

Intelligence artificielle

L'intelligence artificielle peut-elle rendre inutile les humains dans les métiers tertiaires ?

L'intelligence artificielle (IA) est aujourd'hui au cœur de toutes les discussions, notamment en ce qui concerne son impact sur le monde du travail. Une préoccupation courante est la possibilité que l'IA rende obsolètes certains métiers, en particulier dans le secteur tertiaire. Mais l'IA peut-elle vraiment rendre inutiles les humains dans ce domaine ? Pour aborder cette question, commençons par comprendre ce qu'est le secteur tertiaire. Il englobe les services, qu'il s'agisse de services financiers, d'éducation, de santé, de commerce, d'administration ou d'autres domaines similaires. Ces métiers sont traditionnellement basés sur la connaissance, l'interaction humaine et la prise de décision. L'IA, avec ses capacités d'analyse rapide, de traitement de grandes quantités de données et d'automatisation, présente effectivement des avantages dans ces domaines. Par exemple, dans la finance, des robots-conseillers peuvent gérer des portefeuilles d'investissement avec précision. Dans le secteur juridique, l'IA peut effectuer des recherches documentaires à une vitesse que les humains ne peuvent égaler. Dans la santé, les algorithmes peuvent aider au diagnostic ou à la prévision de maladies. Ces applications peuvent donner l'impression que l'IA est en passe de supplanter les humains dans ces domaines. Cependant, il est important de noter que l'IA est principalement un outil, une extension de nos capacités, plutôt qu'un remplaçant. D'abord parce que les systèmes d'IA les plus avancés ont des limites. Ils sont basés sur des données, ce qui signifie qu'ils ne peuvent fonctionner que dans le cadre des informations qu'ils ont reçues. Ils manquent d'intuition, de compréhension profonde et de capacité à traiter des situations inédites ou ambiguës avec la nuance nécessaire. Ensuite, de nombreux métiers tertiaires reposent sur des compétences interpersonnelles, comme l'empathie, la créativité, la négociation ou l'écoute. Par exemple, bien qu'une IA puisse aider un médecin avec un diagnostic, elle ne peut pas remplacer le lien de confiance, la compassion ou le jugement clinique d'un professionnel de la santé. Un avocat, tout en utilisant l'IA pour des recherches, doit encore plaider une cause, interpréter les nuances du droit et conseiller ses clients avec une compréhension humaine. Dans l'éducation, si des outils d'IA peuvent personnaliser l'apprentissage, ils ne remplaceront jamais la passion et l'inspiration d'un enseignant. Enfin, la technologie a souvent un effet de déplacement plutôt que de suppression des emplois. Avec l'avènement de l'IA, de nouveaux rôles et responsabilités émergent, nécessitant des compétences en matière d'analyse de données, de supervision d'algorithmes ou de conception de systèmes. Plutôt que de rendre les humains inutiles, l'IA peut en réalité ouvrir de nouvelles voies d'opportunité. En conclusion, même si l'intelligence artificielle apporte des avancées impressionnantes dans le secteur tertiaire, la prémisse qu'elle pourrait rendre les humains inutiles est une surestimation. L'IA sera davantage un complément, permettant aux professionnels de se concentrer sur des tâches plus complexes, de valeur ajoutée, tout en déléguant certaines fonctions répétitives à la machine. Le défi sera de trouver un équilibre, d'adapter nos formations et de redéfinir notre rapport au travail à l'ère de l'IA. Mais les qualités intrinsèquement humaines resteront toujours indispensables. (553 mots)

<https://www.podcastfrancaisfacile.com/texte/intelligence-artificielle-texte-fle.html>



**CATEGORIE C2
COMPREHENSION ECRITE**



COMPREHENSION GLOBALE

1. De quel document s'agit-il ?

- A. un extrait d'un roman
- B. un essai
- C. un article

2. Cochez la bonne réponse.

Ce texte parle:

- A. des avantages de l'IA
- B. des inconvénients de l'IA
- C. des avantages et des inconvénients de l'IA

3. Cochez la bonne réponse.

Cet article a été publié :

- A. dans un journal
- B. dans une revue mensuelle
- C. sur internet

COMPREHENSION ANALYTIQUE

4. Cochez la bonne réponse.

L'IA a :

- A. un grand impact sur le monde du travail
- B. aucun impact sur le monde du travail
- C. on ne sait pas

5. Dites si les affirmations sont vraies ou fausses.

Actuellement, on parle beaucoup de l'intelligence artificielle.

