de prendre en considération le niveau d'activité physique et de sédentarité au travail comme déterminants de la santé".

"L'ère numérique a majoré le temps de travail en position assise, avec des conséquences médicales de première importance.

Pour certaines catégories, les conditions de travail pendant la pandémie, avec la promotion du télétravail, ont considérablement majoré l'inactivité et les temps de sédentarité", souligne le professeur Xavier Bigard, coordonnateur du rapport.

L'activité physique a un bénéfice reconnu sur la prévention des maladies chroniques (diabète, maladies cardio-vasculaires...) et des pathologies liées au travail, de la lombalgie au burn-out.

Marche nordique, renforcement musculaire, badminton ou yoga à l'heure du déjeuner... "le lieu de travail peut constituer un endroit privilégié" pour l'activité physique de salariés qui n'en ont pas forcément la possibilité en dehors, selon M. Bigard.

Mais, selon un récent rapport, seule une entreprise sur cinq (18%) propose une activité physique à ses collaborateurs. Et, au sein des administrations centrales, la pratique sportive reste "périphérique".

Ce n'est assurément pas le cas à Décathlon. "A chaque réunion d'équipe une fois par mois, il y a une séquence de sport proposée de 2 à 3 heures, encadrée, chacun à son niveau", témoigne, encore surpris, un salarié récemment embauché comme informaticien et qui a ainsi fait du hockey sur gazon ou du badminton.

"J'ai deux heures de pause déjeuner pour faire du sport", ajoute-t-il, et "mes collègues ressemblent davantage à un athlète qu'au cliché de l'informaticien un peu bedonnant".

Si l'activité physique est répandue dans les grandes entreprises, elle l'est peu dans les TPE (moins de dix salariés) qui constituent 96% du tissu économique français.

Les freins sont nombreux: côté employeurs, difficultés d'accès aux équipements sportifs, manque de moyens financiers, d'accompagnement humain, crainte de voir leur responsabilité engagée en cas d'accident... mais aussi manque de temps et de motivation des salariés pour qui le sport relève du loisir et de la sphère privée. (337 mots comptés à l'ordinateur)

AFP Publié le 27/05/2022



# Cette start-up française va offrir un congé sabbatique rémunéré à ses employés



C'est la start-up Artur'In qui a mis en place cette mesure, une mesure audacieuse.

La start-up Artur'In, qui a développé un service de communication digitale basé sur l'intelligence artificielle, a adopté, pour l'ensemble de ces 80 salariés, la création d'un congé sabbatique rémunéré de deux mois, qui sera mis en place à partir de janvier 2023, rapporte Le Parisien.

Il pourra être sollicité, au moins six mois à l'avance, par tout salarié en CDI après trois ans d'ancienneté dans l'entreprise.

Pour les futurs parents, qui n'auraient pas la possibilité de changer de vie pendant deux mois, ce congé sabbatique pourra être pris sous la forme d'un jour de congé payé supplémentaire pendant trois ans.

Pour la, directrice des ressources humaines chez Artur'In : "Au bout de trois ans sur un poste, nous sommes souvent à la fin d'un cycle, nous avons besoin de renouveau. "C'est la raison pour laquelle nous souhaitons proposer à nos collaborateurs la possibilité de faire cette pause et de préparer leur prochaine étape de carrière".

"C'est la mesure la plus attrayante. Depuis que je travaille, je n'ai jamais eu deux mois d'affilée. Ce sera une vraie coupure. J'hésite entre rejoindre une amie en Amérique du Sud pour faire du cheval, ou voyager en Asie", se réjouit Laura Lelièvre, responsable des revendeurs chez Artur'In. "Nous ouvrirons ce congé sabbatique en priorité aux plus anciens", poursuit la directrice d'Artur'In, précisant qu'il ne pourra pas être autorisé à plus de deux personnes d'un même service en même temps.

Lorsque le salarié s'absentera, la start-up s'occupera de réorganiser ses missions, avec par exemple un recours ponctuel au CDD. « La première option peut consister à répartir ses tâches, et la seconde, puisque nous sommes une entreprise en croissance, est d'embaucher plus tôt une personne que nous aurions embauchée un mois après, et de lui donner le portefeuille de clients du collaborateur en congé sabbatique ». (328 mots comptés à l'ordinateur).

## **Accord sur la taxation des multinationales.**

Enfin, les grandes multinationales Google, Apple, Facebook et Amazon vont devoir payer plus d'impôts.

Ces compagnies qui sont implantées dans plusieurs pays et que l'on appelle par leurs initiales, les GAFAs, sont particulièrement visées par l'accord conclu à Londres, samedi 5 juin 2021.

Les sept pays les plus riches du monde - le G7 - se sont enfin entendus pour fixer un taux d'imposition minimal et mondial sur les grandes sociétés multinationales : 15% d'impôts, au moins.

Il s'agit, avec cette imposition, d'essayer d'empêcher ces sociétés, et toutes les autres, de pratiquer l'évasion fiscale, c'est-à-dire le fait de s'installer dans un pays où les bénéfices sont moins imposés, voire pas imposés du tout.

