



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università della VALLE D'AOSTA
Nome del corso in italiano	Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo (<i>IdSua:1577687</i>)
Nome del corso in inglese	Language and Communication for Business and Tourism
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.univda.it/corso_di_laurea_in_lingue_e_comunicazione
Tasse	https://www.univda.it/servizi/diritto-allo-studio-e-tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BAJETTA Carlo Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di studio e Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	Scienze umane e sociali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BAJETTA	Carlo Maria		PO	1	
2.	GIACOMA	Luisa		PA	1	
3.	LANDOLFI PETRONE	Giuseppe		RU	1	
4.	ODICINO	Raffaella		RU	1	

Rappresentanti Studenti	AYMONOD Martina m.aymonod@univda.it
Gruppo di gestione AQ	Martina AYMONOD Carlo Maria BAJETTA Luisa GIACOMA Valentina PORCELLANA
Tutor	Luisa GIACOMA Valentina PORCELLANA



Il Corso di Studio in breve

07/06/2022

Il Corso di Studio in 'Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo' offre una laurea triennale in mediazione linguistica, innovativa e dinamica, con una spiccata prospettiva internazionale. E' infatti un percorso italo-francese, che vede gli studenti trascorrere all'estero buona parte della propria esperienza formativa. Si svolgono ad Aosta, infatti, i corsi del primo anno; gli studenti si spostano poi in Francia, presso la sede dell'Université Savoie Mont Blanc (Chambéry/Annecy), dove trascorrono tutto il secondo anno. Al terzo anno tornano ad Aosta per un semestre, e poi partono per uno stage all'estero che occupa tutto il secondo semestre. Al termine del loro percorso formativo, i nostri laureati ottengono due diplomi: una laurea in Lingue e comunicazione rilasciata dall'Università della Valle d'Aosta, e una Licence en Langues étrangères Appliquées (LEA) rilasciata dal ministero dell'educazione francese.

Il Corso di studio intende formare i protagonisti degli scenari lavorativi internazionali del domani: unisce infatti all'alto livello delle competenze linguistico-culturali un qualificato contenuto professionalizzante. Sono tre le aree su cui si fonda il progetto formativo: l'area degli studi linguistici, che prevede lo studio di tre lingue per tutta la durata del percorso; l'area giuridico-economica e l'area comunicativa. Questa triplice impronta forma figure flessibili e competenti, che hanno una buona esperienza del mondo del lavoro anche al di fuori dei confini italiani.

Questo anche grazie allo stage curricolare, che si svolge tipicamente presso un'azienda straniera o nella quale la lingua veicolare sia diversa dall'italiano, ed è spesso legato alla redazione di un lavoro finale (il 'rapport de stage') in vista della laurea. I paesi più richiesti sono in prevalenza quelli europei, ma la rete di contatti per le internships si estende ormai ai 5 continenti.

Il doppio diploma italo-francese consente la prosecuzione degli studi presso diverse classi di lauree magistrali italiane (i requisiti specifici sono previsti dai regolamenti didattici locali), nei 'Master 2' francesi e nei principali corsi master e/o laurea di secondo livello europei.

Gli sbocchi professionali del corso in Lingue e comunicazione sono numerosi: dal marketing internazionale, al settore turistico (soprattutto incoming), sino all'import-export, alla collaborazione con enti ed istituzioni internazionali e ovunque serva una buona conoscenza delle lingue straniere. La percentuale di coloro che, a un anno dalla laurea, hanno trovato un inserimento nel mondo del lavoro con piena soddisfazione è molto elevata, come pure significativo è il numero degli studenti che scelgono di iniziare una carriera lavorativa all'estero.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il giorno 23/10/2008 nei locali dell'Università della Valle d'Aosta si è tenuto l'incontro fra il Preside, alcuni docenti della Facoltà e i rappresentanti degli enti e delle organizzazioni locali della produzione, servizi e professioni (Sovrintendenza, Assessorati, Camera di commercio, sindacati, Associazioni di categoria - albergatori, commercio e turismo, artigiani, piccola e media impresa, Confesercenti; inoltre rappresentanti delle imprese produttive principali della Regione). Dei 43 interpellati, 10 sono presenti, 3 assenti giustificati. Sono iscritti all'ordine del giorno i seguenti punti: 1. Applicazione del D.M. 270/2004 relativo alle nuove Classi di laurea; 2. Varie ed eventuali.

Il Preside illustra la tabella con le modifiche da apportare per adeguare il Corso di Laurea al nuovo ordinamento, che tra l'altro permettono di ottimizzare il percorso formativo, eliminando alcune ridondanze e rendendolo più coerente e compatto, anche in rapporto al doppio diploma e ai corsi erogati presso la sede-partner di Chambéry.

Gli intervenuti non si addentrano in aspetti specifici della tabella, sulla quale esprimono il loro consenso, ma si informano sul prosieguo del percorso formativo degli studenti, sul loro inserimento nel mondo del lavoro e su alcuni aspetti pratici legati all'anno di studio da trascorrere in Francia. Il Preside raccoglie alcuni utili suggerimenti volti a migliorare l'interazione fra CdL e realtà locale soprattutto in merito al turismo; sottolinea l'impegno della Facoltà per un percorso altamente professionalizzante e manifesta la disponibilità, sollecitata da più parti, a completare il percorso formativo con una Laurea Magistrale, qualora i numeri e i fondi stanziati dal Consiglio dell'Università lo consentano. Successivamente a questo incontro, è stato necessario effettuare alcuni ritocchi alla nuova tabella, che hanno comportato la redistribuzione di un piccolo numero di CFU tra alcuni insegnamenti. Il Preside, quindi, con lettera circolare del 29.10.2009 ha nuovamente contattato le parti interessate per sottoporre loro la tabella così aggiornata. A seguito di questa ulteriore consultazione non sono pervenute nuove osservazioni.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

21/03/2022

Allo scopo di garantire un costante raccordo con gli interlocutori esterni e le parti interessate, il Consiglio dell'Università ha deliberato nel giugno 2019 l'istituzione di Comitati di indirizzo dei corsi di studio, successivamente integrati con ulteriori esponenti del mondo del lavoro.

Gli incontri con i Comitati di indirizzo sono convocati dalla Rettrice con cadenza almeno annuale, rappresentano l'occasione per la presentazione dell'offerta formativa dell'ateneo e per l'illustrazione da parte del coordinatore o di altri docenti degli aspetti caratterizzanti di ogni CdS ai fini del confronto con le parti interessate e dell'acquisizione di ogni contributo utile.

Agli incontri sono stati, tra l'altro, invitati l'Ufficio Regionale del Turismo, ADAVA - Associazione degli albergatori Valle d'Aosta; Pila SPA; AGT - Associazione Guide Turistiche Valdostane; Confcommercio; la Fondazione formazione professionale turistica e la Fondazione Liceo Linguistico di Courmayeur; l'Ordine dei Giornalisti della Valle d'Aosta.

