

Curriculum Vitae di STEFANO DENICOLAI

Contenuti del presente Curriculum Vitae

1. TITOLI ACCADEMICI E SPECIALIZZAZIONI POST LAUREA	2
2. ATTIVITÀ DIDATTICA.....	3
2.1. <i>Direzione di corsi di laurea e master.....</i>	3
2.2. <i>Principali incarichi di insegnamento (in corsi di laurea e master)</i>	4
2.3. <i>Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero.....</i>	5
3. ATTIVITÀ DI RICERCA	6
3.1. <i>Attuali interessi di ricerca</i>	6
3.2. <i>Direzione e partecipazione ad attività di gruppi di ricerca</i>	6
3.3. <i>Esperienze come Visiting Scholar presso Università estere</i>	7
3.4. <i>Pubblicazioni.....</i>	7
3.5. <i>Best Paper Awards.....</i>	11
4. TERZA MISSIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E RELAZIONI CON LE IMPRESE.....	12
4.1. <i>Incarichi legati a terza missione e attività affini.....</i>	12
4.2. <i>Trasferimento tecnologico e Spin-off accademici.....</i>	12
4.3. <i>Attività con le imprese (principali).....</i>	13

1. Titoli accademici e specializzazioni post laurea

2021	Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (Sec-P08) Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali dell'Università di Pavia
2018	Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) – I fascia Abilitazione come professore di prima fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 ottenuta all'unanimità in data 18.10.2018 (Bando D.D. 1532/2016).
2015	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (Sec-P08) Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali dell'Università di Pavia
2013	Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) – II fascia Abilitazione come professore di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 ottenuta all'unanimità in data 23.12.2013 (Bando D.D. 222 / 2012)
2011	Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (Sec-P08) Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali dell'Università di Pavia
2009 - 2010	Titolare di assegno di ricerca Centro Interdipartimentale di Studi e Ricerche per la Conservazione dei Beni Culturali dell'Università degli Studi di Pavia (CISRIC); progetto di ricerca: “Tecnologie innovative nel settore dei beni culturali”
2006 - 2007	Titolare di assegno di ricerca Dipartimento di Ricerche Aziendali “R. Argenziano”, Università degli Studi di Pavia progetto di ricerca: “Dinamiche delle reti strategico-organizzative”
2006	Dottorato di ricerca in Economia Aziendale Dipartimento di Ricerche Aziendali “R. Argenziano”, Università degli Studi di Pavia tesi dal titolo: “Forme interaziendali e competenze dinamiche di rete”
2006	International PhD ‘Eudokma’ moduli conseguiti: PhD course on “Strategic Alliances”, Copenhagen Business School, 3 ECTS credits, PhD course on “Inter-firm network and Entrepreneurship”, Free University of Amsterdam, 6 ECTS credits, PhD course on “Organizational learning, Networks and Communities: The Emerging Strategic Entrepreneurship Field”, Free University of Amsterdam, 6 ECTS credits
2003	Master universitario di primo livello in “Organizzazione aziendale, sistemi informativi e Information & Communication Technology” Università degli Studi di Pavia
2003	Diploma di formazione alla didattica “ACI - Apprendere come insegnare” Università L. Bocconi
2002	Laurea in Economia Aziendale Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia

2. Attività Didattica

2.1. Direzione di corsi di laurea e master

2015 – oggi	Direttore del corso di Laurea Magistrale MIBE in International Business and Entrepreneurship , Università di Pavia. Programma internazionale integralmente in lingua inglese su temi di innovazione e internazionalizzazione, con studenti da oltre 20 diverse nazioni (in media gli studenti non italiani rappresentano il 48% dell’aula) e a numero programmato (90 posti disponibili, circa 550 applications per anno). Ottenuto l’accreditamento CEV-ANVUR nel novembre 2017. https://mibe.unipv.it/
2021 - oggi	Vice-Direttore dell’Executive MBA Ticinensis / Università di Pavia https://www.embaticinensis.eu/
2018 – 2021	Direttore dell’Executive MBA Ticinensis (per manager e dirigenti) Fondazione Alma Mater Ticinensis e Università di Pavia https://www.embaticinensis.eu/
2019 - oggi	Referente dei moduli formativi su strategia e innovazione Master “Management e leadership per l’organizzazione e la direzione strategica in sanità” (EMMLOS) Università di Pavia https://www.emmlos.it/
2017 – 2019	Direttore del Master in Digital Innovation and Entrepreneurship Università di Pavia https://www.masterminde.com/
2014 – 2016	Direttore della Business Development Academy Università di Pavia Technologies con “HLG Italy” (divisione italiana dell’associazione europea di Business Development Manager nel comparto LifeScience & Healthcare)
2009 – 2010	Vice-Direttore Master Universitario in Management dei Sistemi informativi (MaSI) Università L. Bocconi