Cet accord, a provoqué, bien évidemment, de nombreuses réactions.

La secrétaire américaine au Trésor, Janet Yellen, salue cet accord comme un «engagement sans précédent».

La présidente de la Commission européenne, Ursula von der Leyen, se félicite sur Twitter d'un « grand pas vers une taxation et une concurrence justes ».

Moins enthousiaste, en revanche est Gabriela Bucher, de l'organisation Oxfam, qui estime qu'un taux minimal de 15% est « bien trop bas » si l'on veut lutter contre les recours aux paradis fiscaux.

L'association Attac, une association créée en France, pour la taxation des transactions financières et pour l'action citoyenne. de son côté affirme que « le bénéfice à attendre de cette mesure est marginal à court terme et qu'un taux à 25% aurait constitué une avancée majeure ». (250 mots comptés à l'ordinateur)

## COMPREHENSION ORALE : CATEGORIE C-C2

### COMPREHENSION GLOBALE DU DOCUMENT :

**1 Ce document appartient au genre:**

- A Informatif.
- B Scientifique.
- C Politique.

**2 Ce document s'adresse :**

- A Aux professionnels du web.
- B A' un large public.
- C Aux experts d'économie.

### COMPREHENSION ANALYTIQUE DU TEXTE :

**3 Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse :**

- A Les GAFAs sont les quatre plus grandes multinationales du Web.  
V F
- B Un accord a été conclu à Londres.  
V F
- C L'accord a été conclu au mois de juillet.  
V F

**4 Quelle information n'est pas présente dans le texte ?**

- A Seulement Amazon devra payer plus d'impôts
- B La Présidente de l'Union Européenne a exprimé son opinion.
- C Un taux minimal a été imposé

**5 Complétez l'énoncé en utilisant les mots de la liste ci-dessous.**

**Attention, il y a des intrus !**

*a) experts, b) Pays, c) réaction, d) accord, e) citoyen, f) transactions, g) taux, h) américains, i) multinationales, j) quelle, k) cette.*

Les ..... du G7 ont conclu un ..... pour mettre en place un ..... mondial minimum.

..... mesure vise les ..... et plus particulièrement les GAFAs.

**6 Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.**

- A Les GAFAs seront les seules multinationales touchées par cet impôt.  
OUI NON
- B L'accord obligera les multinationales à payer un impôt au Royaume -Uni.  
OUI NON
- C Cet accord a satisfait tout le monde.  
OUI NON

**7 Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**

- A Pour la Présidente de Commission Européenne cette mesure va mener à une concurrence plus loyale entre les entreprises.  
V F
- B Ursula von der Layen a exprimé cette opinion lors d'une interview à la télé.  
V F
- C Selon Gabriela Bucher de Oxfam, cette mesure permettra de lutter contre l'évasion fiscale.  
V F



**8 Cochez la bonne réponse.**

L'accord a été conclu à Londres par :

- A Les pays de l'Union Européenne.
- B Les Etats-Unis.
- C Les pays du G7.

**9 Cochez la bonne réponse.**

L'accord va obliger les multinationales à payer un impôt :

- A d'au moins 15 %.
- B d'au moins 20 %.
- C d'au moins 25 %

**10 Cochez la bonne réponse.**

Le but est d'éviter que les multinationales :

- A échappent à l'impôt en s'installant dans certains pays.
- B puissent choisir librement le pays où s'installer.
- C décident d'abandonner certains pays.

# Contre le gaspillage, le «doggy bag» devient obligatoire dans les restaurants

Les restes d'un plat, la fin d'une bouteille de vin, un dessert à peine entamé... À compter de ce jeudi 1er juillet, les restaurateurs ont l'obligation de proposer à leurs clients des contenants réutilisables ou recyclables pour qu'ils puissent emporter leurs restes à l'issue du repas. Ces «*doggy bags*», qui étaient déjà «*fortement recommandés*» aux restaurateurs, ont finalement été inscrits dans la loi pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Car celui-ci est considérable dans le secteur de la restauration.

Selon une étude de l'Ademe parue en 2016, la consommation finale - c'est-à-dire celle du consommateur - est responsable de 33% de la quantité de nourriture gaspillée sur l'ensemble de la chaîne, de la production à l'assiette. 40% du gaspillage réalisé en phase de consommation finale a lieu dans la restauration, alors même qu'elle ne représente que 15% des repas pris au total.

