



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Procedura valutativa per la copertura di n. 1 posto di professore associato per il Settore concorsuale 13/B2 “Economia e gestione delle imprese”, Settore scientifico disciplinare SECS-P/08 “Economia e gestione delle imprese” mediante chiamata ai sensi dell’articolo 24, comma 5bis, della Legge 30 dicembre 2010, n. 240, riservata ad un ricercatore a tempo determinato di tipo b), presso il Dipartimento di Scienze economiche e politiche dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste.

ARGOMENTI DELLA PROVA DIDATTICA

La Commissione ha stabilito i seguenti argomenti della prova didattica, nell’ambito del Settore scientifico disciplinare di appartenenza della titolare del contratto, tra i quali la candidata dovrà scegliere:

- 1) Il branding in retail;
- 2) Segmentazione e posizionamento in marketing;
- 3) Social media marketing: esempi e applicazioni.

Il Presidente della Commissione, con un anticipo di 48 ore rispetto alla data di svolgimento, provvede alla comunicazione telematica alla candidata degli argomenti della prova didattica, consistente in una lezione su un argomento scelto dalla stessa tra i tre argomenti individuati dalla Commissione.

Ufficio Personale docente e collaboratore
Per il Responsabile del Procedimento

Elisabetta Conti

