



**Minor di secondo livello in SPORT STUDIES**

**a.a. 2025/2026**

**(16 CFU)**

Denominazione attività didattica	SSD *	ORE	CFU	Semestre	Lingua	CDL**	Frequenza
Organizzazione e comunicazione eventi sportivi (nell'ambito dell'insegnamento Marketing communication)	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	24	4	I	ITA	Economia e politiche del territorio e dell'impresa	consigliata
Etica dello sviluppo sostenibile	GSPS-03/A (ex SPS/02)	36	6	I	ITA		consigliata
Geografia dello sport e del turismo	GEOG-01/B (ex M-GGR/02)	36	6	I	ITA		consigliata

\* *Settore scientifico disciplinare*

\*\* *Corso di laurea di riferimento all'interno del quale l'attività didattica è attivata.*

Il Diploma in Sport Studies (DSS) permette di acquisire conoscenze e competenze sull'impatto economico, ambientale e turistico dello sport, affronta le diverse questioni sottese allo sport nelle società contemporanee a livello spaziale, sociale, politico ed economico.

Attraverso una formazione interdisciplinare, il DSS consentirà di comprendere le diverse ricadute che gli eventi sportivi hanno in termini di opportunità per i territori, le loro economie ma anche le eventuali criticità legate agli eventi sportivi. Il DSS è proposto alle studentesse e agli studenti della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio che sono interessati a dotarsi di una preparazione specifica sul tema degli sport al fine di poterla valorizzare nella propria sfera professionale.

Gli studi sportivi sono un campo interdisciplinare che esamina gli aspetti economici, geografici, sociali, culturali, storici, etici, psicologici ed organizzativi dello sport e dell'attività fisica. Attraverso la ricerca e l'analisi critica, gli studi sportivi esplorano temi quali la governance, il marketing e la globalizzazione mediante lo studio dei fenomeni legati allo sport. Gli studi sportivi contribuiscono alla nostra comprensione e alla riflessione critica sulle dinamiche economiche, geografiche e sociali e del più ampio significato culturale e politico dello sport come fenomeno a scala mondiale.