

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO E DELL'IMPRESA

Classe LM-56

Piano di studi immatricolati a.a. 2024/2025

CURRICULUM INTERNAZIONALE

Primo anno (2024/2025)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Diritto del commercio internazionale	IUS/13	9	Analisi dei dati	SECS-S/03	9
Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	9	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-SP/07	9
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	6	English for international communication	L-LIN/12	6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	6	Management pubblico	SECS-P/07	6
TOT		30	TOT		30

Totale crediti primo anno: 60

DEUXIEME ANNEE UNIVERSITE' COTE D'AZUR

Master 2: Langues et Affaires Internationales, Relations Franco-Italiennes

Deuxième année (2025/2026)

PRIMO SEMESTRE	CODE	CFU	SECONDO SEMESTRE	CODE	CFU
Communication internationale 1		3	Projets européens et transfrontaliers		6
Communication internationale 2		3	Gestion de projets dans un contexte interculturel		3
Langues		3	Langues		3
Relations franco italiennes et internaitonales		6	Projet professionnel et de recherche (stage)		18
Economie transfrontalière		3			

Projet professionnel et de recherche		12			
TOT		30	TOT		30

CORRISPONDENZA INSEGNAMENTI AOSTA - NICE

NICE	AOSTA	TRADUZIONE DENOMINAZIONE	SSD	CODICE
Economie transfrontalière (3)	Scenari economici (9)	Economia internazionale e transfrontaliera (9)	SECS-P/02	LM56NI_3
Relations franco italiennes et internationales (6)				
Communication internationale 1 (3)	Marketing communication (9)	Strategia e comunicazione internazionale (9)	SECS-P/08	LM56NI_10
Gestion de projets dans un contexte interculturel (3)				
Communication internationale 2 (3)				
Projets européens et transfrontaliers (6)	Consumer behaviour (6)	Diritto europeo e europrogettazione (6)	IUS/14	LM56NI_11
Langues (3)	English for business (6)	Inglese avanzato (3) Francese avanzato (3)	L-LIN/12 L-LIN/04	LM56NI_6 LM56NI_5
Langues (3)				
Projet professionnel et de recherche (12)	Opzionale I (6)	Digital communication (6)	SECS-P/08	LM56NI_12
	Opzionale II (6)	Strumenti di comunicazione multimediali	INF/01	LM56NI_13
Projet professionnel et de recherche (stage - 18)	Lavoro finale (18)	Lavoro finale (18)	PRF	LM56NI_9

Secondo anno (2024/2025) - Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa					
PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Marketing communication	SECS-P/08	9	Lavoro finale		18
Scenari economici	SECS-P/02	9			
Consumer behaviour	M-PSI/05	6			
English for business	L-LIN/12	6			
Insegnamenti opzionali* o, <i>in alternativa</i> , Stage					12
TOT		30	TOT		30
Totale crediti secondo anno: 60					