L'incontro con il Comitato (tenutosi il giorno 21 ottobre 2019) ha confermato il gradimento dell'idea di fondo che orienta la struttura del corso e il suo rapporto con il territorio. In particolare si sono avviati ulteriori colloqui con la realtà pubblica e privata anche allo scopo di trovare nuove sinergie per un lavoro congiunto sull'offerta turistica. In questo senso sono stati di particolare rilevanza i contatti successivamente intercorsi con le realtà locali a livello turistico anche a livello di internships, soprattutto con l'Ufficio del Turismo, per la valorizzazione della realtà locale e dei flussi incoming e le discussioni intercorse sulla realizzazione di nuove modalità di comunicazione internazionale per quanto riguarda alcune località sciistiche.

In data 17 dicembre 2020 si è tenuto il Comitato di Indirizzo nell'ambito del quale le parti intervenute hanno mostrato apprezzamento per le azioni poste in essere dagli Organi di Ateneo (ed in particolare con riguardo all'incontro citato), sottolineando come la gravità della situazione attuale ancora di più esiga un rinforzo del ruolo istituzionale dell'Università nel facilitare un dialogo con il territorio e con i portatori di interesse anche al fine di meglio conformare i corsi di studi alle esigenze specifiche degli attori del mercato.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in mediazione linguistica; esperto linguistico d'impresa

funzione in un contesto di lavoro:

Segretariato di direzione in imprese internazionali; corrispondente in lingue estere; ufficio vendite, avente rapporti con l'estero; Import-Export; ufficio comunicazione; agenzie turistiche; ufficio turistico; gestione del personale in aziende internazionali.

competenze associate alla funzione:

Solide competenze linguistiche in tre lingue dell'Unione Europea: inglese, francese, tedesco o spagnolo; buona preparazione nell'ambito dell'economia aziendale e del diritto; buona conoscenza dei meccanismi principali, relativi al turismo internazionale; duttilità e capacità di utilizzare i diversi strumenti della comunicazione multimediale e dell'informazione.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali di una Laurea in Mediazione linguistica sono numerosi e spaziano: dalla gestione aziendale, all'organizzazione di eventi e visite turistiche, al segretariato di direzione in enti e istituzioni internazionali, al mondo della comunicazione e dovunque serva una buona conoscenza delle lingue straniere.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
2. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)

4. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
6. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
7. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
8. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

28/04/2014

Per l'ammissione al corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di analogo titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Tuttavia, può essere riconosciuto valido, ai fini dell'accesso, il diploma di scuola secondaria di secondo grado, di durata quadriennale. Il riconoscimento è deliberato dal Consiglio di Dipartimento contestualmente alla determinazione del relativo debito formativo, che deve corrispondere complessivamente all'impegno richiesto dall'anno scolastico integrativo e che dovrà essere, in ogni caso, soggetto a specifica verifica e puntuale certificazione di assolvimento.

Data la necessità di seguire i corsi del secondo anno presso l'Université de Savoie, il Corso di Laurea prevede, di norma, che il livello dei corsi del primo anno sia di livello intermedio, soprattutto nelle lingue per le quali è previsto l'insegnamento obbligatorio (francese e inglese).

A questo scopo vengono verificate le competenze linguistiche in possesso degli studenti ai fini di un più efficace orientamento in ingresso e di una più mirata organizzazione della didattica. Tale verifica avviene mediante la valutazione della carriera scolastica e/o un apposito test di carattere linguistico, che consentono l'individuazione di eventuali carenze formative. Queste dovranno essere recuperate attraverso le attività integrative di supporto organizzate dall'Università durante il primo anno di corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/06/2022

Il numero di posti per l'accesso al primo anno del corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo è pari 93 di cui 3 destinati a cittadini non comunitari residenti all'estero.

Qualora il numero di domande di ammissione sia superiore al numero di posti disponibili, l'accesso al corso sarà subordinata allo svolgimento di una prova di ammissione costituita da: 60 quesiti (30 quesiti di lingua inglese e 30 quesiti di lingua francese di grammatica e lessico/comprendimento).

Con riferimento alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso e all'individuazione di eventuali obblighi formativi aggiuntivi:

- in caso di svolgimento della prova di accesso, ai candidati ammessi al primo anno che non raggiungano almeno il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER) per la lingua inglese e/o per la lingua francese verrà

attribuito un obbligo formativo aggiuntivo da colmare attraverso la frequenza pari o superiore al 70% (21 ore) del percorso di 30 ore erogato per ciascuna lingua o con altre modalità individuate dal Coordinatore del Corso di studio;

• in caso di mancato svolgimento della prova di accesso, verrà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo ai candidati ammessi al primo anno che hanno riportato una votazione inferiore a 7/10 di lingua francese e/o di lingua inglese nell'ultimo anno di corso in cui l'insegnamento è stato previsto dal piano di studi della scuola secondaria di secondo grado da colmare attraverso la frequenza pari o superiore al 70% (21 ore) dei precorsi di 30 ore ciascuno o con altre modalità individuate dal Coordinatore del corso di studio.

Gli obblighi formativi aggiuntivi dovranno essere colmati durante il primo anno di corso, entro la sessione di esami autunnale.

In caso di assolvimento tardivo lo studente potrà richiedere l'iscrizione agli appelli degli esami previsti agli anni successivi del piano di studi nella sessione successiva a quella in cui sono colmati gli obblighi formativi.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso si caratterizza per una formula selettiva e spiccatamente internazionale, che offre esperienze di studio e stage all'estero, insieme alla possibilità di conseguire un doppio diploma universitario (Italia - Francia).

Al termine del Corso i laureati si contraddistinguono per:

- * solide competenze linguistiche in tre lingue comunitarie (francese, inglese, tedesco o spagnolo) oltre all'italiano;
- * adeguate conoscenze di base relative alle culture pertinenti alle aree linguistiche studiate;
- * buona preparazione economico-aziendale e giuridica, che consente di affrontare diversi problemi aziendali con una visione d'insieme e in base alle esperienze pratiche sviluppate nei tirocini;
- * capacità di utilizzare i diversi strumenti della comunicazione e della gestione dell'informazione.

Oltre alla tradizionale didattica frontale, i corsi di lingua prevedono l'utilizzo di strumenti multimediali e attività di laboratorio in modalità self-access (con programmi individualizzati e adeguati al livello di ogni studente) e con assistenza di personale docente. Il numero contenuto di studenti favorisce un'interazione docente-discente particolarmente efficace, con possibilità di approfondimenti e case-studies.