V F

L'intelligence artificielle vise à remplacer complètement l'homme dans le secteur tertiaire.

V F

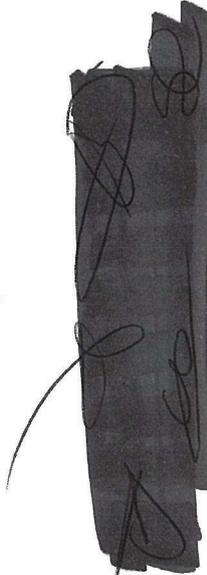
Le secteur tertiaire englobe des domaines tels que les services financiers, l'éducation et la santé.

V F

6. Complétez le texte en utilisant les mots ci-dessous. Attention aux intrus !

Destructeur, emplois, espoir, générateur, informatique, menace, productivité, répétitives, travail, vacances.

Alors que certains voient en l'IA une pour de nombreux
..... actuels, la plupart des acteurs du secteur
..... la considèrent au contraire comme un
..... de postes à forte valeur ajoutée. Ainsi, en éliminant des



tâches avec des outils de genAI, les employés peuvent libérer du temps et gagner en créativité ou en

7. Cochez la bonne réponse.

Dans le secteur juridique, l'IA peut aider à la recherche documentaire. **OUI NON**

L'IA possède une intuition naturelle, similaire à celle de l'humain. **OUI NON**

8. Quelle information n'est pas présente dans le texte ? Cochez La bonne réponse.

- A. Dans la santé, l'IA peut aider au diagnostic.
- B. L'IA est un outil et non un remplaçant.
- C. L'IA substituera les femmes au foyer.

9. Reliez les éléments.

- a) Pour de nombreux métiers, 1) l'IA ne peut pas remplacer l'enseignant.
- b) À l'école, 2) crée de nouveaux emplois.
- c) La technologie 3) il faut des compétences interpersonnelles.

.....,,

10. Cochez (X) la bonne case.

	Vrai	Faux
Les professions telles que les médecins et les enseignants nécessitent une touche humaine pour être efficaces.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'introduction de l'IA dans le secteur tertiaire ne peut pas créer de nouveaux emplois.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les robots-conseillers sont uniquement utilisés dans le domaine de la santé .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les systèmes d'IA son basés sur des données et peuvent fonctionner indépendamment des informations qu'ils ont reçues.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Dites si cette affirmation est vraie ou fausse.

L'IA sera un complément de grande valeur pour de nombreuses professionnels du tertiaire.

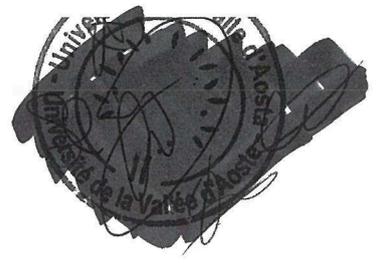
V F

12. Cochez La bonne réponse.

- A. Avec l'IA, les qualités humaines ne seront plus nécessaires.
- B. Il faudra s'adapter, se former et repenser notre rapport au travail .
- C. Les fonctions répétitives seront confiées aux professionnels.



CORRECTION



1 C

2 A

3 C

4 A

5 V-F-V

6 menace emplois informatique générateur répétitives productivité.