2.2. Principali incarichi di insegnamento (in corsi di laurea e master)

2022 - oggi	Titolare del corso “ Transformative Innovation ” (9CFU), in lingua inglese, su ‘science-based innovation’ e fenomeni di trasformazione e transizione in azienda (es. digitale, ecologica, di business, etc.)
2012 - oggi	Titolare del corso “ Innovation Management ” (9CFU), in lingua inglese; Laurea magistrale MIBE in International Business and Entrepreneurship, Università di Pavia
2015 - oggi	Co-Titolare del corso “ Digital Marketing ” (2CFU), in lingua inglese; Laurea magistrale MIBE in International Business and Entrepreneurship, Università di Pavia
2011 - oggi	Co-Titolare del corso “ Economia e Gestione delle Imprese ” (3CFU) Laurea triennale in Management, Università di Pavia
2019 – oggi	Docente su temi di Innovazione strategica Executive MBA Ticinensis – FAMT & Università di Pavia
2019 – oggi	Docente su temi di innovazione strategica e digital transformation Master “Management e leadership per l’organizzazione e la direzione strategica in sanità” (EMMLOS), Università di Pavia
2012 - 2019	Titolare del corso “ Innovation Management in the Global Economy ” (18h) IAE - Institute d'Administration des Entreprises (Institute of Business Administration) – International Week, Jean Moulin University Lyon3 - Lyon (FR)
2013 – 2019 (tranne 2015)	Titolare del corso “ Entrepreneurship ” (32h) ISS – University of Sussex (UK)
2019	Docente su temi di Digital Marketing Master in Management of Research, Innovation and Technology (MIT) MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business
2014 - 2016	Docente su temi di Strategia d’impresa Master in Ingegneria Clinica, Università di Pavia
2016 - 2018	Docente su temi di Strategia d’impresa Master in Economia e Project management degli acquisti in sanità, Università di Pavia
2013-2014	Docente della Scuola Imprenditoriale "SI" della Provincia di Pavia e Coordinatore della fase di coaching per lo sviluppo dei progetti imprenditoriali
2013-2014	Docente su Innovazione e Business Planning Master di II livello MaMIT - Master in Management dell’Innovazione e Tecnologie dell’Informazione, MEDALics Università per Stranieri "D. Alighieri"
2010 – 2011	Co-Titolare del corso in “ Economia e marketing del Vino ” Università Statale di Milano, sede di Riccagioia (PV)
2008-2010	Docente del corso “ IT for competitive advantage ”

	Master Universitario in Management dei Sistemi informativi (MaSI), Università L. Bocconi
2008	Docente del Master in “ Management of Complex Systems ” (modulo: Business Management and Finance) Istituto Universitario Studi Superiori (IUSS), Pavia

2.3. Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

2017 - oggi	Membro del collegio docenti del dottorato AEM “Applied Economics and Management” (programma internazionale in lingua inglese) – Università di Pavia e Università di Bergamo
2012 - oggi	Incarichi di insegnamento impartiti in lingua inglese nell’ambito del dottorato DREAM, poi divenuto DREAMT e poi ancora AEM su tematiche di "Strategic Management" , "Innovation Management", "Quantitative Methods for Management Studies"
2012 – 2017	Membro del collegio docenti del dottorato "Economics and Management of Technology" (DREAMT) - Università di Pavia, dottorato congiunto con Università di Bergamo (responsabile del percorso in "management" per i cicli XXIX e XXX)
2012 - 2015	Vice-Direttore e Membro del collegio docenti del dottorato "Economics and Management (DREAM)" - Università di Pavia
2014	Membro della commissione finale del Doctoral Programme in Business Management - Universitat de Valencia (UV), Spagna

