



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Comunicato stampa Communiqué de presse

Concluso il Master in Management delle Piccole e Medie Imprese

280 ore di didattica e un project work finale

Si è svolta **sabato 27 settembre** 2025 la giornata conclusiva della prima edizione del percorso formativo in **Management delle Piccole e Medie Imprese**, master di primo livello attivato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche dell'**Università della Valle d'Aosta** per l'anno accademico 2024/2025.

Diciassette studentesse e studenti hanno concluso il percorso, nato con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze manageriali avanzate, mirate a offrire strumenti concreti per affrontare le grandi sfide della moderna organizzazione del lavoro, della transizione digitale e dello sviluppo sostenibile a livello ambientale, sociale e di governance. Le attività didattiche, svoltesi tra ottobre 2024 e luglio 2025 presso il polo universitario, hanno previsto un totale di 280 ore di formazione. A queste si sono affiancate la partecipazione a eventi scientifico-divulgativi – tra cui il workshop “New Frontiers in Big Data and Artificial Intelligence”, promosso dall'Ateneo valdostano – e la realizzazione, con successiva discussione, di un project work finale.

“Sono profondamente orgogliosa dei brillanti risultati raggiunti. Le studentesse e gli studenti, provenienti da percorsi formativi e professionali differenti, hanno saputo mettere a frutto le competenze acquisite collaborando con impegno ed entusiasmo per tutto l'anno. Ne è prova la discussione dei project work, condotta in modo vivace, maturo e altamente stimolante”, sottolinea la Prof.ssa **Consuelo Rubina Nava**, Direttrice del Master.

In occasione della giornata conclusiva, studenti e studentesse del Master hanno, infatti, presentato quattro innovative proposte di rinnovamento aziendale, territoriale e tecnologico: “Accesso al credito e sostenibilità nell'attuale contesto geopolitico: il caso dell'impresa edile Cometto e Tercinod”, “Verticalizzare per competere: la strategia di ampliamento di filiera di *The Spiritual Machine*”, “Strategie di sviluppo nelle aree fragili della Valle d'Aosta: un progetto sostenibile di insediamento e valorizzazione territoriale” e “Realizzazione di un ChatBot per agevolare la consultazione dei siti istituzionali dei Comuni italiani”.



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Comunicato stampa Communiqué de presse

Il Master di primo livello in Management delle Piccole e Medie Imprese si inserisce all'interno dello Spoke 4 "Montagna digitale e sostenibile" del progetto PNRR NODES (Nord Ovest Digitale E Sostenibile), finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU - Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 2 Dalla ricerca all'impresa – Investimento 1.5. - CUP B63B22000010001.

Aosta, 29 Settembre 2025

Per informazioni

Comunicazione, Direzione e Rettorato
comunicazione@univda.it
0165 1875222