7 Oui - Non

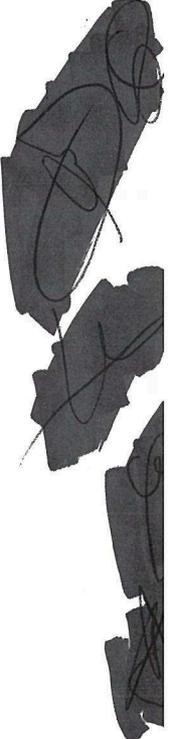
8 C

9 a/3, b/1, c/2

10 Vrai - Faux - Faux - Faux

11 Vrai

12 B

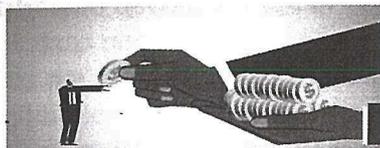


CATEGORIE C – C2 PRODUCTION ECRITE



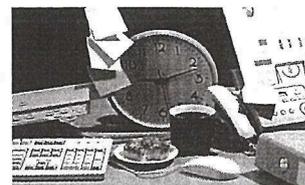
SUPPORT POUR LA PRODUCTION ECRITE

Les jeunes et le travail

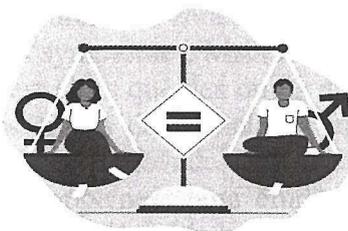


44 % des jeunes français déclarent que la rémunération est un des deux éléments principaux qui leur fait choisir une entreprise.

43 % des jeunes français déclarent que le fait d'avoir du temps libre pour leur vie personnelle est un élément essentiel de leur job de rêve.



Près d'un jeune français sur deux (47 %) envisagent un changement de carrière après une première expérience professionnelle



Pas de bonheur au travail sans une meilleure égalité femme-homme

L'écologie, nouvelle préoccupation des jeunes Français.



Une vaste enquête de l'Institut Montaigne sur les jeunes et le travail, que révèle « Le Monde », ausculte le rôle de l'activité professionnelle dans la construction identitaire des jeunes et son impact sur leur bien-être et leur intégration sociale. L'impression est générale et persistante : la jeune génération aurait un problème avec le travail.

- Le travail reste-t-il encore une valeur centrale pour les jeunes ?
- Êtes-vous d'accord avec les attitudes à l'égard du travail, mentionnées ci-dessus ?
- Exprimez votre opinion à ce sujet en vous basant sur vos expériences personnelles ou sur vos informations recueillies dans les médias.

Vous devez produire un texte de 200/250 mots.

Attention ! N'oubliez pas de :

- signaler le nombre de mots utilisés toutes les deux lignes ;
- respecter la marge de tolérance prévue 200/250 mots.

Réconcilier les jeunes avec la lecture grâce aux réseaux sociaux



Adrien Delgrange : Lire plutôt que de regarder ses écrans. Selon la dernière étude du Centre national du livre, les jeunes de 16 à 19 ans consacrent 19 minutes par jour à la lecture, contre plus de 3 heures pour les écrans. Alors, réconcilier les jeunes avec la lecture grâce aux réseaux sociaux, c'est l'objectif que s'est donné l'influenceur Maxime Biaggi. Près d'un million d'abonnés le suivent, notamment sur Instagram. Il y a six semaines, il a lancé, un club de lecture en ligne.

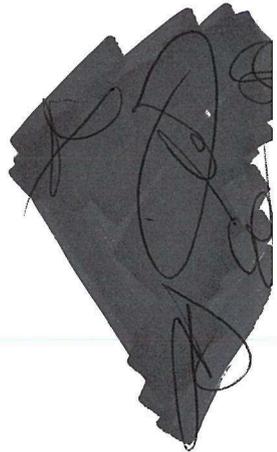
Timéo Guillon : Il y a six semaines, Maxime Biaggi s'est lancé une bonne résolution. **Maxime Biaggi** : Je ne lisais pas beaucoup et je me suis dit: « Venez, les gars, on va commencer à lire des livres tous ensemble. On se motive ensemble, on choisit un livre, le même. On le lit, on se laisse un délai et ensuite à la fin, on se le débriefe. »

Timéo Guillon : Une résolution largement suivie par sa communauté. Sur un canal Instagram, le Biaggi Book Club réunit déjà 70 000 personnes qui discutent des livres à lire avant d'en faire un débriefe sur Twitch. Un succès dont se réjouit Clotho, créatrice de contenus littéraires.