3. Attività di Ricerca

3.1. Attuali interessi di ricerca

- Economia e gestione dell'innovazione, con particolare attenzione sull'impatto delle nuove tecnologie (intelligenza artificiale, 3D printing, cloud computing, etc.) su strategie e modelli di business delle imprese;
- Innovazione trasformativa (digital transformation, business transformation, agile transformation, transizione ecologica, 'innovability', etc.);
- Relazione e interdipendenza fra percorsi di innovazione, imprenditorialità e internazionalizzazione, quali driver di crescita aziendale;
- Innovazione strategica nei contesti ad elevata complessità, con particolare attenzione al comparto sanità / scienze della vita ed alle situazioni di grave emergenza (economica, socio-sanitaria, etc.).

3.2. Direzione e partecipazione ad attività di gruppi di ricerca

Feb2020 - oggi	Coordinatore del gruppo di ricerca internazionale "Digita4good" , il quale studia strategie aziendali basate su dati nel corso specifico di emergenze e in situazioni di estrema incertezza ambientale. Basato presso Università di Pavia, al gruppo aderiscono anche ricercatori di università estere. Sono attive collaborazioni con: Ministero dell'Innovazione e della Digitalizzazione, Facebook, Google, Microsoft, SAS. https://www.digita4good.unipv.it/
2018 - oggi	Adesione ai gruppi tematici di ricerca SIMA : Innovation and technology management (n.2); International business (n.4)
2017 - oggi	Research Fellow "Digital Data Stream Lab (DDS)" Louisiana State University (US)
2015 - oggi	Membro del Comitato Scientifico del Centro di Ricerca Interdipartimentale in Organizzazione e Governance della Pubblica Amministrazione Università degli Studi di Pavia.
2009 - oggi	Membro del Comitato Scientifico del Centro Interdipartimentale di Studi e Ricerche per la Conservazione del Patrimonio Culturale (CISRIC) Università di Pavia
2017 - 2018	Direttore Osservatorio Scientifico "Wine Marketing" Università di Pavia con Consorzio Tutela Vini Oltrepò
2016 - 2017	Membro del Gruppo di ricerca "The dynamics of global value chains" University (UK) of Sussex, Università di Pavia e Confindustria Pavia
2015 - 2017	Promotore e Responsabile (con B.Hagen) dell'area economica del progetto multidisciplinare "STAMPA 3D - Virtual Modeling and Additive Manufacturing (3D printing) for Advanced Materials" , selezionato quale

	"Progetto Strategico d'Ateneo" di Università di Pavia, assieme ad altri 6 fra oltre 70 proposte. Website: http://www-4.unipv.it/3d/
2015 - 2016	Membro del Comitato Tecnico Scientifico del “ Centre for Health Technologies ” (CHT) Università di Pavia
2014 - 2015	Membro “MEDALics - Centro di Ricerca per le relazioni Mediterranee” Università per Stranieri "Dante Alighieri" (Reggio Calabria) (Centro di Ricerca Certificato UNI EN ISO 9001:2008)
2012 - 2014	Coordinatore del gruppo di ricerca su " Intangible assets & Open Innovation " Università di Pavia e University of Sussex (UK) / SPRU
2007 - 2013	Membro del " Centre for International Business and the International Economy - CIBIE " Università di Pavia (accreditato Questio - Regione Lombardia)

3.3. Esperienze come Visiting Scholar presso Università estere

2015	Visiting Scholar presso Harvard Business School Boston (US), March – June 2015 project on "Intellectual and Author mobility in biotech clusters" Supervisor: prof. Gary Pisano
2012	Visiting Scholar presso University of Sussex – SPRU Brighton (UK), February – May 2012 project on "Complementaries between Innovation and Internationalization for new venture and SMEs growth" Supervisor: prof. Roger Strange

