



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

**BANDO DI CONCORSO PER IL CONFERIMENTO DI UN ASSEGNO DI RICERCA, DELLA DURATA DI 24 MESI, AI SENSI DEL REGOLAMENTO DI ATENEO PER IL CONFERIMENTO DI ASSEGNI DI RICERCA DI CUI ALL'ARTICOLO 22 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240, TIPOLOGIA B), FINANZIATO CON TRASFERIMENTO DI RISORSE FINANZIARIE AI SENSI DELL'ART. 49 DELLA L.R. VALLE D'AOSTA N. 18/2022, AFFERENTE ALL'AREA CUN 13/B: SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE, PER IL SETTORE SCIENTIFICODISCIPLINARE SECS/P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, CON DENOMINAZIONE SPECIFICA DEL PROGRAMMA DI RICERCA, OGGETTO DEL PRESENTE ASSEGNO: "DIGITAL MARKETING E MARKETING SOSTENIBILE". CODICE: UNIVDA/RAVA/12/2022.**

### **GRADUATORIA FINALE**

<b>Candidati</b>
1° Dott. Di Domenico Giandomenico

Il Presidente della Commissione  
Prof. Marco Alderighi