Clotho : Cette espèce d'émulation, je la trouve formidable. Il fait venir des gens en vocal. Il en discute avec eux. Tout le monde peut donner son avis et que tout le monde puisse avoir sa propre expérience de lecture.

Timéo Guillon : La large audience de l'influenceur, plutôt habituée à des contenus de divertissement, ramène beaucoup de monde et impacte les ventes en librairie. Ce lundi soir, la troisième émission du Biaggi Book Club sera consacrée au livre *Le Double*, de Fiodor Dostoïevski, qui a vu ses ventes être multipliées par douze, selon la maison d'édition Gallimard qui distribue cet ouvrage. Reste désormais, à transformer cette tendance en habitude. (300 mots comptés à l'ordinateur). Durée 1m50.

Extrait du *Journal en français facile* du 03 mars 2025



COMPREHENSION ORALE :
CATEGORIE C-C2



COMPREHENSION GLOBALE DU DOCUMENT :

1 Ce document sonore appartient au genre :

- a) Informatif.
- b) Scientifique.
- c) Politique.

2 Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.

Le but principal de ce document est d'augmenter la vente des livres.

V F

COMPREHENSION ANALITIQUE DU DOCUMENT

3 Cochez la bonne réponse :

Maxime Biaggi est :

- a Un libraire.
- b Un influenceur.
- c Un professeur.

4 Complétez l'énoncé à l'aide de la liste ci-dessous.

Attention ! Il y a des intrus.

a) école, b) s'est, c) lecture, d) éloigner, e) million, f) monde, g) réconcilier, h) unir, i) instagram, j) voix, k) écran, l) c'est.

..... les jeunes avec la..... grâce aux réseaux sociaux, c'est l'objectif que
..... donné Maxime Biaggi. Près d'un d'abonnés le suivent notamment
sur.....

5 Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.

- a Les jeunes français de 16 à 19 ans passent beaucoup de temps devant les écrans.
V F
- b D'après le document, Maxime Biaggi s'est lancé dans cette aventure depuis six mois.
V F
- c Maxime Biaggi veut encourager les jeunes à passer plus de temps sur les réseaux sociaux.
V F

6 Cochez la bonne réponse .

Maxime Biaggi a lancé :

- a Une émission littéraire.
- b Un club de lecture.
- c Un atelier d'écriture.





7 Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.

- a Les jeunes consacrent 19 minutes par jour à la lecture.
OUI NON
- b 60.000 personnes participent au Biaggi Book Club.
OUI NON
- c Les ventes du dernier livre proposé par Biaggi ont été multipliées par 12.
OUI NON

8 Cochez les bonnes réponses (3 réponses).

Quelles actions Biaggi a proposées à ses abonnés de faire ensemble ?

- a) lire à haute voix, b) se motiver à lire, c) choisir un livre, d) rédiger une critique,
e) débriefer le livre.

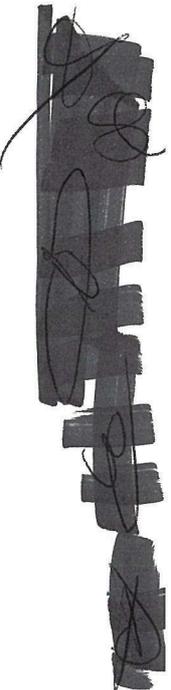
9 Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.

