



CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

ARGOMENTI DELL'ELABORATO FINALE

DOCENTE	Prof. Marco ALDERIGHI
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none">- Shock della domanda e dispersione dei prezzi;- Prezzi opachi e segmentazione della domanda;- L'impatto della competizione sui prezzi del trasporto ferroviario alta velocità.

DOCENTE	Prof.ssa Maria Debora Braga
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none">- La classificazione e il rating ESG/di sostenibilità dei fondi comuni di investimento;- Evoluzione del comparto fixed income: i sustainability linked bonds.

DOCENTE	Prof.ssa Antonella Cugini
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none">- L'analisi della performance economica dell'impresa attraverso l'analisi di bilancio. Può essere applicata alle imprese industriali, di servizi, commerciali o del turismo: <i>Si tratta di applicare lo strumento dell'analisi di bilancio, affrontato nel corso di Economia Aziendale, a una o più aziende per analizzare la performance economica complessiva dell'impresa. Se applicato ad imprese di settori diversi o ad imprese dello stesso settore ma con caratteristiche diverse è possibile fare confronti interessanti ed identificare degli elementi di settore, di governance o strutturali che possono influenzare la performance economica dell'impresa. Questa analisi può essere condotta anche solo utilizzando i bilanci pubblici e quindi all'insaputa delle imprese oggetto di analisi. (tesi applicativa).</i>- L'analisi della diffusione e delle caratteristiche dei sistemi di costing in Italia: <i>Si tratta di partecipare ad una ricerca italiana rivolta alle imprese di medie e grandi dimensioni per analizzare la diffusione dei sistemi di misurazione dei costi, le caratteristiche di tali sistemi, le motivazioni che hanno portato alla loro adozione, la coerenza tra le caratteristiche dei sistemi di costing e la complessità delle imprese. È già stato predisposto un questionario per cui il tesista deve contribuire alla sua distribuzione e compilazione da parte delle imprese e deve analizzare i risultati ottenuti. (tesi applicativa e teorica)</i>- L'analisi di uno strumento di controllo di gestione utilizzato da un'impresa per la costruzione di un caso aziendale: <i>Si tratta di identificare un'azienda di medie o grandi dimensioni e complessità che utilizza almeno uno degli strumenti di controllo di gestione analizzati nel corso di Programmazione e controllo (pianificazione strategica, budget, costing, segment analysis, sistemi di misurazione della performance) ed analizzarne criticamente le caratteristiche. La tesi si compone di una parte teorica nelle quali lo strumento in oggetto è analizzato in profondità attraverso la letteratura e di una parte dedicata all'analisi del caso aziendale nella quale anzitutto si descrivono le caratteristiche dell'utilizzo dello strumento da parte dell'impresa e successivamente si confrontano con quanto descritto in letteratura. (tesi teorica).</i>

DOCENTE	Prof. Christophe FEDER
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - L'effetto pandemico sulla direzione del cambiamento tecnologico; - La dinamica dei sistemi per un'analisi globale dello sviluppo sostenibile; - L'impatto del turismo valdostano sul mercato del lavoro locale.

DOCENTE	Prof. Roberto FRANZÈ
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Profili fiscali dell'affitto di azienda; - Profili tributari della riforma del terzo settore.

DOCENTE	Prof. Antonio MASTROPAOLO
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - La tutela del risparmio nel dettato costituzionale e nell'esperienza repubblicana; - Le forme della partecipazione popolare a livello regionale, il caso della Valle d'Aosta; - Certezza del diritto e lingua del legislatore.

DOCENTE	Prof.ssa Anna Maria Alessandra MERLO
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilità e competitività. Le benefit corporation; - Terzo Settore e Piano di Azione Europeo per l'Economia Sociale; - Crowdfunding e venture philanthropy.

DOCENTE	Prof. Massimiliano NOVA
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Applicazione di principi contabili nazionali o internazionali; - Interpretazione dell'andamento economico per il tramite del bilancio; - L'analisi di bilancio quale base per la valutazione d'impresa.

DOCENTE	Prof.ssa Consuelo Rubina NAVA
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - L'econometria delle disuguaglianze: club convergence analysis e quantile regression; - I modelli per lo studio di scelte discrete in ambito economico: i random utility model; - La sfida dei big data: statistica, econometrica e machine learning.

DOCENTE	Prof.ssa Katia PREMAZZI
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing territoriale: best practices nel place branding e nella promozione di un territorio; - Digitalizzazione e sostenibilità di destinazioni turistiche montane: best practices; - Marketing metrics.

DOCENTE	Prof.ssa Elisa Maria PINTUS
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - I modelli di governance innovativi nelle istituzioni pubbliche: analisi comparativa e contestualizzazione al territorio valdostano; - Open Government model e digitalizzazione della PA: criteri, strumenti e tecniche per ingaggio degli stakeholder; - Performance management quale leva per la programmazione e la governance nella PA: prospettive e scenari in virtù delle innovazioni ultime.

DOCENTE	Prof. Carmine TRIPODI
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Strategia competitiva e successo delle imprese: analisi di un caso aziendale; - I percorsi di sviluppo delle imprese nel settore turistico: analisi di un caso aziendale; - Destination management e successo dei territori: analisi di una destinazione turistica.

DOCENTE	Prof. Gianpaolo VIGLIA
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Misurare l'efficacia di strategie sul campo (con dati reali nel territorio); - Studi innovativi sul settore dell'ospitalità (hotel, ristoranti, etc.) per massimizzazione dei revenues e customer experience; - Disegni sperimentali per capire il comportamento dei consumatori.

Ai sensi del Regolamento didattico del corso di studio, è cura del relatore assicurare la correttezza epistemologica e metodologica delle procedure euristiche utilizzate nella stesura dell'elaborato.