3.4. Pubblicazioni

Articoli internazionali su riviste referate

1. Denicolai S., Previtali P., 2022. Innovation strategy and digital transformation execution in healthcare: The role of the general manager, *Technovation (accepted)*
2. Magnani, G., Denicolai, S. and Petersen, B., 2022. Internationalization, value-chain configuration, and the adoption of additive manufacturing technologies. *Industrial and Corporate Change*.
3. Bartosiak, M., Bonelli, G., Maffioli, L.S., Palaoro, U., Dentali, F., Poggialini, G., Pagliarin, F., Denicolai, S. and Previtali, P., 2022, January. Advanced robotics as a support in healthcare organizational response: A COVID-19 pandemic case study. In *Healthcare Management Forum* (Vol. 35, No. 1, pp. 11-16). Sage CA: Los Angeles, CA: SAGE Publications
4. Bagna, E., Cotta Ramusino, E. and Denicolai, S., 2021. Innovation through Patents and Intangible Assets: Effects on Growth and Profitability of European Companies. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(4), p.220
5. Denicolai, S., Zucchella, A. and Magnani, G., 2021. Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths. *Technological Forecasting and Social Change*, 166, p.120650
6. Denicolai S., Farronato C., Iansiti M., Bartosiak M., Fontana A. (2020), *How to Get People to Actually Use Contact-Tracing Apps*, Harvard Business Review, July 15 (online)

7. Denicolai S., Previtali, P. (2020), *Precision Medicine: Implications for value chains and business models in life sciences*, Technological Forecasting and Social Change, vol.151-1. DOI: 10.1016/j.techfore.2019.119767
8. Denicolai S., Hagen B., Zucchella A., Cubero Dudinskaya E. (2019), *When less family is more: Trademark acquisition, family ownership, and internationalization*, International Business Review vol.28-2 pag. 238-251. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2018.09.002
9. Denicolai S., Zucchella A., Moretti F. (2018), *Not so similar after all: Exploring the diversity of strategic orientations for innovation*, International Journal of Innovation Management vol.22-4. DOI: 10.1142/S1363919618500366
10. Denicolai S., Conz E., Zucchella A. (2017), *The resilience strategies of SMEs in mature clusters*, Journal of Enterprising Communities vol.11-1 pag. 186-210. DOI: 10.1108/JEC-02-2015-0015
11. Denicolai S., Ramirez M., Tidd J. (2016), *Overcoming the false dichotomy between internal R&D and external knowledge acquisition: Absorptive capacity dynamics over time*, Technological Forecasting and Social Change, vol.104 pag. 57-65. DOI: 10.1016/j.techfore.2015.11.02
12. Denicolai S., Zucchella A., Hagen B., Masucci M. (2016), *Early and accelerated internationalisation: the role of the niche strategy in a new generation of exporters*, International Journal of Export Marketing vol.1-1 pag. 27-47. DOI: 10.1504/IJEXPORTM.2016.076850
13. Denicolai S., Hagen B., Pisoni A. (2015), *Be international or be innovative? Be both? The role of the entrepreneurial profile*, Journal of International Entrepreneurship vol.13-4 pag. 390-417. DOI: 10.1007/s10843-015-0143-y
14. Denicolai S., Cotta Ramusino E., Sotti F. (2015), *The impact of intangibles on firm growth*, Technology Analysis & Strategic Management vol.27-2 pag. 219-236. DOI: 10.1080/09537325.2014.959484
15. Denicolai S., Hagen B., Zucchella A. (2015), *International entrepreneurship at the crossroads between innovation and internationalization*, Journal of International Entrepreneurship vol.12-2 pag. 111-114. DOI: 10.1007/s10843-014-0130-8
16. Denicolai S., Ramirez M., Tidd J. (2014), *Creating and capturing value from external knowledge: The moderating role of knowledge intensity*, R&D Management vol.44-3 pag. 248-264. DOI: 10.1111/radm.12065
17. Denicolai S., Zucchella A., Strange R. (2014), *Knowledge assets and firm international performance*, International Business Review vol.23-1 pag. 55-62. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2013.08.004
18. Denicolai S., Cioccarelli G., Zucchella A. (2010), *Resource-based local development and networked core competencies for tourism excellence*, Tourism Management vol.31-2 pag. 260-266. DOI: 10.1016/j.tourman.2009.03.002
19. Denicolai S., Zucchella A., Palamara G. (2007), *The drivers of the early internationalization of the firm*, Journal of World Business vol.42-3 pag. 268-280. DOI: 10.1016/j.jwb.2007.04.008
20. Denicolai S., Bodega D., Cioccarelli G. (2004), *New inter-organizational forms: Evolution of relationship structures in mountain tourism*, Tourism Review vol.59-3 pag. 13-19. DOI: 10.1108/eb058437

