



## CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

### ARGOMENTI DELL'ELABORATO FINALE

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Maria Debora Braga</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La desertificazione bancaria: esiste un caso delle aree montane?;</li><li>- Indici / benchmarks climatici e tensioni geopolitiche.</li></ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Mario Benassi</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'economia comportamentale applicata al comportamento del consumatore;</li><li>- Decisioni in condizioni di incertezza in ambito alpino: il caso degli incidenti "prevedibili";</li><li>- L'approccio della spinta gentile: opportunità e limiti;</li><li>- Le decisioni degli 'esperti' in ambito alpino: il ruolo dei segnali deboli.</li></ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Roberto Calvo</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Il contratto di subfornitura;</li><li>- Il contratto di logistica;</li><li>- Le nullità urbanistiche;</li><li>- Il legato di azienda.</li></ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Antonella Cugini</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'analisi della performance economica dell'impresa attraverso l'analisi di bilancio. <i>Può essere applicata alle imprese industriali, di servizi, commerciali o del turismo;</i></li><li>- L'analisi della diffusione e delle caratteristiche dei sistemi di costing in Italia;</li><li>- L'analisi dello stato dell'arte della letteratura rispetto a temi riguardanti specifici aspetti dei sistemi di controllo di gestione o della diffusione degli stessi in specifici settori (es. turismo) o in specifiche aree geografiche (es. Valle d'Aosta, Piemonte, ecc.);</li><li>- L'analisi di uno strumento di controllo di gestione utilizzato da un'impresa per la costruzione di un caso aziendale.</li></ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Alberto Gaggero</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tariffazione del bagaglio a mano nelle compagnie aeree;</li><li>- Prezzi intertemporali nel trasporto ferroviario ordinario e/o ad alta velocità;</li><li>- Intelligenza artificiale e concorrenza nel settore alberghiero;</li><li>- Dynamic pricing nel settore degli impianti di risalita.</li></ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Giampaolo Viglia</b>
----------------	-------------------------------

<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il futuro del Turismo e dell'ospitalità nella Valle d'Aosta;</li> <li>- Neurodivergenza e Marketing. Capire i consumatori e orientare l'advertising;</li> <li>- Greenhushing and greenwashing;</li> <li>- How to collect marketing data in the AI era.</li> </ul>
------------------	--

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Christophe Feder</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pandemia e cambiamento tecnologico: un'analisi della direzione dell'innovazione;</li> <li>- La dinamica dei sistemi come strumento per l'analisi dello sviluppo sostenibile;</li> <li>- Innovazione tecnologica e disuguaglianze globali: evidenze da un'analisi internazionale;</li> <li>- Cambiamento tecnologico e sviluppo economico: un'analisi comparativa tra paesi.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Antonio Mastropaolo</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelligenza artificiale e Costituzione: trasparenza algoritmica, non discriminazione e tutela dei diritti fondamentali;</li> <li>- Autonomia differenziata e unità della Repubblica: limiti costituzionali, LEP e principio di solidarietà;</li> <li>- Emergenze, sicurezza e Stato costituzionale: poteri pubblici, proporzionalità e controllo parlamentare;</li> <li>- Libertà di espressione e piattaforme digitali: tra costituzionalizzazione del web, disinformazione e nuovi poteri privati.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Consuelo Rubina Nava</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodi quantitativi per la valutazione delle politiche locali;</li> <li>- Flussi turistici, consumi energetici ed emissioni: un'analisi econometrica del decoupling;</li> <li>- Segmentazione di mercato data-driven: un confronto tra metodi di clustering statistici e machine learning;</li> <li>- Modelli di scelta discreta per l'analisi delle preferenze dei consumatori.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Massimiliano Nova</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I principi contabili per le PMI: le differenze rispetto ai principi contabili ordinari;</li> <li>- La redazione dei bilanci intermedi secondo gli OIC;</li> <li>- I principi di sostenibilità: gli ESRS rivisti;</li> <li>- Il principio internazionale IFRS 18 sulla rappresentazione di bilancio: tra novità e continuità.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Elisa Maria Pintus</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'evoluzione della Public Governance e il ruolo degli stakeholder: tratti distintivi e cambiamenti in atto;</li> <li>- L'AI e le Istituzioni Pubbliche: politiche del personale, cambiamento nei processi di produzione dei servizi pubblici finali, impatto sulla società;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il settore dell'education e i cambiamenti organizzativi e gestionali con l'AI: il caso della Regione Valle d'Aosta;</li> <li>- Gli Uffici di Gabinetto e la linea di comando nelle istituzioni pubbliche: confronto internazionale, evoluzione, soluzioni e proposte.</li> </ul>
--	---

