

CURRICULUM VITAE ELENA CANDELO

Professore di Prima Fascia in Economia e Gestione delle Imprese SECS/P08 settore concorsuale 13/B2 - presso la Facoltà di Economia di Torino -Dipartimento di Economia Aziendale – primo marzo 2022.

Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese SECS/P08 settore concorsuale 13/B2 -presso la Facoltà di Economia di Torino -Dipartimento di Economia Aziendale –presa di servizio primo novembre 2006.

Ricercatore di Ruolo presso il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia di Torino –Settore Scientifico Disciplinare SECS P/08 –dal 2 Febbraio 2004al 30 ottobre 2006.

Dottorato di Ricerca Universitario - Phd in Economia Aziendale XVI ciclo– Facoltà di Economia (oggi Scuola di Management e Economia) dell'Università degli Studi di Torino.

Componente del Consiglio di Dipartimento di Management (già Consiglio della Facoltà di Economia di Unito) dal 2006 ad oggi.

Attività di Ricerca.

Responsabile di Progetti di Ricerca e Membro di team di Ricerca a livello Nazionale ed Internazionale sui temi di strategic management, innovazione strategica, sostenibilità e marketing.

Componente per il settore scientifico SECS-P/08 dei Comitati Scientifici di numerosi Masters a partire dall'aa 2003/20004.

Visiting researcher presso Università italiane ed estere dal 2003.

Membro dell'editorial Editorial Review Board di numerose riviste scientifiche.

Partecipazione in qualità di relatore a Convegni nazionali ed internazionali settore SECS-P/08

Membro delle principali Società Scientifiche del Settore SECS-P/08

Recenti Pubblicazione Scientifiche (articoli, monografie, capitoli di libro)

Casalegno C., Candelo E., Santoro G., (2022), "Exploring the antecedents of green and sustainable purchase behaviour: A comparison among different generations, *Psychology & Marketing*, ISSN: 0742-6046, DOI:10.1002/mar.21637, SCOPUS – WOS - FASCIA A ANVUR - 3* ABS

Perotti F.A.; Ferraris A.; Candelo E.; Busso G. (2021), "The dark side of knowledge sharing: Exploring "knowledge sabotage" and its antecedents". pp.1-11. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, ISSN:0148-2963 DOI 10.1016/j.jbusres.2021.11.033 - SCOPUS – WOS - ANVUR: FASCIA A – 3* ABS

Troise, C., Matricano, D., Candelo, E., Schjoedt, L. (2021), "A ten-year cross-national examination of the dance between intuition and rationality in entrepreneurial processes", *International Entrepreneurship and Management Journal*, DOI 10.1007/s11365-021-00760-8, SCOPUS – WOS - FASCIA A ANVUR– 1*ABS

Matricano D., Candelo, E., Sorrentino, M., (2021), "Startups' innovation processes and performance in the food industry: a stochastic frontier analysis", *British Food Journal*, pp 1-15; Doi 10.1108/BFJ-10-2020-0944, SCOPUS – WOS - ANVUR: FASCIA A, 1*ABS

Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M., Candelo, E., (2021), "Investigating Investment Decisions in Equity Crowdfunding: The Role of Projects' Intellectual Capital", *European Management Journal*, Doi: 10.1016/j.emj.2021.07.006, SCOPUS – WOS - ANVUR: FASCIA A, 2* ABS

Matricano D., Castaldi, L., Sorrentino, M., Candelo, E., (2021), "The behavior of managers handling digital business transformations: Theoretical issues and empirical evidence from firms in the manufacturing industry", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, pp. 1-18, Doi 10.1108/IJEBR-01-2021-0077, SCOPUS – WOS - 3* ABS

Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C. (2021), "Digital transformation or analogic relationships? A dilemma for small retailer entrepreneurs and its resolution", under review *Journal of Strategy and Management*, pp. 1-19, doi: 10.1108/JSMA-02-2021-0056, AIDEA - SCOPUS - 1* ABS

Candelo, E., Troise, C., Matricano D., Lepore, A., Sorrentino, M., (2021), "The evolution of the pathways of innovation strategies in the automotive industry. The case of Fiat Chrysler Automobiles", *European Journal of Innovation Management*, pp. 1 - 20, Doi 10.1108/EJIM-01-2021-0058, SCOPUS – WOS- ANVUR: FASCIA A – 1* ABS

Troise C., Matricano D., Candelo E., Sorrentino M. (2021), "Entrepreneurship and fintech development: comparing reward and equity crowdfunding", *Measuring Business Excellence*, pp. 1 – 12, Doi 10.1108/MBE-11-2020-0157- SCOPUS - 1* ABS

