

Comunicato stampa Communiqué de presse

Du surtourisme à l'antitourisme ? Un colloque à l'Université le 15 et le 16 décembre

Que nous disent les discours des enjeux du développement touristique ? Quel est le rôle des habitants ? En quoi les pratiques individuelles, institutionnelles confortent-elles ou invalident-elles les conflits ? Comment réguler le surtourisme ? Afin de s'emparer d'un thème partagé par diverses disciplines des sciences humaines et sociales (sociologie, linguistique, littérature, philosophie, économie, géographie, histoire, anthropologie), le colloque, qui aura lieu les **15 et 16 décembre 2025 à l'Université de la Vallée d'Aoste, rue Monte Vodice, Aoste**, propose d'explorer les discours, les phénomènes liés à la surfréquentation touristique jusqu'à l'anti-tourisme et les solutions que l'on peut y apporter.

Les flux touristiques ne cessent d'augmenter et sont à l'origine de concentrations de plus en plus fortes de touristes (« surtourisme » ou « overtourism ») dans des lieux jugés attractifs, entraînant de nombreuses nuisances dans les villes et sur l'environnement, quand ce n'est pas une hostilité des habitants.

Ainsi, en plus des mouvements sociaux nés dans certaines villes en Europe et en particulier en Espagne (« Tourist go home »), de nombreux philosophes, géographes et anthropologues pensent désormais les vacances dans une dimension anti-touristique et proposent une « résistance » (économique, culturelle, sociale) au tourisme.

Le colloque est organisé avec le soutien de l'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti, Région Autonome Vallée d'Aoste, de la Chambre Valdôtaine, du Dorif (Centro di documentazione e di ricerca per la Didattica della Lingua francese nell'Università italiana) et de l'Adava (Associazione degli Albergatori e Imprese turistiche della Valle d'Aosta).

Responsable scientifique du colloque : Mme Françoise Rigat, Professeure en Langue et traduction française de l'Université de la Vallée d'Aoste, avec le concours de M. Alessandro Cavaliere.

Accès libre dans la limite des places disponibles. Le programme complet est disponible sur le site www.univda.it.

10/12/2025

CG

Per informazioni

Ufficio Branding, eventi e public engagement
eventi@univda.it
0165 1875211