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Paolo Domenico Sfameni</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diritto commerciale: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Il conferimento a capitale di prestazioni d'opera nella Srl;</li> <li>o Il conflitto di interessi degli amministratori nella società per azioni;</li> <li>o Gli strumenti finanziari partecipativi e le forme di finanziamento della PMI;</li> <li>o Le società Benefit e l'interesse sociale nelle società di capitali.</li> </ul> </li> <li>- Diritto del mercato dei capitali: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Il conflitto di interessi nella prestazione dei servizi di investimento;</li> <li>o La corporate governance degli intermediari del mercato mobiliare;</li> <li>o Il servizio di gestione di portafogli individuali e le regole di comportamento degli intermediari;</li> <li>o La disciplina giuridica della c.d. Product Governance.</li> </ul> </li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Carmine Tripodi</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategia competitiva e successo delle imprese: analisi di un caso aziendale;</li> <li>- Modelli di business e dinamiche competitive all'interno di un settore Industriale.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Tiziana Ciano</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretabilità dei modelli di intelligenza artificiale nella gestione del rischio finanziario;</li> <li>- L'epi-fenomeno Bitcoin tra speculazione e bene rifugio: uno studio matematico-finanziario;</li> <li>- Modelli quantitativi di credit scoring;</li> <li>- Analisi quantitativa del rapporto rischio-rendimento nei portafogli sostenibili.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Lorenzo Fattori</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Smart working e organizzazione del lavoro: opportunità e criticità;</li> <li>- L'inclusione organizzativa nelle organizzazioni contemporanee: il caso;</li> <li>- Il partito politico come organizzazione: strutture, processi decisionali e dinamiche di coordinamento;</li> <li>- Digitalizzazione e cambiamento organizzativo: la trasformazione tecnologica nei processi di lavoro e di governance.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Franzé Roberto</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il principio di capacità contributiva: problematiche e prospettive;</li> <li>- Il principio della participation exemption su plusvalenze e dividendi percepiti da società;</li> <li>- Il regime impositivo del passaggio generazionale d'azienda;</li> <li>- La territorialità IVA delle prestazioni di servizi.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilità d'impresa e sostenibilità: l'evoluzione internazionale e nazionale delle principali normative e degli strumenti applicativi. Punti di forza e di debolezza;</li> <li>- I criteri ESG: definizione, fonti normative internazionali e nazionali, evoluzione, applicazione. Le relative certificazioni;</li> <li>- Il ruolo degli Enti del Terzo Settore e dell'Economia Sociale, nei moderni sistemi di welfare. La Legge di riforma italiana, il Piano d'Azione Europeo, buone pratiche internazionali;</li> <li>- Le B-Corp nella riforma italiana del Terzo Settore. Definizione, caratteristiche, certificazioni, casi di successo.</li> </ul>

<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. Stefano Tedeschi</b>
<b>ARGOMENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adozione dell'intelligenza artificiale nelle imprese: impatti organizzativi e manageriali;</li> <li>- Agenti intelligenti e sistemi multi-agente nei processi aziendali: modelli e applicazioni;</li> <li>- Modelli di machine learning per la previsione delle performance aziendali;</li> <li>- Il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nell'Industria 4.0.</li> </ul>