Il corso si struttura in 3 aree tematiche, ciascuna funzionale al raggiungimento di una serie ordinata di obiettivi formativi specifici. Al percorso formativo si aggiunge lo stage curricolare internazionale, funzionale alla sperimentazione e all'applicazione delle conoscenze e delle abilità acquisite durante il corso e allo sviluppo di alcune abilità trasversali già rivolte verso l'inserimento nel mondo del lavoro, quali la capacità di adattamento, l'autonomia nella gestione delle situazioni lavorative e nel problem solving, le capacità relazionali e di lavoro in team.

Area 1: Area delle lingue e culture straniere

L'area si propone di fornire:

- solide competenze linguistiche in tre lingue comunitarie (francese, inglese, tedesco o spagnolo) oltre all'italiano;
- adeguate conoscenze di base relative alle culture pertinenti alle aree linguistiche studiate;

Area 2: Area delle competenze linguistico-teoriche e comunicative

L'area si propone di fornire:

- gli strumenti teorici di riflessione generale sulla struttura e sull'uso sociale delle lingue e sulle diverse tipologie testuali a partire dall'esperienza della propria lingua materna, col fine anche di sviluppare le potenzialità di apprendimento autonomo delle lingue straniere;

- gli strumenti teorici di riflessione sul processo generale della comunicazione, col fine anche di valorizzarne gli aspetti "etici", e gli strumenti applicativi di base della comunicazione aziendale;
- le abilità tecniche fondamentali per utilizzare i diversi strumenti della comunicazione e della gestione dell'informazione.

Area 3: Area delle discipline economico-giuridiche

L'area si propone di fornire:

- conoscenze di base nella sfera economica, con particolare riguardo all'economia aziendale e con uno sguardo privilegiato sul settore dell'economia del turismo
- conoscenze di base nella sfera giuridica, con particolare riguardo al diritto dell'Unione Europea
- attraverso la pratica didattica del case study, una preparazione alla sperimentazione di tali conoscenze nell'esperienza pratica dei tirocini formativi del III anno.

<p>▶ QUADRO A4.b.1 RAD</p>	<p>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</p>
------------------------------------	--

Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

<p>▶ QUADRO A4.b.2</p>	<p>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</p>
----------------------------	--

Area Generica
<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Per tutta la durata del percorso formativo gli studenti acquisiscono una comprensione approfondita della lingua, della cultura e della situazione socio-economica dei paesi di cui studiano le lingue. Con questa solida base e grazie al frequente ricorso a strumenti multimediali, i laureati hanno familiarità con i canali di aggiornamento più diffusi e dimostrano una buona propensione all'approfondimento di tematiche specialistiche inerenti ai settori di loro competenza.</p> <p>Queste competenze vengono verificate all'interno di un modulo dedicato all'uso degli strumenti informativi e multimediali, oltre che con l'uso frequente delle aule informatiche per i corsi che richiedono la presentazione di ricerche e lavori autonomi.</p>
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>

Al termine del percorso formativo, i laureati possiedono competenze linguistiche che permettono loro di interagire e adattarsi in modo efficace a tutte le situazioni della vita quotidiana e del lavoro, e sono in grado di comprendere e produrre correttamente testi scritti e orali adeguati alle diverse situazioni. L'analisi di case studies, la conoscenza diretta di realtà imprenditoriali collocate sul territorio e lo studio delle best practices in campo economico-aziendale e nel marketing, forniscono loro elevate capacità applicative.

Le capacità applicative acquisite vengono valutate in primis all'interno di quei corsi che richiedono agli studenti un impegno diretto nella preparazione di presentazioni, analisi di casi in campo economico e nella simulazione di situazioni comunicative. Lo stage obbligatorio da svolgersi all'estero per almeno quattro mesi permette inoltre di valutare l'applicazione delle conoscenze acquisite, sia linguistiche sia economiche, nel confronto diretto con il mondo del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Geografia del turismo e del commercio internazionale [url](#)

Lingua e comunicazione [url](#)

Lingua e cultura francese 1 [url](#)

Lingua e cultura inglese 1 [url](#)

Lingua spagnola 1 [url](#)

Lingua tedesca 1 [url](#)

Prova finale (tesi) [url](#)

Sociologia dei processi culturali comunicativi [url](#)

Stage [url](#)

Discipline linguistico-teoriche e comunicative

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza dei fondamentali aspetti strutturali (nei diversi livelli di fonologia, morfosintassi, lessico) delle lingue naturali, lingua materna inclusa, e comprensione del carattere universalmente applicabile dei medesimi;
- Conoscenza dei fondamentali aspetti sociolinguistici dell'uso delle lingue naturali, incluse le classiche tipologie testuali di riferimento e le manifestazioni di carattere letterario;
- Conoscenza dei fondamenti tipologici e funzionali dei fenomeni generali della comunicazione e comprensione del loro fondamento etico;
- Conoscenza a livello medio/avanzato degli strumenti informatici di gestione e trattamento dei testi e dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di applicare autonomamente le regole generali di funzionamento strutturale del linguaggio al fine dell'autoapprendimento di lingue "nuove" e delle loro grammatiche esplicite;
- Capacità di discriminare adeguatamente l'uso dei registri linguistici delle lingue apprese e la natura specifica delle diverse tipologie testuali loro proprie, anche con finalità di utilizzo professionale;
- Capacità di orientarsi all'interno del mondo della comunicazione, con specifico riguardo ai mezzi più moderni, e di sviluppare il senso di una riflessione critica autonoma relativa ai fini persuasivi ma anche etici della stessa;
- Capacità di servirsi in maniera semi-professionale degli strumenti informatici di gestione dei testi, dei dati e dei canali (web incluso) dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua e comunicazione [url](#)

Lingua e cultura italiana [url](#)

Metodi e prassi della comunicazione [url](#)

Lingue e culture straniere

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza approfondita di almeno tre lingue straniere (inglese e francese obbligatorie, più una lingua a scelta tra tedesco e spagnolo);
- Approfondimento e revisione delle strutture morfosintattiche di base e sviluppo di un ampio vocabolario riferito non soltanto alle situazioni quotidiane ma anche al contesto lavorativo in impresa e turismo;
- Conoscenza e corretta comprensione scritta e orale nelle tre lingue attraverso la visione e l'ascolto di documenti autentici, la discussione in classe, la lettura di articoli di attualità;
- solide conoscenze di carattere socio-culturale per un efficace inserimento nelle diverse situazioni comunicative;
- competenza lessicale adeguata in vista della traduzione scritta e del riassunto orale di testi di carattere economico e turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di interagire in modo efficace nella lingua straniera in situazioni formali e informali, quotidiane e lavorative;
- Capacità di comprendere, produrre e tradurre correttamente testi scritti e orali sia di argomento generale sia di argomento specialistico relativamente ai settori dell'impresa e del turismo;
- Capacità di applicare le conoscenze acquisite anche nell'ambiente del lavoro di gruppo mediante presentazioni e analisi di casi specifici;
- Capacità di utilizzare la lingua straniera adattandola ai diversi registri comunicativi e al contesto di riferimento grazie a una approfondita conoscenza della cultura di riferimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua Francese 2 (veicolare) [url](#)