Articoli su riviste italiane

21. Denicolai S., Settembre Blundo D., Fernandez del Hoyo A., Fernandez Jurado Y., Riccardi M.P., Zucchella A. (2012), *L'Impresa tra patrocinio e mecenatismo*, Liuteria musica e cultura vol.2012-1 pag. 61-66. DOI: ISSN: 1825-7054
22. Denicolai S., Cioccarelli, Gabriele, (2007), *Innovazione organizzativa e maturità manageriale nelle fondazioni di origine bancaria*, Il Risparmio. Supplemento al n.1/2007-1 pag. 159-191. DOI: ISSN 0035-5615
23. Denicolai S., Bodega D., Cioccarelli G. (2007), *L'evoluzione delle fondazioni di origine bancaria*, Sviluppo & Organizzazione vol.224 / 2007- pag. 101-110. DOI: ISSN 0391-7045

Monografie

24. Denicolai S., Bodega D., Cioccarelli G., Maruzzi L., Vello P.M. (2011), *Managerialità delle fondazioni di origine bancaria: Percorsi gestionali e prospettive internazionali*, Franco Angeli - Milano, ISBN:9788856834390
25. Denicolai S. (2010), *Economia e management dell'innovazione : governo e intermediazione della conoscenza come leva di competitività*, Franco Angeli - Milano, ISBN:9788856816860
26. Denicolai S., Cioccarelli G., Bodega D., Vello P.M. (2009), *Fondazioni di origine bancaria: innovazione ed evoluzione. Scelte strategiche e modelli gestionali emergenti*, Franco Angeli - Milano, ISBN:9788856816617

27. Denicolai S. (2008), *Competenze dinamiche di rete. Strategie, modelli organizzativi e tecnologie per l'innovazione continua*, Franco Angeli - Milano, ISBN:9788846491466
28. Denicolai S. Zucchella A. (2006), *Analisi strategico-organizzativa per lo sviluppo locale. Il Development Migration Path*, Franco Angeli - Milano, ISBN:9788846477071

Capitoli presenti su volumi internazionali (in lingua inglese)

29. Denicolai S., Moretti F., Ravarini A. (2018), *The case of Corporate Entrepreneurship within Italian SMEs*, in Human Resource Management and Digitalization, Giappichelli Routledge 2018, ISBN:978-1-138-31335-4
30. Denicolai S., Zucchella A., Riccardi M.P., Conz E. (2015), *University-territory interaction models: a case study survey*, in The role of universities in promotion of cities and regions, University of Lodz - Lodz, ISBN:978-83-63199-43-2
31. Denicolai S., Strange, R., Zucchella A. (2015), *The dynamics of the outsourcing relationship*, in Progress in International Business Research: The Future of Global Organizing, Emerald Group Publishing Ltd. - Howard House, ISBN:978-1-78560-423-2, 978-1-78560-422-5
32. Denicolai S., Merli F. (2014), *Pricing modelling as a strategic leverage for knowledge-intensive start-ups: An explorative case study in the luxury fashion industry*, in The ROI of Pricing: Measuring the Impact and Making the Business Case, Taylor and Francis - , ISBN:9780203362662
33. Denicolai S. Zucchella A. (2014), *International entrepreneurship and dynamic capabilities: theoretical and empirical issues*, in Contributions to International Business, Acta Wasaensia - Vaasa, ISBN:978-952-476-543-5
34. Denicolai S., Zucchella A., Cioccarelli, G. (2010), *Reputation, trust and relational centrality in local networks: An evolutionary geography perspective*, in The Handbook of Evolutionary Economic Geography, Edward Elgar Publishing Ltd. - , ISBN:9781847204912
35. Denicolai S., Cioccarelli G., Zucchella A. (2007), *Dynamic network capabilities for innovation within local and global networks*, in Innovative Technology and Globalization, Cambridge Scholars Press - Newcastle, ISBN:1847181759
36. Denicolai S., Cioccarelli G., Francesconi A. (2005), *Local resource based sustainable development and tourist core-competence for innovation*, in Innovation in Tourism – creating customer value”, Aiest - St. Gallen – vol.47, ISBN: 3-9521723-6-7.
37. Denicolai S., Zucchella A. (2005), *Territorial marketing and strategic management for local development: which connections and contradictions? Some reflections on Italian experiences*, in Marketing Terytorialny, AKADEMII EKONOMICZNEJ - Poznan, ISBN:8374170913

