



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Comunicato stampa Communiqué de presse

Turismo escursionistico e identità culturali: Bassa Valle d'Aosta e Borgogna a confronto

Incontro internazionale all'Univda il 3 ottobre

Venerdì 3 ottobre 2025, dalle ore 14.30 alle 18.00, presso il polo universitario di via Monte Vodice, si terrà la conferenza **“Camminare ad occhi aperti/Balader les yeux ouverts. Bassa Valle d'Aosta e Borgogna a confronto”**, un incontro di approfondimento sui temi del turismo sostenibile e *outdoor* e della valorizzazione delle identità locali attraverso la progettazione di “percorsi culturali”.

L'iniziativa, realizzata dall'**Università della Valle d'Aosta** nell'ambito dello Spoke 3 - Industria della Cultura e del Turismo del progetto NODES (Nord Ovest Digitale E Sostenibile) finanziato dal PNRR, si propone di affrontare il tema delle *routes* quale strumento di narrazione delle identità culturali locali finalizzato alla promozione turistica e si rivolge agli operatori culturali, ambientali e turistici, alle guide alpine e di media montagna, agli enti pubblici locali e a tutte le persone interessate.

Dopo i saluti istituzionali interverranno **Gianmario Raimondi**, **Anna Maria Pioletti** e **Aline Pons** (Univda), **Laurent Gautier** e **Anne Parizot** (Université Bourgogne- Europe), **Giuseppe Bisogni** (Università di Salerno/UniBE).

Gli esperti francesi presenteranno esempi concreti di valorizzazione turistica, dai percorsi legati all'eccellenza agroalimentare della Borgogna (le famose *route des vins* e *route des fromages*) ai sentieri forestali (*route du sapin* e *route du mélèze*). Un altro tema centrale sarà la collaborazione tra università e associazioni di guide turistiche, che in Borgogna promuovono esperienze innovative di turismo culturale.

Parallelamente l'Università della Valle d'Aosta condividerà alcuni dei risultati del lavoro di progettazione di percorsi turistico-culturali nella Bassa Valle d'Aosta, illustrando in particolare gli itinerari di valorizzazione delle pratiche di “olivicoltura eroica” e i dieci itinerari basati sui nomi di luogo e sul loro significato, che interessano tutti e 17 i Comuni della Bassa Valle che formano il partenariato NODES/Spoke3-Industria della cultura e del turismo.

Iniziativa realizzata nell'ambito del Progetto "NODES – Nord-Ovest Digitale E Sostenibile" (codice ECS 00000036) -PNRR – Missione 4, Componente 2, "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 1.5, "Creazione e rafforzamento di Ecosistemi dell'Innovazione – Costruzione di "leader territoriali di R&S" - finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. CUP B63B22000010001.

Aosta, 29 settembre 2025

CG

Per informazioni

Eventi, branding e public engagement

eventi@univda.it

0165 1875211