Lingua Spagnola 2 [url](#)

Lingua Spagnola 3 [url](#)

Lingua Tedesca 2 [url](#)

Lingua Tedesca 3 [url](#)

Lingua e cultura Inglese 2 [url](#)

Lingua e cultura francese 1 [url](#)

Lingua e cultura inglese 1 [url](#)

Lingua e cultura inglese 3 [url](#)

Lingua e cultura italiana [url](#)

Lingua francese 3 [url](#)

Lingua spagnola 1 [url](#)

Lingua tedesca 1 [url](#)

Discipline economico-giuridiche

Conoscenza e comprensione

- Conoscenze e abilità per comprendere le dinamiche delle aziende e dei sistemi economici in cui operano;
- conoscenze (modelli, strumenti, tecniche, teorie) relative ai processi di funzionamento delle aziende, ai contesti economici e ai mercati in cui operano; agli istituti giuridici; alla strumentazione matematico-statistica di base;
- abilità di analisi di situazioni complesse, di confronto tra scenari alternativi, di analisi comparativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di applicare le conoscenze teoriche di base nei diversi contesti economici in cui potrebbero trovarsi a dover operare;
- capacità di sviluppare le competenze analitico-diagnostiche acquisite attraverso il percorso formativo applicandole a diversi contesti lavorativi;
- Capacità progettuale e di problem-solving sia a livello individuale, sia nel lavoro di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Commercio e tecniche finanziarie [url](#)

Diritto [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia e gestione delle imprese - acquisti, distribuzione e marketing internazionale [url](#)

Economia politica [url](#)

Economia politica internazionale [url](#)

Geografia del turismo e del commercio internazionale [url](#)

Tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Grazie ad alcune discipline di carattere teorico e alla riflessione meta-linguistica sviluppata all'interno dei moduli di lingua, i laureati sono abituati a riflettere e sviluppare opinioni critiche personali sui diversi aspetti, anche etici, dei metodi e della prassi della comunicazione, come anche sulla realtà socio-economica dei paesi di cui hanno studiato le lingue. Un corso specifico è dedicato alle tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali, e fornisce così ai laureati specifiche competenze applicative anche in quest'ambito. L'autonomia di giudizio viene verificata tramite i colloqui finali relativi ai singoli corsi in cui questi argomenti vengono affrontati.

Abilità comunicative

I laureati sono in grado di comunicare non solo informazioni, ma anche idee e concetti complessi e articolati in tutte e tre le lingue studiate, con una competenza pari al livello più elevato (C2) del Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue.

Riescono cioè a capire con facilità praticamente tutte le forme di lingua scritta e parlata, inclusi i testi più complessi, anche di carattere specialistico; sanno presentare descrizioni o argomentazioni chiare e scorrevoli, in uno stile adeguato al contesto e con una struttura logica efficace e sanno redigere testi scorrevoli, chiari e stilisticamente appropriati. Particolare attenzione viene dedicata allo studio del lessico, dei generi testuali e dei registri comunicativi della comunicazione in ambito turistico e aziendale.

Le competenze linguistiche vengono sistematicamente e regolarmente verificate

	<p>durante i corsi, con prove intermedie e verifiche in itinere, oltre che con gli esami finali. L'anno trascorso interamente in Francia, insieme allo stage all'estero, costituiscono una efficace verifica sul campo, oltre che una valida occasione di perfezionamento. Un ulteriore momento di verifica complessiva è costituito inoltre dall'esame finale, che i laureandi devono sostenere in tutte e tre le lingue studiate.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati di questo Corso di Laurea uniscono elevate competenze linguistiche in tre diverse lingue comunitarie a una formazione che abbraccia anche discipline economiche e giuridiche, valorizzandone gli aspetti applicativi. I laureati sono quindi in grado di muoversi con disinvoltura e autonomia sia in diversi settori del mercato del lavoro (turistico, economico-commerciale, mediazione linguistica), sia nel proseguimento degli studi con Lauree specialistiche e master in ambito economico e linguistico.</p> <p>La capacità di apprendimento viene valutata in modo globale sulla base dell'intero percorso formativo, durante il quale lo studente deve sapersi inserire in modo proficuo in contesti formativi molto diversi fra loro.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale per il conseguimento della laurea è costituita dalla presentazione di un lavoro individuale da redigersi, a scelta dello studente, in una lingua che sia parte del suo curriculum universitario. Le lingue da adottarsi nel corso della presentazione e successiva discussione devono essere le stesse che fanno parte del curriculum universitario del candidato.

La prova finale può essere svolta secondo due modalità:

- Prova curriculare: si tratta di un lavoro nella forma di una relazione di una lunghezza compresa tra 40.000 e 60.000 battute, che affronti un tema specifico strettamente connesso con l'attività dei corsi e con le attività formative svolte nel Corso di Laurea, in cui il candidato deve dar prova di saper usare in modo integrato le nozioni acquisite e le capacità linguistiche sviluppate. Esso può consistere nella redazione, sotto la guida di un docente tutor, di un elaborato scritto a seguito di un'esperienza di stage formativo (rapporto di stage), ovvero di un breve saggio su tematiche inerenti la professione svolta nel caso di studenti lavoratori, o ancora una prova pratica quale la preparazione di una brochure turistica, la presentazione di un caso aziendale o la trascrizione di fonti documentarie e simili.
- Prova di approfondimento: consiste in un lavoro di ricerca o progettuale, teorico o sperimentale di una lunghezza

massima di 150.000 battute, che abbia carattere di originalità e che presupponga un consistente impegno dello studente in termini di contributo personale e di tempo. Richiede doti di sintesi delle nozioni della materia, capacità di ricerca autonoma, di riflessione critica e tratti di originalità.



07/06/2022

La Commissione dell'esame finale di laurea è nominata dal Direttore di Dipartimento con proprio decreto, nel quale sono, altresì, indicati la data della seduta di laurea, l'elenco degli studenti ammessi alla prova finale, nonché i nominativi dei relatori e degli eventuali secondi relatori e/o correlatori.

Il numero dei componenti della Commissione è di almeno cinque. La Commissione deve essere costituita, in maggioranza, da professori e ricercatori in ruolo presso l'Ateneo e delle Università convenzionate. La Commissione può essere composta anche da docenti a contratto e cultori delle discipline insegnate nel Corso di studio.

Il Presidente della Commissione deve essere individuato tra i professori di prima e seconda fascia in ruolo presso l'Ateneo.

