EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMATO

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome: CRISTINA CAPINERI

Indirizzo: UNIVERSITÀ DI SIENA, BANCHI DI SOTTO 55, SIENA - 53100

SCOPUS links

Altri link: <https://docenti.unisi.it/it/capineri>

E-mail: cristina.capineri@unisi.it

████████████████████

████████████████

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da - a): dal 1991- oggi

Nome e indirizzo del datore di lavoro: Università di Siena – Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive

Tipo di impiego: Professore ordinario – Geografia (MGGR-01) (dal 2017)

Principali attività e responsabilità: Didattica, ricerca e gestione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date: 1995 - 1996

University of Sheffield – Dipartimento di pianificazione urbana e regionale

Geografia regionale

Visiting research fellow

Date: 1989-1991

Dottorato di ricerca in Geografia urbana e regionale

Università di Firenze, Pisa e Torino

Date: 1983 - 1985

Università di Firenze

Master in Economia del turismo

Date: 1979 - 1983

Università di Pisa

Laurea in Lingue e Letterature Straniere (specializzazione in Geografia britannica)

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano

ALTRE LINGUE: Inglese, Francese

COMPETENZE SCIENTIFICHE E PROFESSIONALI

- Interessi di ricerca (5 parole chiave): Geografia umana; sviluppo locale; sostenibilità; analisi delle reti spaziali; informazione geografica volontaria, citizen science.
- Docente in corsi universitari dal 1992 (es. geografia dello sviluppo, geografia e sostenibilità, comunicazione e reti sociali)
- Organizzazione di convegni nazionali e internazionali
- Coordinamento di progetti scientifici nazionali e internazionali
- Relatrice invitata in seminari nazionali e internazionali, presso università o istituti di ricerca partner
- Supervisione di tesi universitarie (laurea triennale, magistrale e dottorato)

INCARICHI RILEVANTI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE)

- Direttrice – Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive – Università di Siena (2022 - 2025)
- Membro del Senato Accademico – Università di Siena (2022 - 2025)
- Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Public and Cultural Diplomacy – Università di Siena (2017 - 2021)
- Direttrice del Laboratorio Ladest – Università di Siena
- Membro del Collegio di Dottorato in Storia – Università di Siena (2007 - 2010)
- Membro Collegio docenti dottorato in Social sciences and humanities (2022-oggi)
- Segretaria scientifica della Società di Studi Geografici, Firenze (1998 - oggi)
- Membro del Transport Research Board, National Science Foundation (USA)

PUBBLICAZIONI PIÙ RILEVANTI (negli ultimi 10 anni):

(Elenco non incluso nel file originale)

1. Cristina, A. M., & Cristina, C. (2024). The power of visual representations and the growing aestheticization of food. An interdisciplinary analysis of Airbnb visual content in Siena. *Digital Geography and Society*, 6, 100083.
2. 2. Capineri, C. (2023). Public geography and citizen science: participatory practices for action research. *Annali del Dipartimento di metodi e modelli per l'economia, il territorio e la finanza*, 1-18.
3. 3. Romano, A., Bonini, T., Capineri, C. (2023). Interfacing the space of flows and the space of places in the platform society: ten years of Airbnb in Florence. *Rivista geografica italiana: CXXX*, 2, 2023, 61-82.
4. 5. Addis, M.C & Capineri C. (2021), Camera con ananas. Immagini di cibo, immaginari di luogo nella piattaforma Airbnb”, in Giannitrapani a. (a cura), *Foodscapes: cibo e città*, Milano, Mimesis, pp. 207-229.

5. Aru, S., & Capineri, C. (2021). La “grande bellezza”: thirty years of Italian set locations. *Journal of Cultural Geography*, 1-24.
6. Aru, S., & Capineri, C. (2021). Città e sostenibilità: dai target delSDG n. 11 alle policy, in Enrico Giovannini e Angelo Riccaboni (a cura), *Agenda 2030: un viaggio attraverso gli Obiettivi di sviluppo sostenibile*, 2021, ASviS e Santa Chiara Lab, Roma. ISBN 979-12-80634-01-6”, pp. 224-248.
7. Capineri, C., & Romano, A. (2021). The platformization of tourism: from accommodation to Experiences. *Digital Geography and Society*, 2, 100012.
8. Celata F., Capineri C., Romano A., (2020). A room with a (re)view. Short-term rentals, digital reputation and the uneven spatiality of platform-mediated tourism, *Geoforum*, 2020.
9. Capineri C., Huang H, Gartner G., (2018), Tracking emotions in urban spaces. Two experiments in Vienna and Siena, *Rivista geografica Italiana*, 125, pp.273-288.
10. Antoniou, V., Capineri, C. and Haklay, M., (2018). VGI and Beyond: From Data to Mapping. In A.J. Kent and P. Vujakovic (Eds.), *The Routledge Handbook of Mapping and Cartography*. Abingdon: Routledge, pp.475-488
11. Attard M., Haklay M., Capineri C. (2016), The potential of volunteered geographic information (VGI) in future transport systems. *Urban Planning*, 1(4), pp.6-19.
12. Senaratne H., Mobasheri A., Ali A. L., Capineri C., Haklay M. ,(2016). A review of volunteered geographic information quality assessment methods, *International Journal of Geographical Information Science*, 31 (1) pp.139-167.
13. Capineri C. ,(2016), Kilburn High Road Revisited, *Urban Planning*, 1(2), pp.128-140.
14. Capineri C., (2016), The Nature of Volunteered Geographic Information, in Capineri, C, et al. (a cura di) ,*European Handbook of Crowdsourced Geographic Information*, Londra, Ubiquity press, pp. 15–33.

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 del Parlamento Europeo del 27 aprile 2016, autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel presente CV.

Siena, 26.01.2025