Clotho, créatrice de contenus littéraires trouve formidable que la littérature touche les plus jeunes.

V F

10 Le journaliste conclut qu'il faut transformer en habitude :

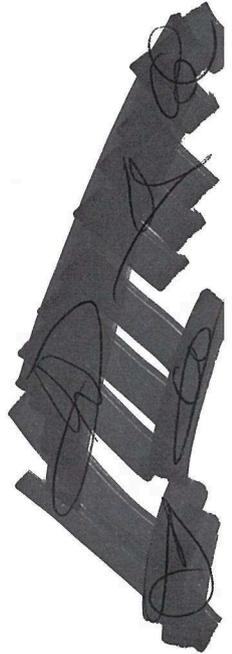
- a Cette mode.
b Ce loisir.
c Ce travail.



CORRIGE' DE LA COMPREHENSION ORALE
Réconcilier les jeunes avec la lecture.



1. A
2. Faux
3. B
4. g-réconcilier, c-lecture, b-s'est, e-million, i-instagram.
5. A-vrai, B-faux, C-faux.
6. B
7. A-oui, B-non, C-oui.
8. B-se motiver, C-choisir un livre, E-débriefer le livre.
9. Faux.
10. A





Chats, chiens, de vrais compagnons ! Pourquoi aimons-nous tant nos animaux de compagnie ?

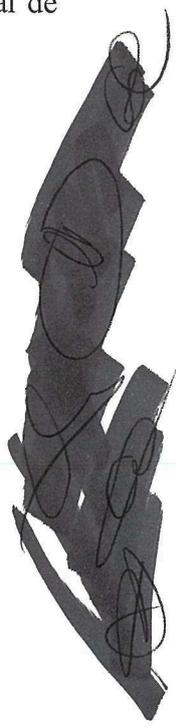
L'Express, 11/06/2024

Les Français sont particulièrement attachés à leurs animaux de compagnie, présents dans un foyer sur deux. Des partenaires de vie sources de réconfort et de joie.

Année après année, notre attachement à l'égard des animaux de compagnie ne faiblit pas. Près de six foyers français sur dix en possèdent un. Au total, 15 millions de chats pour 7,6 millions de chiens vivent à nos côtés ! Une évolution qui s'accompagne d'un renforcement du lien qui unit les propriétaires à leurs fidèles compagnons. Pour répondre à ce besoin, y compris chez les plus âgés, un article de la proposition de loi Bien vieillir autorise les résidents d'Ehpad à emménager avec leur chien ou leur chat. Une mesure soutenue par le gouvernement par la voix de Fadila Khattabi, ministre déléguée chargée des Personnes âgées et des personnes handicapées. Preuve que le sujet intéresse jusqu'aux plus hautes sphères de l'Etat.

Longtemps considérés au regard du droit comme des biens meubles selon le Code Civil, les animaux sont depuis dix ans vus comme des êtres vivants doués de sensibilité. Selon un sondage, 68 % des possesseurs avouent ressentir un attachement profond envers leur animal, qu'ils considèrent comme un membre de leur famille. Dans un climat de plus en plus anxigène, chiens, chats, voire lapins ou hamsters constituent une manière de compenser un manque affectif, mais aussi un rempart contre l'isolement. La récente pandémie l'a mis en lumière. L'isolement né des confinements successifs et l'inquiétude liée à la crise sanitaire ont accentué la proximité entre les Français et leurs animaux familiers. *Plus le sentiment de solitude est fort, plus le besoin d'avoir un animal de compagnie se fait sentir.*

Le revers de la médaille ? Posséder un animal domestique coûte cher. Au vu de la crise économique actuelle, près d'un Français sur cinq déclare qu'il risque de renoncer à l'adoption d'un animal de compagnie en 2024. (339 mots comptés à l'ordinateur)



LE TOURISME SOLIDAIRE, UN TOURISME POUR VOYAGER AUTREMENT

Selon l'Union Nationale des Associations de Tourisme, le tourisme solidaire regroupe "les formes de tourisme "alternatifs" qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générées sont les fondements de ces types de tourisme".