Relatore della prova finale può essere ogni docente, anche a contratto, titolare o incaricato di insegnamento o di modulo di insegnamento o di altra attività formativa presente nel piano di studi dello studente. Qualora la natura dell'argomento di tesi si presti ad approcci interdisciplinari, il relatore può proporre un secondo relatore competente nelle aree disciplinari coinvolte. Nel caso in cui il docente individuato quale relatore cessi il rapporto istituzionale con l'Ateneo lo stesso può partecipare unicamente come secondo relatore. Ove l'argomento sia pertinente ad attività legate allo stage svolto dallo studente, il relatore può essere affiancato da un tutor proveniente dall'ente presso il quale lo studente ha svolto lo stage, che può fungere da secondo relatore.

Nel caso in cui lo studente non riesca ad individuare un relatore per la propria prova finale, il Direttore di Dipartimento provvede ad assegnarne uno d'ufficio.

Lo studente concorda con il relatore l'argomento della tesi. È cura del relatore indirizzare lo studente verso la modalità più coerente con le sue possibilità e con i tempi di laurea previsti e verificare la coerenza tra contenuti e tipologia di tesi scelta. Inoltre, è cura del relatore assicurare la correttezza epistemologica e metodologica delle procedure euristiche utilizzate nella stesura dell'elaborato.

Eventuali esperienze di stage aggiuntive potranno essere riconosciute in termini di punteggio aggiuntivo all'atto del conseguimento del titolo. L'eventuale correlatore viene nominato dal Direttore di Dipartimento. La sua funzione è essenzialmente quella di acquisire gli elementi caratterizzanti dell'elaborato finale, di cui non contribuisce alla stesura, e valutare il contributo personale del candidato.

Il correlatore, se nominato, fornisce il proprio parere alla Commissione prima della formulazione del voto e partecipa alla discussione dello specifico elaborato.

Alla prova finale sono attribuiti 12 CFU (15 per il Diploma Francese). L'elaborato potrà essere redatto, a scelta dello studente, in lingua italiana, francese, in lingua che sia parte del suo curriculum universitario o in altra lingua, previo rilascio, in quest'ultimo caso, di apposita autorizzazione da parte del Direttore del Dipartimento.

Di norma la lingua usata per la presentazione orale della tesi dovrà essere diversa da quella in cui l'elaborato è stato redatto.

In caso di esito positivo della prova finale, la Commissione attribuisce alla prova stessa un punteggio massimo di 7 punti per la tesi curricolare/rapport de stage e di 10 punti per la tesi di approfondimento. Tale punteggio si somma al punteggio base costituito dalla media ponderata dei voti riportati negli esami, espressa in centodecimi e arrotondata al più prossimo

intero (per eccesso in caso di 0.5).

In caso di curriculum formativo particolarmente significativo per elementi quali, a titolo esemplificativo, attività di stage curriculari senza attribuzione di CFU, ovvero per la conclusione del percorso di studi in corso, la Commissione può aggiungere al punteggio complessivo fino a 2 punti.

In caso di mancata presentazione del candidato, di ritiro o esito negativo della prova finale, lo studente, al fine del conseguimento del titolo, dovrà ripetere la stessa a partire dalla prima sessione utile successiva nel rispetto dei criteri e delle modalità definite dal Regolamento didattico del corso.

L'esame si intende superato con una votazione minima di 66/110. Qualora il candidato raggiunga o superi il punteggio di 110/110, la Commissione può attribuire all'unanimità la lode e, in tale caso, può altresì giudicare all'unanimità la tesi degna di menzione.

In caso di comprovato plagio, la Commissione si riserva di non ammettere il candidato all'esame di laurea e di segnalare il nominativo dello studente alle competenti autorità accademiche, secondo le modalità previste dal Codice etico.

Al termine della prova finale, assegnato il punteggio dalla Commissione, il Presidente della stessa proclamerà il candidato "Dottore in Lingue e Comunicazione per l'Impresa e il Turismo", specificando il punteggio di laurea, l'eventuale assegnazione della lode e le motivazioni della menzione.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di formazione

Link: <https://www.univda.it/servizi/segreteria-studenti/piani-di-studio/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.univda.it/didattica/dipartimento-di-scienze-umane-e-sociali/offerta-formativa/corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/orari/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.univda.it/didattica/dipartimento-di-scienze-umane-e-sociali/offerta-formativa/corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/ricerca-appelli/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.univda.it/didattica/dipartimento-di-scienze-umane-e-sociali/offerta-formativa/corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/sessioni-di-laurea/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione link			4	30	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	MERLO ANNA MARIA ALESSANDRA CV	RU	7	53	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica link			5	38	
4.	M-GGR/02	Anno di corso 1	Geografia del turismo e del commercio internazionale link	PIOLETTI ANNA MARIA CV	PA	6	45	
5.	L-LIN/14	Anno	Introduzione alla lingua tedesca link	GIACOMA	PA	4	30	

21.	L-LIN/14	Anno di corso 1	Lingua tedesca 1 link						6	
22.	L-LIN/14	Anno di corso 1	Lingua tedesca 1 link	GIACOMA LUISA CV	PA	6	45			
23.	SECS-P/08 SECS-P/11	Anno di corso 2	Commercio e tecniche finanziarie link						13	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Commercio e tecniche finanziarie - Modulo 1 (<i>modulo di Commercio e tecniche finanziarie</i>) link						8	
25.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Commercio e tecniche finanziarie - Modulo 2 (<i>modulo di Commercio e tecniche finanziarie</i>) link						5	
26.	IUS/14 IUS/21	Anno di corso 2	Diritto link						5	
27.	IUS/14	Anno di corso 2	Diritto -Modulo 2 (<i>modulo di Diritto</i>) link						3	
28.	IUS/21	Anno di corso 2	Diritto - Modulo 1 (<i>modulo di Diritto</i>) link						2	
29.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Economia politica internazionale link						3	
30.	L-LIN/04	Anno di corso 2	Lingua Francese 2 (veicolare) link						8	
31.	L-LIN/07	Anno di corso 2	Lingua Spagnola 2 link						13	
32.	L-LIN/14	Anno di corso 2	Lingua Tedesca 2 link						13	
33.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua e cultura Inglese 2 link						12	
34.	SPS/08	Anno di corso 2	Sociologia dei processi culturali comunicativi link						6	
35.	M-DEA/01	Anno di corso 3	Antropologia alpina link						4	
36.	SECS-P/08	Anno di	Economia e gestione delle imprese - acquisti, distribuzione e marketing internazionale link						10	