Le «*doggy bag*», déjà courant aux États-Unis ou en Asie, fait malgré tout l'objet de certaines réticences de la part du monde de la restauration français, en raison de son manque d'hygiène supposé, mais surtout de son faible ancrage dans la culture française. «*Aux États-Unis, en Asie ou même au Moyen-Orient, les portions sont généreuses et les plats conviviaux, quand en France, les assiettes sont généralement moins fournies et travaillées de façon plus individuelle. De plus, dans de nombreuses familles, on apprend très tôt aux enfants à finir leurs assiettes,*» expliquait ainsi Denis Courtiade, directeur de salle du restaurant Alain Ducasse au Plaza Athénée

Autre frein au développement des «*doggy bags*»: la réticence des clients français, pour qui ce sac de restes n'est pas non plus dans les habitudes. Selon un sondage YouGov réalisé en 2014, demander un «*doggy bag*» «*fait radin*» pour 15,1% des répondants. 11,1% d'entre eux considéraient cela comme impoli, et 5,1% estimaient que ce n'est pas hygiénique. Enfin, 33,8% d'entre eux considérait la pratique comme tout simplement inutile. Reste à savoir si les mœurs ont, depuis, évolué en faveur de cette pratique. (340 mots comptés à l'ordinateur)

Le Figaro, 01/07/2021

# Changement climatique: ces villes françaises qui limitent le réchauffement

Dans moins de dix ans, en 2030, le mercure devrait grimper de 1,5°C.

Sans mesures fortes, le réchauffement va s'intensifier et multiplier les pluies violentes, inondations, sécheresses, incendies...

Outre les politiques publiques menées par les Etats, les villes aussi peuvent agir.

Déjà, 1800 communes en Europe ont réduit de plus de 26% leurs émissions de gaz à effet de serre entre 2005 et 2017. *"Le gros enjeu, c'est la rénovation thermique des bâtiments"* explique Barbara Nicoloso, coordinatrice de l'association Virage énergie, qui accompagne les collectivités. Mais cela coûte cher et les ménages ont besoin d'aides financières pour isoler leur logement.

Le deuxième défi concerne les déplacements. *"Plus de la moitié sont inférieurs à 3 kilomètres, on peut donc les faire à pied ou à vélo. Mais cela suppose d'aménager des pistes cyclables. Pour les plus longs trajets, il faudrait autoriser les vélos dans les transports en commun : train, tram, bus..."*. Pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, cela suppose aussi de repenser l'urbanisation et les échanges commerciaux.

Lille a lancé un pacte bas carbone, les professionnels du bâtiment s'engagent à respecter de nouvelles exigences pour tout projet de rénovation ou de construction : atteindre un haut niveau de performance énergétique, préférer la rénovation à la démolition, utiliser des matériaux durables, végétaliser.

Paris mise sur les énergies renouvelables s'est fixé un objectif de 100% d'énergies renouvelables en 2050.

Pour lutter contre le réchauffement climatique et la disparition des espèces, la métropole de Lyon a voté un grand plan de plantation d'arbres et d'arbustes.

En grandissant, ces végétaux vont stocker du carbone et diminuer la quantité de gaz à effet de serre envoyés dans l'atmosphère mais aussi rafraîchir les rues.

Autant de mutations qui permettront d'améliorer la qualité de vie et la santé de tous. « Il faut sortir et de la société du jetable et de l'individualisme et c'est une bonne occasion de recréer de la solidarité et des liens entre voisins. » (334 mots comptés à l'ordinateur).

*Observatoire Climate Chance, 2022*



# Ces nouvelles initiatives et astuces pour réduire le gaspillage alimentaire

**Chaque année, 10 millions de tonnes d'aliments finissent à la poubelle en France. Portées par un mouvement citoyen et une législation plus contraignante, les lignes commencent à bouger.**

La Journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire, le 16 octobre ? : « *On se mobilise un jour et on retourne à ses habitudes dès le lendemain.* » tranche Adèle, 44 ans, auteure culinaire à Paris. Pour elle, c'est en achetant mieux et en arrêtant de gâcher au quotidien qu'on incitera vraiment les grandes enseignes à changer.

Depuis deux ans, elle privilégie les circuits courts, prend ses céréales en vrac, fait la chasse au plastique, fabrique son liquide vaisselle, achète uniquement les vêtements dont elle a besoin et utilise des applis pour récupérer des invendus alimentaires.

Les chiffres font froid dans le dos : 1,3 milliard de tonnes de nourriture sont jetées ou perdues chaque année sur l'ensemble du globe.

Rien qu'en France, ce sont 10 millions de tonnes d'aliments destinés à la consommation humaine qui finissent tous les ans ailleurs que dans nos estomacs, soit l'équivalent d'un cinquième de la production nationale. Ces pertes représentent un coût de 16 milliards d'euros pour l'Hexagone et un impact climat de 15,3 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>.

Le secteur textile ne fait pas mieux avec une benne de vêtements jetée chaque seconde dans le monde, soit 460 milliards de dollars (420 milliards d'euros) de pertes.

A tous les niveaux, les lignes commencent cependant à bouger.

Après une opération test en avril qui a permis de récupérer 85 000 paires de souliers usagés, l'enseigne de chaussures Besson va lancer une nouvelle collecte solidaire, dans ses 142 magasins.

Depuis le début de l'année, Petit Bateau a redistribué 240 000 pièces de ses anciennes collections aux associations.

Cdiscount a, de son côté, réparé et revendu en magasin solidaire 62,5 tonnes d'équipements électriques ou électroniques invendus, grâce à son partenariat avec le réseau Envie qui accompagne des personnes en insertion vers l'autonomie professionnelle.

(337 mots comptés à l'ordinateur)

Le Monde, septembre 2021