Capitoli presenti su volumi italiani

38. Denicolai S. Conz E. (2020), *Imprese familiari e marketing digitale: il caso del contesto vitivinicolo in Oltrepò Pavese*, in Le imprese familiari nell'era del Marketing 4.0, EGEA - Milano, ISBN:978-88-238-4674-6
39. Denicolai S., Zucchella A. (2010), *Risorse di rete, pratiche di network management ed evoluzione delle competenze distintive*, in Le risorse immateriali nell'economia delle aziende: Profili di management, Il Mulino - Bologna, ISBN:9788815139276
40. Denicolai S., Riccardi M.P., Radice Fossati F. (2010), *Ecomuseo come volano di sviluppo locale sostenibile il progetto Po pavese*, in Scoprire le identità - Un viaggio esperienziale attraverso i territori, Pavia University Press - Pavia, ISBN:9788896764039
41. Denicolai S. (2009), *Risorse, competenze ed alleanze interorganizzative per lo sviluppo locale*, in Sviluppo sostenibile e risorse del territorio: Il Ruolo del Patrimonio rurale, Giappichelli - Torino, ISBN:9788834893746
42. Denicolai S., Cantoni, F. (2007), *Dal contratto di outsourcing alle alleanze strategiche: network come facilitatore dell'apprendimento organizzativo*, in Relazioni di lavoro e forme organizzative, Carocci - Roma, ISBN:9788843042210
43. Denicolai S., La Marca P. (2007), *Interpretazione e codificazione delle relazioni fra stakeholders nella stesura di un bilancio sociale*, in I processi di standardizzazione in azienda, Franco Angeli - Milano, ISBN:8846477278
44. Denicolai S., Previtali P. (2006), *Mantenere e riparare per competere: network management come strumento di competitività*, in Organizzazione, regolazione e competitività, Mc Graw Hill - Milano, ISBN:8838663882
45. Denicolai S. (2005), *Innovazione interorganizzativa nelle aziende di piccole dimensioni*, in Organizzare a misura d'uomo, Mc Graw Hill - Milano, ISBN:8838662681

46. Denicolai S., Previtali P., Francesconi A. (2005), *Metodologie di sviluppo delle intranet aziendali*, in Lo sviluppo dei sistemi informativi nelle organizzazioni, Franco Angeli - Milano, ISBN:8846461886
47. Denicolai S., Cioccarelli G., Maccarini M.E., Francesconi A., Palamara G., Bonandin R. (2005), *Modelli integrati e flessibili per lo sviluppo del turismo sostenibile nella Provincia di Pavia. La dimensione economico organizzativa*, in Turismo sostenibile. Modelli di implementazione e strategie di sviluppo, La Goliardica Pavese - PAVIA, ISBN:8878304077
48. Denicolai S. (2003), *Cooperazione e competizione delle destinazioni turistiche alpine*, in Turismo alpino e innovazione, Giuffrè - Milano, ISBN:8814107661