		corso 3				
37.	SECS-P/08	Anno di corso 3	Economia e gestione delle imprese - acquisti, distribuzione e marketing internazionale link			6
38.	SECS-P/08	Anno di corso 3	Economia e gestione delle imprese - acquisti, distribuzione e marketing internazionale - Modulo 1: Acquisti, distribuzione e marketing - Concetti base e modelli teorici (<i>modulo di Economia e gestione delle imprese - acquisti, distribuzione e marketing internazionale</i>) link			3
39.	SECS-P/08	Anno di corso 3	Economia e gestione delle imprese - acquisti, distribuzione e marketing internazionale - Modulo 2: La visione integrata del comparto commerciale: il "go to market" (<i>modulo di Economia e gestione delle imprese - acquisti, distribuzione e marketing internazionale</i>) link			3
40.	L-LIN/07	Anno di corso 3	Lingua Spagnola 3 link			6
41.	L-LIN/14	Anno di corso 3	Lingua Tedesca 3 link			6
42.	L-LIN/12	Anno di corso 3	Lingua e cultura inglese 3 link			6
43.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 3	Lingua e cultura italiana link			6
44.	L-LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese 3 link			6
45.	M-FIL/05	Anno di corso 3	Metodi e prassi della comunicazione link			6
46.	M-FIL/05	Anno di corso 3	Metodi e prassi della comunicazione link			5
47.	PROFIN_S	Anno di corso 3	Prova finale (tesi) link			12
48.	NN	Anno di corso 3	Rapport de stage link			15
49.	NN	Anno di corso 3	Soutenance link			15
50.	NN	Anno di corso 3	Stage link			16
51.	M-GGR/02	Anno di corso 3	Tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali link			2

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule dell'Ateneo

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/concessione-aule/schede-aule/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/concessione-aule/schede-aule/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Ateneo

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/biblioteca/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Ateneo

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

21/03/2022

Le attività di Orientamento in ingresso sono programmate e organizzate dalla Commissione Orientamento di Ateneo, composta dal Delegato rettorale all'orientamento, comunicazione e placement e dai Coordinatori dei Corsi di studio o loro delegati, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo. La Commissione elabora un piano annuale delle attività che comprende iniziative di orientamento rivolte agli studenti organizzate sia presso l'Ateneo (es. open day, accoglienza matricole), sia presso le scuole secondarie di II grado (es. incontri di presentazione del sistema universitario, lezioni tenute da docenti dell'Università), oppure erogate in modalità telematica, nonché la partecipazione a fiere e saloni dell'orientamento promossi da altri enti. L'Ufficio Comunicazione e Orientamento è altresì disponibile per colloqui individuali e consulenze con futuri studenti. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/orientamento/>.

Gli studenti non comunitari residenti all'estero o gli studenti con titolo di accesso conseguito all'estero sono invitati a rivolgersi all'Ufficio Diritto allo studio e Segreteria Studenti (diritto-studio@univda.it) per colloqui individuali volti a esaminare le singole situazioni. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/diritto-allo-studio-e-tasse/studenti-stranieri-o-con-titolo-di-studio-conseguito-allestero/>.

Gli studenti con disabilità o con DSA interessati all'immatricolazione sono invitati a contattare l'Ufficio Diritto allo studio e Segreteria Studenti per un primo confronto in merito ai possibili interventi, ai servizi di supporto erogabili e alle procedure per farne richiesta.

Tutti gli studenti con disabilità o con DSA che presentano richiesta di ausili per lo svolgimento delle prove di ammissione sono invitati a un incontro, nei giorni precedenti le prove, con il Delegato rettorale in materia di inclusione e disabilità, università sostenibile e attività per gli studenti). Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/diritto-allo-studio-e-tasse/studenti-disabili/>.

Descrizione link: Servizi orientamento

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/orientamento/>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

07/06/2022

Le attività di tutorato sono affidate ai professori e ai ricercatori di ruolo del Corso di studi e sono finalizzate a supportare gli studenti durante tutto il percorso di studio, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità e alle attitudini dei singoli. In particolare, i docenti tutor forniscono informazioni specifiche sul Corso di studi, sulle competenze necessarie per frequentare gli insegnamenti e sui metodi di studi, assistono gli studenti nell'elaborazione delle scelte individuali previste dal piano di studi e monitorano l'avanzamento della carriera degli studenti.

È altresì previsto un servizio di peer tutoring, svolto da studenti assegnatari di collaborazioni per attività a tempo parziale a favore degli studenti immatricolati nell'anno accademico e degli studenti iscritti ad anni successivi al primo, con particolare attenzione ai seguenti ambiti: orientamento e supporto per la soluzione di problemi; agevolazione dei contatti tra studenti frequentanti e non frequentanti; supporto informativo; supporto nella programmazione dello studio e degli esami; supporto per eventuali situazioni di fragilità in sinergia con i referenti specifici; diffusione di informazioni in sinergia con i rappresentanti degli studenti.

Il Corso di Studi prevede in proposito tre tutor nominati annualmente, a ciascuno dei quali è affidato uno dei tre anni di corso. I loro compiti specifici sono:

- Primo anno: primo orientamento alla carriera universitaria; verifica delle procedure di assolvimento dei debiti in ingresso; monitoraggio delle carriere;
- Secondo anno: coordinamento dei rapporti con la sede partner di Chambéry (organizzazione della 'visite du site' e informazioni preventive sulla logistica; tutorato a distanza durante i due semestri; tutorato specifico in caso di eventuale debito formativo dell'anno precedente durante il terzo anno);
- Terzo anno: tutorato preparatorio allo svolgimento dello stage e seminario di preparazione per la redazione e discussione della prova finale.

Gli studenti con disabilità o con DSA sono invitati a contattare l'Ufficio Diritto allo studio e Segreteria Studenti (diritto-studio@univda.it) per un confronto in merito ai servizi di supporto erogabili, ai possibili ausili o modalità differenziate per lo svolgimento delle prove di esame e alle procedure per farne richiesta. Le richieste degli studenti sono sottoposte alla valutazione del Delegato rettorale in materia di inclusione e disabilità, università sostenibile e attività per gli studenti. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/diritto-allo-studio-e-tasse/studenti-disabili/>.

Descrizione link: Servizi tutorato

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/orientamento-in-itinere-e-tutorato/>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

26/05/2022

L'Università promuove lo svolgimento di tirocini da parte degli studenti per favorire l'acquisizione di competenze attraverso la realizzazione di attività pratiche e agevolare le scelte professionali mediante una conoscenza diretta del mondo del lavoro. L'Università collabora con enti e imprese per offrire agli studenti l'opportunità di effettuare un tirocinio coerente con il proprio percorso formativo. Lo studente interessato può valutare le proposte di tirocinio segnalate dall'Ateneo oppure attivarsi tramite canali autonomi. Per l'attivazione del tirocinio, l'Università e l'ente ospitante stipulano apposite convenzioni e un "progetto informativo e di orientamento" per ogni tirocinante, nel quale sono descritti il settore di inserimento e le caratteristiche dell'ente ospitante, sono dettagliati gli obiettivi del tirocinio e sono esplicitate le conoscenze e le competenze da acquisire. Durante l'attività di tirocinio, lo studente è seguito sia da un referente individuato dall'ente ospitante (tutor aziendale) sia da un docente dell'Università (tutor universitario); il supporto amministrativo per lo svolgimento dei periodi di tirocinio è assicurato dall'Ufficio Mobilità e Placement (mobilita@univda.it) della Direzione generale di Ateneo. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/lo-stage-curriculare/>.

