

L'Ateneo

Situata in un quadro naturale d'eccezione, l'Università della Valle d'Aosta è un Ateneo pubblico finanziato dalla Regione Autonoma della Valle d'Aosta.

Le scelte strategiche sono finalizzate al perseguimento della qualità dei servizi a favore degli studenti. Univda è un Ateneo a misura di persona e a vocazione internazionale. Promuove il libero scambio di idee, la conoscenza scientifica e contribuisce allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio e del Paese attraverso la formazione e la ricerca scientifica.

La posizione transfrontaliera della regione più piccola d'Italia ha consentito all'Università della Valle d'Aosta di affermarsi, su scala nazionale, come uno degli atenei più attivi negli scambi internazionali, tanto da meritare i primi posti nei ranking universitari per il numero di crediti formativi conseguiti all'estero dai suoi studenti.

Le piccole dimensioni dell'Ateneo consentono di mettere al centro del proprio progetto formativo lo studente, rendendo possibile un rapporto diretto con i professori e un facile accesso agli uffici, oltre a favorire il confronto con gli altri studenti.

Mi oriento!

Il Servizio Orientamento accoglie e fornisce informazioni per favorire una scelta consapevole del percorso di laurea. Durante gli studi, docenti tutor e studenti peer tutor aiutano ad orientarsi tra lezioni, orari, appelli, servizi e opportunità.

Gli uffici supportano inoltre gli iscritti nei diversi aspetti logistici e amministrativi nelle diverse fasi del percorso di studi.



Punta in alto per il tuo futuro



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Perché scegliere UNIVDA?
Scopri la nostra offerta formativa e i nostri servizi



f YouTube in Instagram
www.univda.it

UNIVDA
Scoprire, conoscere, crescere

Ufficio Mobilità, Orientamento e Placement
Polo Universitario - Via Monte Vodice, Aosta - 0165 1875200
orientamento@univda.it



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Corso di Laurea magistrale in
Economia e politiche del territorio e dell'impresa



f YouTube in Instagram
www.univda.it

UNIVDA
Scoprire, conoscere, crescere

Il corso di laurea

Il corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa [LM-56] si articola intorno a due grandi aree tematiche: la prima, quella economica e politica, conferisce al percorso un'impronta generalista; la seconda, relativa al territorio e all'impresa, intende richiamare un elemento di caratterizzazione strategica e di marketing.

Questo corso è pensato principalmente per laureati triennali in discipline economiche, politiche e linguistiche, offrendo competenze strategiche e interdisciplinari per affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione.

Il corso è anche indirizzato a studenti provenienti da altri percorsi formativi interessati ad acquisire abilità economico-manageriali per rispondere alle richieste di un mercato sempre più complesso e globalizzato, tenendo conto delle peculiarità della dimensione territoriale e culturale.

L'offerta formativa si articola in diversi ambiti disciplinari: economico-quantitativo, aziendale-gestionale, giuridico-politologico e linguistico. È inoltre organizzato in due differenti curricula:

- **Mercato e impresa**, con focus sul settore privato;
- **Sviluppo del territorio**, con un focus sulle istituzioni.

La dimensione internazionale del percorso di studi è assicurata dalla possibilità di effettuare percorsi Erasmus di studio con diversi partner europei ed extraeuropei oppure, nell'ambito del Curriculum "Sviluppo del territorio", di conseguire un doppio titolo di laurea italo-francese (Internazionale Doppi Diplomi) in convenzione con:

- l'Université Savoie Mont Blanc di Chambéry
- l'Université Côte d'Azur di Nizza.

Vi è inoltre l'opportunità di effettuare stage curriculari con un riconoscimento di 12 CFU presso organismi pubblici e privati esteri o internazionali.

Frequenza: consigliata, ma non obbligatoria.



Gli insegnamenti

Curriculum Mercato e impresa

- 1° anno**
- Economia e politica dello sviluppo territoriale
 - Diritto del commercio internazionale
 - Geografia dello sport e del turismo
 - Digital marketing
 - Analisi dei dati
 - Sviluppo internazionale delle PMI
 - English for international communication
 - Management dell'innovazione o Management control

- 2° anno**
- Scenari economici
 - Marketing communication
 - Topics in English o Thèmes en français
 - Finanza aziendale e business planning
 - Insegnamenti opzionali o, in alternativa, Stage
 - Lavoro finale

Il Piano di studi prevede alcuni insegnamenti opzionali. Gli studenti potranno scegliere tra quelli particolarmente consigliati dal corso di laurea, oppure tra quelli appartenenti agli altri curricula definiti nell'offerta formativa dell'Ateneo nell'anno accademico di riferimento.

Gli insegnamenti sono indicati a titolo esemplificativo. Il Piano di studi ufficiale è consultabile sul sito istituzionale dell'Ateneo.

Curriculum Sviluppo del territorio e Internazionale Doppi Diplomi

- 1° anno**
- Economia e politica dello sviluppo territoriale
 - Diritto del commercio internazionale
 - Geografia dello sport e del turismo
 - Welfare, diritti sociali e territorio
 - Analisi dei dati
 - Sviluppo internazionale delle PMI
 - English for international communication
 - Management pubblico

- 2° anno**
- Scenari economici
 - Marketing communication
 - Topics in English o Thèmes en français
 - Etica dello sviluppo sostenibile
 - Insegnamenti opzionali o, in alternativa, Stage
 - Lavoro finale

Vivere ad Aosta

Ad un'ora di auto da Torino e due da Milano, nel cuore delle Alpi in posizione transfrontaliera con Francia e Svizzera, Aosta è una piccola città di fondazione romana che conserva un notevole patrimonio storico-architettonico e consente un'alta qualità della vita. Capoluogo di regione, offre musei, un sistema bibliotecario all'avanguardia e intrattenimenti culturali stimolanti come mostre, conferenze, concerti e spettacoli teatrali. La Valle racchiude un ricco tesoro naturalistico, storico e artistico, nonché molte attrattive sportive, sia durante la stagione estiva che invernale.

Studiare all'estero

All'Università della Valle d'Aosta alcuni insegnamenti vengono impartiti anche in lingua inglese o, a scelta, francese. Il corso di laurea promuove poi la mobilità degli studenti tra università di diverse nazioni: oltre ai doppi diplomi, le principali destinazioni Erasmus includono la Spagna (Universidad de Málaga) e la Francia (Université Côte d'Azur di Nizza). Infine, è possibile frequentare un intero semestre presso l'Université Internationale de Rabat (Marocco) e l'Université du Québec (Canada).

L'Ateneo offre l'opportunità di svolgere un tirocinio internazionale con contributo finanziario presso enti sovranazionali (come il B.I.E a Parigi o il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi a Innsbruck/Bolzano) o in Paesi non partecipanti al Programma Erasmus+. È possibile effettuare scambi anche con il mondo anglosassone tramite accordi di Erasmus Traineeship con il nuovo programma Erasmus 21-27.

E dopo la laurea?

Gli sbocchi occupazionali possono essere così sintetizzati: posizioni di elevata responsabilità manageriale in aziende, private e pubbliche, operanti in qualsivoglia settore industriale e dei servizi; enti e istituzioni territoriali, nazionali e internazionali. I laureati potranno anche svolgere attività come professionisti nell'area economica, del marketing digitale e della sostenibilità, del turismo e tempo libero, dell'agro-alimentare e, più in generale, dei servizi e delle consulenze professionali.