Conference Proceedings con ISBN / ISSN

49. Denicolai S., Camerani R., Valentini G., Masucci M. (2016), *Inbound Open Innovation, Outbound Open Innovation, and their Joint Effect on Firm Performance*, Academy of Management Annual Meeting Proceedings 2016(1). ISSN: 0065-0668. DOI: 10.5465/AMBPP.2016.17790
50. Denicolai S. Conz, E., Zucchella, A. (2016), *Innovation strategies for resilient SMEs: A case study in the Italian wine industry*, Wine Business Research that Matters - 9th Academy of Wine Business Research Conference. ISBN:978-0-9944460-0-8"
51. Denicolai S., Håkanson, L., Majocchi, A., Zucchella, A. (2016), *Striking the Right Balance: Sources of Knowledge in International Expansion*, Liabilities of Foreignness versus the Value of Diversity, Proceedings of the 42nd Annual Conference of European International Business Academy (EIBA). ISBN:978-3-200-05028-0
52. Denicolai S. Arisi Rota, A., Ferlini, F. (2015), *Raccolta fondi per la ricerca e l'innovazione: crowdfunding all'Università di Pavia*, Didamatica. ISBN:978-88-98091-38-6
53. Denicolai S., Hagen, B, Cubero-Dudinskaya, E (2014), *Acquired Trademarks and Family Business: Insights from the European Manufacturing Industry*, XXVI Convegno annuale di Sinergie - Manifattura: quale futuro? pag. 305-320. ISBN:978-88-907394-4-6
54. Denicolai S. (2012), *Modelli innovativi per il riposizionamento strategico dei sistemi territoriali: il caso "Leonardo e Vigevano"*, XXIV Convegno annuale di Sinergie - Referred Electronic Conference Proceeding. ISBN:9788890739408"
55. Denicolai S., Hagen B., Pisoni, A. (2012), *Be International or be innovative? The Impact of Entrepreneurial Profiles in Driving the Strategy of SMEs*, Proceedings of the 15th McGill International Entrepreneurship Conference "The Change in the Global Economy and the Future of International Entrepreneurship"- pag. 1-29. ISBN:9788890786105
56. Denicolai S., Malagodi, M., Morandotti, M., Riccardi, M.P. (2011), *Investigación, innovación y acción en el sector de patrimonio cultural. La experiencia de "CISRIC"*, Economía del patrimonio cultural: actas VII Congreso Internacional AR&PA 2010, Valladolid, pag. 257-263. ISBN:978-84-9718-646-9
57. Denicolai S., Danese G., Dulio S., Giachero M., Leporati F., Nazzicari N., Cioccarelli G. (2008), *A technological standard for shoe machineries interfacing*, Proceedings of MITIP 2008 - pag. 352-357. ISBN:9788070437384
58. Denicolai S., Zucchella A., Scabini P. (2005), *International processes and dynamic capabilities: a framework for international entrepreneurship*, AIB 2005 proceedings. ISBN:0861971337
59. Denicolai S. Cioccarelli G., Francesconi A. (2005), *Local resource based sustainable development and tourist core-competence for innovation*, Innovation in Tourism – Creating Customer Value. ISBN:9783952172360
60. Denicolai S. Francesconi A. (2004), *The Convergence Process between Business Network Approach, Inter-organizational Information Systems (IOSs) and ICT in Small Service Firms*, Proceedings of FIWIS 2004. ISBN:9521214562

Editor Special Issue su riviste internazionali

61. Denicolai S., Magnani G., Alegre J. (forthcoming), *Competitive Renaissance through Digital Transformation*, European Management Journal
62. Denicolai S., Zucchella A., Hagen B. (2015), *International entrepreneurship at the crossroads between innovation and internationalization*, Journal of International Entrepreneurship – vol 12:2 , pag. 111 -114.

Curatele (eds.)

63. Denicolai S. (2020), *Guidare il cambiamento e l'innovazione: scenari, talenti e valori*, Giappichelli - Torino, ISBN:9788892133457
64. Denicolai S. Etamad, H., Hagen, B., Zucchella A. (2016), *The Changing Global Economy and its Impact on International Entrepreneurship*, Edward Elgar Publishing - Cheltenham, UK, Northampton USA, ISBN:9781783479832. DOI: 10.1007/s10843-014-0130-8.