Per il Corso di Studi è particolarmente significativo lo stage curricolare del terzo anno, che è accompagnato in tutte le sue fasi dall'Ufficio Mobilità e Placement, in collaborazione con il docente responsabile, periodicamente individuato, e con il Coordinatore.

La presentazione degli aspetti formativi (finalità dello stage e scelta della destinazione e della tipologia) e logistici (accesso alle borse di studio, documentazione dello stage) sono affidati soprattutto all'incontro preparatorio che si svolge ogni anno fra novembre e gennaio.

Il quadro complessivo degli stage è inoltre monitorato periodicamente dal Corso di Studi (cfr Pdf allegato)

Descrizione link: Tirocini e stage

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Stage 2014-2021



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Università promuove la realizzazione di periodi di studio e/o tirocinio all'estero durante la carriera dei propri studenti, mediante l'adesione al programma ERASMUS+, nonché attraverso la sottoscrizione di accordi di collaborazione con enti e/o Atenei stranieri, anche finalizzati al conseguimento di un doppio titolo di studio. L'Università incoraggia i propri studenti a effettuare esperienze all'estero offrendo loro la possibilità di concorrere per l'assegnazione di apposite borse di mobilità. Il supporto amministrativo per lo svolgimento dei periodi di mobilità internazionale è assicurato dall'Ufficio Mobilità e Placement (mobilita@univda.it) della Direzione generale di Ateneo. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/mobilita-internazionale/>

Il corso si avvale di uno specifico accordo con l'Université Savoie Mont Blanc che consente l'attuazione del programma formativo del doppio diploma e comporta anche l'assistenza dell'università partner per la mobilità verso la Francia degli studenti del secondo anno. Fra le iniziative in tal senso, l'annuale 'Visite du site partenaire', che consente agli studenti del primo anno di orientarsi in preparazione della mobilità del secondo anno.

Il corso utilizza in modo consistente i servizi offerti dal Programma Erasmus+ ed Erasmus Placement, per il coordinamento dei quali nomina annualmente un responsabile ('referente Erasmus').

Descrizione link: Servizi Mobilità internazionale

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/mobilita-internazionale/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Avignon Universite		19/02/2021	solo italiano
2	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	11/09/2018	solo italiano
3	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	07/03/2014	doppio
4	Svizzera	Universitat Bern		08/01/2018	solo italiano
5	Svizzera	Universite de Neuchatel		08/05/2018	solo italiano
6	Ungheria	Pazmany Peter Katolikus Egyetem	66278-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	11/03/2014	solo italiano

21/03/2022

L'Università offre ai propri laureati la possibilità di svolgere, entro i 12 mesi successivi al conseguimento del titolo, tirocini post lauream finalizzati a favorire l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento o il reinserimento lavorativo. Il tirocinio è svolto sulla base di apposite convenzioni stipulate tra l'Università, in qualità di soggetto promotore, e l'ente ospitante. Durante l'attività di tirocinio, in Italia o all'estero, il laureato è seguito da un referente individuato dall'ente ospitante (tutor aziendale), responsabile dell'attuazione del progetto formativo, e da un docente dell'Università (tutor universitario). Il supporto amministrativo per lo svolgimento del tirocinio post lauream è assicurato dall'Ufficio Mobilità e Placement (placement@univda.it) della Direzione generale di Ateneo. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/tirocinio-extracurriculare/>.

L'Università veicola ai propri studenti e laureati informazioni relative alla ricerca e alla selezione del personale pervenute da aziende interessate alle professionalità formate dall'Ateneo. Grazie all'adesione al Consorzio ALMALAUREA, l'Università garantisce altresì alle aziende la possibilità di accedere alla Piattaforma Placement e usufruire dei relativi servizi, tra cui la consultazione dei curricula vitae dei propri laureati che hanno concesso l'autorizzazione in tal senso. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/registrazione-ad-almalaurea/>.

Tutte queste attività sono oggetto di monitoraggio regolare da parte del CdS, sia attraverso i consueti canali (ad esempio le schede di monitoraggio annuali e i rapporti di riesame), sia attraverso strumenti social (LinkedIn, Facebook, Instagram etc.) che permettono un'analisi più dettagliata (anche se ovviamente non esaustiva) delle dinamiche di avviamento al mondo del lavoro (o della formazione di livello magistrale) dei laureati del Corso di Studi.

Descrizione link: Servizi accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/registrazione-ad-almalaurea/collegato-lavoro-piattaforma-placement/>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

13/05/2021

Descrizione link: altri servizi utili a livello di Ateneo

Link inserito: <https://www.univda.it/studente/servizi-online-di-rete-locale-e-wifi/>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

21/03/2022

L'Università acquisisce periodicamente, in forma anonima, le opinioni degli studenti frequentanti sulle attività didattiche e, in particolare, sui singoli insegnamenti/moduli, sull'organizzazione del corso di studio e sulle prove d'esame, sulla generalità dei servizi amministrativi e di supporto. La rilevazione avviene in modalità online. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/questionari-e-sondaggi/studenti/valutazione-della-didattica/>. Gli esiti delle rilevazioni, oltre ad essere oggetto di analisi da parte degli Organi di Ateneo nell'ambito delle attività di Assicurazione della Qualità, sono pubblicati in forma aggregata sul sito di Ateneo. Essi vengono inoltre presentati e discussi all'interno dei Consigli di CdS, in vista dell'individuazione di punti di forza e di eventuali azioni di miglioramento.

Gli esiti dell'ultima rilevazione sono disponibili al link indicato.

Descrizione link: Esiti della rilevazione delle opinioni degli studenti

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/questionari-e-sondaggi/questionari-studenti/esiti-rilevazioni-opinioni-studenti/esiti-a-a-2020-2021/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto statistico riassuntivo per corso di studio (L-12)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

21/03/2022

L'Università rileva il grado di soddisfazione dei propri laureati per il tramite delle indagini svolte dal Consorzio ALMALAUREA. Gli esiti delle ultime rilevazioni sono reperibili al link sotto riportato.

Si segnala, per una corretta lettura dei dati, che il 'Collettivo di riferimento' della sezione trasparenza di ALMALAUREA considera i soli laureati che hanno conseguito il titolo con al massimo un anno di ritardo rispetto alla durata legale del corso (quindi iscritti al corso necessariamente in anni recenti rispetto all'anno di laurea). Sono quindi possibili discrepanze tra il numero totale di laureati e il collettivo di riferimento.