En outre, le tourisme solidaire et responsable propose une forme de voyage qui est davantage respectueuse de la biodiversité, de la culture et des populations locales rencontrées durant votre séjour. Pour qu'un tourisme soit considéré comme étant solidaire, il faut que la distribution des missions et des ressources soit discutée entre tous les acteurs du projet. Il s'agit de faire appel aux travailleurs locaux et non uniquement aux sociétés privées.

Ce tourisme alternatif se repose sur de grands principes:

- S'assurer que toutes les étapes du voyage et activités choisies impliquent les communautés locales
- Inciter les touristes à prendre part au développement d'un projet social en soutien aux populations locales
- Privilégier le savoir-faire et la culture des populations locales
- Voyager en petit groupe, à l'écart des infrastructures touristiques connues
- Favoriser le partage et l'échange de culture entre les différents acteurs du tourisme solidaire
- Loger dans des hébergements touristiques tenus par des partenaires locaux
- Contribuer à l'économie locale (guides, transports, artisanat...)
- Voyager dans le respect de la biodiversité du lieu

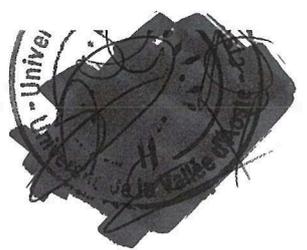
De manière générale, les voyages organisés de manière solidaires ont le même déroulement. Les écotouristes rencontrent un groupe de personnes qu'ils ne connaissent pas. À leur arrivée, un ou plusieurs guides touristiques locaux les prennent en charge durant tout le long du séjour. Ils s'installent dans des logements appartenant aux populations locales, dans lesquels ils sont accueillis de manière conviviale.

Adapté de <https://blog.hortense.green/tourisme-durable/tourisme-solidaire>

331 mots



LE MONDE S'ENGAGE POUR LA PLANÈTE



Avec l'augmentation de la pollution dans le monde, il devient essentiel de protéger l'environnement dans notre vie de tous les jours. En effet, les conséquences de la pollution sont multiples: produits toxiques contaminant la terre et l'eau, problèmes de santé, catastrophes naturelles... Pour limiter ces risques, des alternatives moins polluantes ont été créées et facilitent notre quotidien « écolo ». Ces dernières années, on a vu de nombreuses actions écologiques se mettre en place. Parmi elles, il y a l'invention de Boyan Slat, un étudiant néerlandais a inventé un robot capable de nettoyer les océans. La technologie du robot permettrait de nettoyer la moitié des océans en une dizaine d'années! Si cette idée ambitieuse fonctionne, le plastique disparaîtra des mers et l'écosystème maritime sera préservé. En France, des associations se battent aussi pour protéger la nature. En 2017, la première « maison du zéro déchet » s'est installée à Paris, au pied du Sacré Cœur. Cet espace vend des objets réutilisables comme des bouteilles en verre pour remplacer les habituelles bouteilles en plastique. On y propose également des ateliers d'information autour du recyclage et de la consommation écologique. L'objectif de la « maison » est que les gens fassent davantage attention à leurs déchets : essayer de les réduire, de les trier et aussi de les éviter en achetant des produits avec moins d'emballages! Agir pour la protection de l'environnement, c'est facile! En effet, des habitudes simples peuvent déjà avoir des conséquences positives pour la planète. On constate par exemple que de plus en plus d'automobilistes décident de faire du covoiturage. Dans les grandes villes, on remarque d'ailleurs que les gens se déplacent plus fréquemment grâce aux transports en commun : bus, métro, train... De petits gestes qui peuvent aider à devenir « écolo » : éteindre la lumière en quittant une pièce, boire l'eau du robinet plutôt que l'eau en bouteille, trier ses déchets ...

adapté de <https://www.carm.es>

330 mots