3.5. Best Paper Awards

- Magnani, G., Denicolai, S., & Petersen, B. (2021). Internationalization, value-chain configuration, and the adoption of additive manufacturing technologies. *Industrial and Corporate Change*. Best Paper Award at Eiba 2021 conference
- Denicolai S., Magnani G. (2019) *Factors Affecting Adoption of Additive Manufacturing within Global Factories: The “Research-Production” Dilemma*, Best Paper Award Finalist – Conferenza “Digital transformation and internationalization of firms: prospects, challenges, and future agenda”.
- Denicolai S., Håkanson, L., Majocchi, A., Zucchella, A. (2016), *Striking the Right Balance: Sources of Knowledge in International Expansion*, Liabilities of Foreignness versus the Value of Diversity. Track Best Paper at Annual Conference of European International Business Academy (EIBA).
- Denicolai S., Camerani R., Valentini G., Masucci M. (2015), *The Interplay of Inbound and Outbound Open Innovation and its Impact on Firm Performance*, Best Paper Award Finalist - 2nd Annual World Open Innovation Conference

4. Terza missione, trasferimento tecnologico e relazioni con le imprese

4.1. Incarichi legati a terza missione e attività affini

2020 – oggi	Responsabile Terza Missione e relazioni con le imprese Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Pavia
2020 - oggi	Membro della Covid19 Task Force in seno al Ministero per l’Innovazione e la Digitalizzazione / Presidenza del Consiglio dei Ministri (D.M. del 31 marzo 2020) Gruppo di lavoro: Web data e impatto socio-economico della pandemia
2016	Esperto incluso nel panel Indagine "X Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo" - Camera dei Deputati - nell'ambito dell'Indagine conoscitiva su " Industria 4.0: quale modello applicare al tessuto industriale italiano. Strumenti per favorire la digitalizzazione delle filiere industriali nazionali. "
2015 - 2018	Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione G. Romagnosi - Scuola di Governo Locale nominato per conto di Università degli Studi di Pavia
2011 - 2013	Membro del Comitato Scientifico Nazionale per l' asseverazione dei ‘Contratti di Rete’ Confindustria (Roma)

4.2. Trasferimento tecnologico e Spin-off accademici

2021	Membro del comitato di sviluppo del Parco Tecnologico G. Cardano (Università di Pavia, con MIND - Arexpo - MIND Milano Innovation District), in via di costituzione / Realizzazione)
2016 - oggi	Responsabile scientifico del progetto di stimolo all’imprenditorialità e trasferimento tecnologico " Univenture ", quale business plan competition ufficiale dell'Università di Pavia, rivolta a studenti e ricercatori dell'Università, di ogni dipartimento, in rete con startup / spinoff già attivi sul mercato.
2019	Promotore e responsabile del progetto " Protolab ", il quale ha permesso di implementare un modello innovativo e applicato per il trasferimento tecnologico fra Università e impresa, con laboratori di ricerca in rete che prevedono contemporaneamente: almeno un ricercatore dal mondo accademico, almeno un ricercatore dal mondo aziendale, almeno un esperto di strategia e mercati. Progetto in collaborazione fra Università di Pavia, Confindustria Lombardia, Camera di Commercio di Pavia.
2012 - 2018	Co-fondatore dello Spin-off Accademico - formalmente riconosciuto - ' Fast4ward ' (inserito nel registro delle startup innovative)

2013 - 2017	Comitato Tecnico-Scientifico e promotore di ' Universitiamo ', la piattaforma di crowdfunding per la ricerca di Università di Pavia (raccolti oltre 500.000 euro da oltre 2000 donatori) - https://universitiamo.eu/
2010 - 2014	Avvio dello spin-off accademico ' Arkedos ' - Università di Pavia, progetto selezionato in ambito al programma ministeriale FAR ai sensi dell'articolo 11 del D.M. 8/8/2000 n. 593.

4.3. Attività con le imprese (principali)

2006 - oggi	Consulente scientifico e formazione per diverse imprese ed enti su temi di innovazione, quali ad esempio: Riso Scotti, IBM, UBI Banca, Ospedale San Martino Genova, Confindustria / Assolombarda, Regione Lombardia, Unioncamere - Uniontrasporti, Fondazione Sostenibilità Digitale, etc.
2020 – oggi	Direttore centro di ricerca 'Digita4good Lab', in collaborazione con realtà quali IBM, Microsoft, Meta (Facebook), Google Italia. Hanno parlato delle iniziative di questo centro: New York Times, Il Sole 24 ore, Corriere della Sera, La Stampa, Rai News, La Repubblica, Fanpage.it, Wired Italia, etc. https://www.digita4good.unipv.it/
2011 - 2013	Membro del Comitato Scientifico Nazionale per l' asseverazione dei 'Contratti di Rete' Confindustria (Roma)