I dati complessivi dell'opinione dei laureati si possono visualizzare nell'allegato inserito denominato 'Report ALMALAUREA - (disaggregato per anni di iscrizione al corso)'.

Descrizione link: link sezione trasparenza ALMALAUREA - i dati sono confrontati con la stessa classe a livello nazionale

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?>

[versione=2019&annoprofilo=2021&annooccupazione=2020&codicione=0070106201200002&corsclasse=2012&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1#](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2019&annoprofilo=2021&annooccupazione=2020&codicione=0070106201200002&corsclasse=2012&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report ALMALAUREA - (disaggregato per anni di iscrizione al corso)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

14/09/2021

In allegato i grafici dei dati di ingresso, percorso e uscita dal CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, percorso e uscita dal CdS.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

09/09/2021

--

L'Università rileva la condizione occupazionale dei propri laureati per il tramite delle indagini svolte dal Consorzio ALMALAUREA. Gli esiti delle ultime rilevazioni sono reperibili al link sotto riportato che rimanda alla sezione 'Trasparenza' messa a disposizione dal predetto Consorzio. Tale sezione comprende nel 'collettivo di riferimento' i soli laureati che NON lavoravano al momento della laurea.

Al fine di disporre di un'informazione più completa, si allega il Report estratto dal sito ALMALAUREA contenente le risposte fornite da tutti i laureati che hanno aderito all'indagine - con i dati disaggregati per condizione occupazionale al momento della laurea.

Descrizione link: link sezione trasparenza ALMALAUREA - i dati sono confrontati con la stessa classe a livello nazionale

Link inserito: <https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2019&annoprofilo=2021&annooccupazione=2020&codicione=0070106201200002&corsclasse=10003&aggrega=SI&confronta=classe&stella2015=&sua=1#occup>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report ALMALAUREA - dati disaggregati per condizione occupazionale alla laurea

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

14/09/2021

Per il corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo è previsto uno stage curriculare con l'acquisizione di 16 CFU al III anno di corso. Esso si svolge, di norma, all'estero durante il secondo semestre e deve avere una durata minima di 400 ore.

Oltre allo stage curricolare, gli studenti possono, in via facoltativa, svolgere ulteriori stage senza riconoscimento CFU, questa tipologia di stage deve avere una durata minima di 2 mesi (200 ore) ed è in genere praticata da studenti del II anno.

Le opinioni delle aziende e degli interlocutori esterni sugli stage svolti e sull'efficacia dei profili formativi del CdS sono raccolte dall'Ufficio Diritto allo studio e mobilità attraverso la somministrazione di appositi questionari on-line ai tutor delle aziende e degli enti coinvolti.

Nel corso dell'anno solare 2020 sono state raccolte le opinioni di 25 aziende/enti ospitanti.

In allegato gli esiti della rilevazione.

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/lo-stage-curriculare/come-si-attiva/corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report Esiti questionari aziende/enti ospitanti



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/03/2022

L'Università, in coerenza con quanto previsto dal sistema nazionale di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento (AVA), ha approvato un proprio sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), intesa come grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione. Tale sistema rappresenta l'insieme dei processi interni relativi alla progettazione, gestione e autovalutazione delle attività dell'Università e richiede il coinvolgimento attivo degli studenti e di tutto il personale dell'Ateneo. Il sistema di AQ tiene altresì conto di quanto previsto dal Sistema di misurazione e valutazione delle performance (SMVP) dell'Università. Nel documento allegato sono indicati gli Organi e le Strutture di Ateneo coinvolti nel sistema di AQ con relativi compiti. Il regolare e adeguato svolgimento delle attività previste dal sistema di AQ è monitorato e supportato dal Presidio della Qualità di Ateneo; il supporto amministrativo è assicurato dall'Ufficio Offerta formativa e Qualità della Direzione generale di Ateneo e, per la parte relativa all'elaborazione dei dati nell'ambito dei processi di AQ, dall'Ufficio Sistemi informatici e statistici. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link sotto indicato.

Descrizione link: Presidio della qualità

Link inserito: <https://www.univda.it/ateneo/organi-di-ateneo/presidio-della-qualita/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di AQ

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

21/03/2022

Conformemente a quanto previsto dal sistema di AQ di Ateneo, l'organizzazione e le responsabilità della AQ a livello di Corso di studio sono ripartite tra la Commissione SUA-CdS, i Consigli didattici di Corso di studio, la Commissione paritetica docenti-studenti e, infine, il Consiglio di Dipartimento, così come risulta dal dettaglio dei compiti attribuiti ai predetti Organismi illustrati nel documento allegato nel Quadro D1.

Il Consiglio di Corso di studio è il primo organo nel quale si svolgono le attività di AQ della formazione. Il Coordinatore è il responsabile delle azioni di AQ, destinatario dei dati raccolti dal PQA e degli indicatori elaborati; si attiva per svolgere le attività di audit dei singoli insegnamenti o moduli, condivide con il Consiglio di Corso di studio gli esiti delle attività di AQ e propone al Consiglio di Dipartimento le azioni correttive necessarie. Il Direttore di Dipartimento garantisce il coordinamento tra i diversi corsi di studio e verifica eventuali sinergie nelle azioni di AQ.

La Commissione SUA - CdS si incontra periodicamente e redige, entro le scadenze richieste, la Scheda Unica Annuale dei corsi di studio (SUA-CdS) e il commento alla scheda di monitoraggio annuale (SMA) nonché, con cadenza pluriennale, il Rapporto di riesame ciclico e li propone per l'approvazione al Consiglio di Dipartimento.

La Commissione, composta dal coordinatore, da due docenti e dal rappresentante degli studenti, aggiorna gli obiettivi della formazione e la strutturazione dell'offerta formativa, effettuando contestualmente un primo monitoraggio dei risultati

del percorso formativo sulla base delle relazioni precedenti della Commissione Paritetica, delle indicazioni del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione.

Alla Commissione SUA è affidato, altresì, il compito di valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia delle iniziative programmate, individuare punti di forza e debolezze del percorso nelle sue caratteristiche attuali. Le considerazioni della Commissione sono poi presentate dal coordinatore nei Consigli di CdS e oggetto di discussione per individuare le azioni correttive da intraprendere per migliorare ulteriormente la qualità della formazione offerta.

Descrizione link: Commissione SUA-CdS

Link inserito: <https://www.univda.it/didattica/dipartimento-di-scienze-umane-e-sociali/gli-organi-di-dipartimento/commissione-sua-cds-del-corso-di-studi-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/>

▶ QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

07/06/2022

La programmazione dei lavori e le principali scadenze per l'attuazione delle iniziative sono sinteticamente riportate nell'allegato documento predisposto dal Presidio della Qualità denominato 'Mappatura dei processi di AQ'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mappatura dei processi di AQ

▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

03/02/2020

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

03/02/2020

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

