



ALLEGATO A

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO E DELL'IMPRESA
(DM 270/04 – classe LM-56)**

ESAME DI LAUREA SESSIONE ORDINARIA OTTOBRE 2025

A.A. 2024/2025

SEDUTA DEL 15 OTTOBRE 2025 - ORE 14.00
Polo universitario (Aosta, Via Monte Vodice)

CANDIDATI AMMESSI

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
1.	23 G01 362	OMISSIS	-----	CATTANEO Daniele	
TITOLO TESI: L'innovazione nel settore turistico e il ruolo delle start – up. Guidexpress: il caso valdostano					

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
2.	23 G01 386	OMISSIS	-----	VIGLIA Giampaolo	
TITOLO TESI: Empowerment nello sport: Marketing e stereotipi di genere					

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
3.	23 G01 364	OMISSIS	-----	NAVA Consuelo Rubina TEDESCHI Stefano	
TITOLO TESI: Intelligenza artificiale e cambiamento climatico: sfide e opportunità					

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
4.	23 G01 365	OMISSIS	-----	NAVA Consuelo Rubina CECCARELLI Dario	
TITOLO TESI: Il Programma operativo regionale FSE 2014-2020: analisi degli esiti occupazionali degli interventi di formazione professionale					

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
5.	23 G01 366	OMISSIS	-----	LUCCHESI Antonella	
TITOLO TESI: Responsabilità sociale d'impresa nel settore delle autolinee. Il caso di Arriva Italia - sede di Aosta.					

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
6.	23 G01 385	OMISSIS	Doppio Diploma NIZZA – FRA	VIGLIA Giampaolo	
TITOLO TESI: Tecniche di persuasione e bias cognitivi su Amazon: uno studio sulla percezione consapevole dei consumatori.					

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
7.	23 G01 393	OMISSIS	---	VIGLIA Giampaolo	
	TITOLO TESI: McDonald's tra tradizione e digitale: strategie di marketing, reputazione online e percezione dei consumatori				

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
8.	23 G01 379	OMISSIS	Doppio Diploma NIZZA - ITA	NAVA Consuelo Rubina ORTOLAN Luca	
	TITOLO TESI: Tra teoria psicologica e benessere organizzativo: un'analisi statistica				

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
9.	23 G01 360	OMISSIS	---	VIGLIA Giampaolo	
	TITOLO TESI: The silent sustainability: the impact of Green Hushing on Communication and Stakeholder perceptions				

NUM.	MATRICOLA	STUDENTE	NOTE	DOCENTE RELATORE	CORRELATORE
10	23 G01 381	OMISSIS	Stage con CFU	VICHI Marco	
	TITOLO TESI: Moda di Lusso e Sostenibilità: La trasformazione sostenibile dei brand nel mercato della moda				

COMMISSIONE

Presidente: VIGLIA Giampaolo

Membri effettivi: CATTANEO Daniele, TEDESCHI Stefano, LUCCHESI Antonella, NAVA Consuelo Rubina

Membro supplente: VICHI Marco