

DOUBLE-DIPLOME USMB/ UNIVDA
PROGRAMME CONJOINT FRANCO-ITALIEN DE LICENCE / LAUREA
LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
LAUREA EN LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

CURRICULUM INTERNATIONAL COMMERCE
POUR LES ETUDIANTS USMB PARCOURS ANG-ITA – a.a. 2023/2024

(semestre 5 à l'UNIVDA)

Première année / *Primo Anno* – Semestre 1 e 2 – **USMB**

a.a. 2023/2024

Semestre 1	ECTS	Semestre 2	ECTS
UAF101 Fondamentaux 1 : Anglais Structures de la langue - Théorie Structures de la langue - Application Prononciation et laboratoire 1	6	UAF201 Fondamentaux 1 : Anglais Sociétés et cultures 1 Langue et médias Prononciation et laboratoire 2 Structures de la langue - Application	6
UAF102 Applications Economie générale 1 Introduction au management des organisations Fondements des systèmes juridiques	6	UAF202 Applications Economie générale 2 Fondamentaux du marketing Introduction aux sciences politiques Géographie économique	6
UAF103 Fondamentaux 2 : Italien Structures de la langue - Théorie Structures de la langue - Application Prononciation et laboratoire 1	6	UAF203 Fondamentaux 2 : Italien Sociétés et cultures 1 Techniques de la traduction Prononciation et laboratoire 2	6
UAI104 UA Individualisation au choix <i>Au choix : 1 parmi 2</i> UAI104 Langue et communication UAI104 Parcours réussite - Renforcement langue	6	UAI204 UA Individualisation au choix <i>Au choix : 1 parmi 2</i> UAI204 Langue et communication 2 UAI204 Parcours réussite - Renforcement langue	6
UAM105 Modulaire Culture et usages du numérique Méthodologie du travail universitaire <i>Au choix : 1 parmi 3</i> Anglais : Renforcement Sport 73 (Jacob) Langue vivante 3 (au choix)	6	UAM205 Modulaire Management des opérations du commerce international Techniques de vente et de communication <i>Au choix : 1 parmi 3</i> Anglais : Renforcement Sport 73 (Jacob) Langue vivante 3 (au choix)	6
Totale	30	Totale	30

Deuxième année / *Secondo Anno* – Semestre 3 e 4 **USMB**

a.a. 2024/2025

Semestre 3	ECTS	Semestre 4	ECTS
UAF301 Fondamentaux 1: Anglais Sociétés et cultures 2 Langue des affaires 1	6	UAF401 Fondamentaux 1 : Anglais Anglais : Sociétés et cultures 3 Anglais : Langue des affaires 2	6
UAF302 Applications Economie internationale Community management	6	UAF402 Applications Marketing des services et du tourisme Droit du travail et droit européen Outils de gestion pour les commerciaux	6
UAF303 Fondamentaux 2 : Italien Sociétés et cultures 2 Langue des affaires 1	6	UAF403 Fondamentaux 2 : Italien Sociétés et cultures 3 Langue des affaires 2	6
UAI304 UA Individualisation au choix <i>Au choix : 1 parmi 2</i> UAI304 Langue et communication UAI304 Parcours réussite - Renforcement langue	6	UAI404 UA Individualisation au choix <i>Au choix : 1 parmi 2</i> UAI404 Langue et communication UAI404 Langues romanes et culture espagnole	6
UAM305 Modulaire Etudes de cas en marketing international (2) Management import-export : couvrir les risques (2) <i>Au choix : 1 parmi 5</i> Français soutien Traitement des données numériques Sport 73 (Jacob) Stage volontaire en entreprise Langue vivante 3 (au choix)	6	UAM405 Modulaire Management import-export : la logistique <i>Au choix : 1 parmi 3</i> Anglais : Renforcement Sport 73 (Jacob) Langue vivante 3 (au choix) <i>Au choix : 1 parmi 3</i> Web design : conception de sites web Réflexions sur les sociétés de l'écran Politique des langues en entreprise	6
Totale	30	Totale	30

Troisième année / *Terzo Anno* – Semestre 5 (**UNIVDA**) e 6 (**USMB**)

a.a. 2025/2026

Semestre 5	SSD	CFU	Semestre 6	ECTS
Communication, Tourism, and the Anglophone World	L-LIN/12	6	UAF601 Professionnalisation Stage *	30
Semiotica e comunicazione	M-FIL/05	6		

Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/12	6		
Event management	SECS-P/08	6		
Un insegnamento tra questi (frequenza non obbligatoria): <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser et communiquer le patrimoine (LIN III anno, L-LIN/04, erogato in lingua francese) - Heritage Tourism and Anthropology (LIN II anno, M-DEA/01, erogato in lingua inglese) - Economia della montagna (ECO III anno, SECS-P/06) - Marketing e comportamento organizzativo - Modulo Organizzazione (ECO III anno, SECS-P/10) Marketing e comportamento organizzativo - Modulo Marketing (ECO III anno, SECS-P/08) 		6		
Totale		30	Totale	30

*Rapport de stage 16 CFU + Soutenance 14 CFU