

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO E DELL'IMPRESA
Classe LM-56

Piano di studi immatricolati a.a. 2024/2025
CURRICULUM INTERNAZIONALE

Primo anno (2023/2024)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Diritto del commercio internazionale	IUS/13	9	Analisi dei dati	SECS-S/03	9
Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	9	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-SP/07	9
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	6	English for international communication	L-LIN/12	6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	6	Management pubblico	SECS-P/07	6
TOT		30	TOT		30

Totale crediti primo anno: 60

UNIVERSITE DE CHAMBERY

Langues Etrangères appliquées – Développement et internationalisation des entreprises et des territoires

Deuxième année (2025/2026)

PRIMO SEMESTRE	CODE	CFU	SECONDO SEMESTRE	CODE	CFU
MANAGEMENT Négociation interculturelle (3 CFU) Management de projet international (2 CFU) Communication numérique (4 CFU)	UE903	9	STAGE NI	UE001	30
ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL La Gouvernance mondiale: Mythes et Réalités (3 CFU) La responsabilité sociale et environnementale des organisations (2 CFU)	UE902	5			
ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL Environnement économique international (3 CFU) Recherche en stratégie et marketing international (2 CFU) Transformation numérique des organisations (2 CFU)	UE902 UE903	10			
MANAGEMENT					

International entrepreneurship and innovation (3 CFU)					
LANGUE ET CIVILISATION Enjeux du monde anglophone 3 (2 CFU) Anglais: Compréhension et expression appliqués IO3 (2 CFU) Enjeux des mondes francophones 3 (2 CFU)	UE901	6			
TOT		30	TOT		30

CORRISPONDENZE INSEGNAMENTI CHAMBERY - AOSTA

CHAMBERY	AOSTA	SSD	CFU
Management	Management	SECS-P/08	9
Environnement International	Responsabilità sociale delle organizzazioni	M-PSI/05	5
Environnement International et management	Scenari economici	SECS-P/02	10
Langue et civilisation	Lingua francese	L-LIN/04	3
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
Stage NI	Stage	-	12
	Lavoro finale	-	18

Secondo anno (2024/2025) - Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa					
PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Marketing communication	SECS-P/08	9	Lavoro finale		18
Scenari economici	SECS-P/02	9			
Consumer behaviour	M-PSI/05	6			
English for business	L-LIN/12	6			
Insegnamenti opzionali					12

TOT		30	TOT		30
Totale crediti secondo anno: 60					