Jafari-Sadeghi, V., Garcia-Perez, A., Candelo, E., Couturier, J., (2021), "Exploring the impact of digital transformation on technology entrepreneurship and technological market expansion: The role of technology readiness, exploration and exploitation", *Journal of Business Research*, 124, pp 100-111, Doi: 10.1016/j.jbusres.2020.11.020, SCOPUS – WOS - ANVUR: FASCIA A – 3* ABS

Matricano, D., Candelo, E., Sorrentino, M., & Cappiello, G. (2020). "Investigating the link between intellectual capital and open innovation processes: a longitudinal case study". *Journal of Intellectual Capital*, pp 1-23, doi: 10.1108/JIC-02-2020-0020, SCOPUS - WOS - ANVUR: FASCIA A – 2* ABS

Troise C., Matricano D., Candelo E., Sorrentino M., (2020), “Crowdfunded and then? The role of intellectual capital in the growth of equity-crowdfunded companies”, *Measuring Business Excellence*, Vol. 24 No. 4, pp. 475-494, doi 10.1108/MBE-02-2020-0031, SCOPUS - 1* ABS

Casalegno C., Candelo E., (2020), “Turismo sostenibile al Podere ai Valloni”, *Pianificare il Turismo*, Carocci, Roma, ISBN 9788829004874

Candelo E., Casalegno C., Civera C., (2020), “Using Integrated Corporate Responsibility to Enhance Consumers’ Perceptions: An Overview of the Banking Sector”, Ch 20, in Musso F., Druica E., (2020), *Handbook of Research Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences*, ISBN13: 9781799814122, DOI: 10.4018/978-1-7998-1412-2

Candelo E., Casalegno C., Buchi G., Cerutti M., (2019), “Between climate and social changes: how to struggle against adverse conditions in the coffee industry”, in De Vincentiis P. et al, *The Future of Risk Management*, Vol II, Ch 12, pp 301- 320 Palgrave MacMillan, Switzerland, ISBN 978-3-030-16525-3

Scuotto V., Candelo E., Arrigo E., Nicotra M., (2019), “Ambidextrous Innovation Orientation effected by the Digital Transformation. A Quantitative Research on Fashion SMEs”, *Business Process Management Journal*, Vol. 26 No. 5, pp. 1121-1140, Doi 10.1108/BPMJ-03-2019-0135, SCOPUS – WOS - ANVUR: FASCIA A - 2* ABS

Casalegno C., Candelo E., Santoro G., Kitchen P. (2019), “The perception of tourism in coffee-producing equatorial countries: an empirical analysis”, *Psychology and Marketing*, 37, pp 154-166 Doi: 10.1002/mar.21291, SCOPUS – WOS – ANVUR: FASCIA A - 3* ABS

Candelo E., Casalegno C., Civera C., Buchi G., (2019), “A Ticket to Coffee: Stakeholders’ view and Theoretical Framework of Coffee Tourism Benefits”, *Tourism Analysis*, Issue 3, doi: 10.3727/108354219X15511864843830 - SCOPUS - 2* ABS

Matricano D., Candelo E., Sorrentino M., Martínez Martínez, A., (2019), “Absorbing in-bound knowledge within open innovation processes. The case of Fiat Chrysler Automobiles”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 23, Issue 4, pp. 786-807, Doi 10.1108/JKM-10-2018-0625 SCOPUS - WOS- ANVUR: FASCIA A - 2* ABS

Caputo F, Cillo V., Candelo E., Liu Y., (2019), “Innovating through digital revolution. The role of Soft Skills and Big Data in increasing firm performance”, *Management Decision*, January, 57, 8, pp 2032-2051, DOI 10.1108/MD-07-2018-0833, SCOPUS – WOS- ANVUR: FASCIA A – 2* ABS

Candelo E., (2019), *Marketing Innovations in the Automotive Industry. Meeting the challenges of the Digital Age*, Springer, Sima, London, E-book (March 2019) ISBN 978-3-030-15999-3. Hard cover (July 2019): ISBN 978-3-030-15998-6 <https://www.springer.com/it/book/9783030159986#aboutBook>

ATTIVITA’ DI DIDATTICA

Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale dell’Università di Torino. Docente titolare degli insegnamenti del Settore Scientifico Disciplinare SECS/P08: Strategie d’Impresa e Economia e Direzione delle Imprese

Corso di Laurea Triennale in Management della Comunicazione e della Informazione Aziendale dell’Università di Torino. Docente titolare dell’insegnamento di Marketing (Settore Scientifico Disciplinare SECS/P08):

Corso di Laurea Magistrale in Direzione, Marketing e Strategie dell’Università di Torino. Docente titolare dell’insegnamento Corporate strategy (Settore Scientifico Disciplinare SECS/P08).

PUBLIC ENGAGEMENT. Organizzazione di numerose attività.

Torino, 30 maggio 2022