



UNIVERSITÀ DELLA  
VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA  
VALLÉE D'AOSTE

## Comunicato stampa Communiqué de presse

### Il futuro delle destinazioni turistiche

*Una conferenza su marketing territoriale, sostenibilità e innovazione per lo sviluppo dei territori*

**Lunedì 19 gennaio 2026, dalle ore 14.00 alle 18.30**, presso il polo universitario di via Monte Vodice ad Aosta, si terrà la conferenza **“Tourism destinations: present and future agenda”**, che affronterà i temi del turismo, del destination marketing e delle strategie di sviluppo sostenibile dei territori.

L'iniziativa, realizzata dal **Dipartimento di Scienze economiche e politiche** dell'Università della Valle d'Aosta nell'ambito dello Spoke 3 - Industria della Cultura e del Turismo del progetto NODES (Nord Ovest Digitale E Sostenibile) finanziato dal PNRR, si propone di approfondire le principali **tendenze che stanno ridefinendo le destinazioni turistiche a livello internazionale** e di aprire una riflessione condivisa sui possibili scenari futuri. Il workshop rappresenta inoltre l'occasione per presentare i **risultati del progetto NODES – Spoke 3**, confluiti nel volume **“Territori montani fragili tra sfide e opportunità. Il caso della bassa Valle d'Aosta”** (C. Nava, A.M. Pioletti, FrancoAngeli, 2026) che restituisce tre anni di ricerca e sperimentazione. Il libro intreccia analisi, mappe e narrazioni per **raccontare la transizione della Bassa Valle d'Aosta da area industriale a laboratorio di turismo culturale e sostenibile**, grazie a un percorso condiviso tra università, istituzioni, enti locali e comunità.

Accanto alla pubblicazione, saranno presentate anche le piattaforme digitali sviluppate dal progetto, strumenti pensati per favorire una fruizione partecipata, interattiva e personalizzata del patrimonio culturale e paesaggistico, accompagnando visitatori e residenti in percorsi di conoscenza lenta e identitaria.

L'incontro è rivolto in particolare a istituzioni e operatori locali al fine di costruire modelli di sviluppo turistico più consapevoli, sostenibili e radicati nella cultura dei luoghi.

Iniziativa realizzata nell'ambito del Progetto **“NODES – Nord-Ovest Digitale E Sostenibile”** (codice ECS 00000036) - PNRR – Missione 4, Componente 2, **“Dalla ricerca all'impresa”** – Investimento 1.5, **“Creazione e rafforzamento di Ecosistemi dell'Innovazione – Costruzione di “leader territoriali di R&S”** - finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. CUP B63B22000010001.

Aosta, 14 gennaio 2026

CG

Per informazioni:  
**Ufficio Eventi, branding e public engagement**  
[eventi@univda.it](mailto:eventi@univda.it) - 0165 1875211