

Corso di Laurea in LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell'a.a. 2024/2025

Curriculum *Culture and Tourism*

Primo anno (2024/2025)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingue e Culture Europee – Modulo I: I contesti culturali europei	L-FIL-LET/14	6	Lingue e Culture Europee – Modulo II: Linguistica comparativa	L-FIL-LET/12	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	6	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	6
Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I	L-LIN/07	6	Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II	L-LIN/07	6
Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/14		Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/14	
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Scenari economici turistico-commerciali – Modulo I: Economia politica	SECS-P/01	6	Scenari economici turistico-commerciali – Modulo II: Economia aziendale	SECS-P/07	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2025/2026)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo I	L-LIN/10 ANGL-01/A	6	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo II	L-LIN/12 ANGL-01/C	6
Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo I	L-LIN/07 SPAN-01/C	6	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo II	L-LIN/07 SPAN-01/C	6
Mit Deutsch durch die Welt – Modulo I	L-LIN/14 GERM-01/C		Mit Deutsch durch die Welt – Modulo II	L-LIN/14 GERM-01/C	
Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo I	L-LIN/03 FRAN-01/A	6	Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo II	L-LIN/04 FRAN-01/B	6
Seminar: The Tourism New Deal Tourism management and sustainability		4	Seminar: The futures of tourism		4
Digital communication Modulo I: Going digital		2	Digital communication Modulo II: Working with Digital Apps		2
Heritage, Tourism and Anthropology	M-DEA/01 SDEA-01/A	6	International marketing	SECS-P/08 ECON-07/A	6
Totale		30	Totale		30

Terzo anno (2026/2027)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Semiotica e comunicazione	M-FIL/05 PHIL-04/B	6	Stage in Italia o all'estero		16
Communication, Tourism, and the Anglophone World	L-LIN/12 ANGL-01/C	6	Prova finale		8
Comunicación y turismo en el mundo hispano o Natur, Kultur und Sprachmittlung	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6			
Insegnamenti opzionali*		18			
Totale		36	Totale		24

Totale crediti secondo anno: 60

* L'elenco degli opzionali particolarmente consigliati dal corso di laurea:

- Event management – SSD SECS-P/07 – 6 CFU – 45 ore **primo** semestre, lingua veicolare ITALIANO
- Lingua e Cultura italiana - SSD L-FIL-LET/12 – 6 CFU – 45 ore **primo** semestre, lingua veicolare ITALIANO
- Valoriser et communiquer le patrimoine - SSD L-LIN/04 – 6 CFU – 60 ore primo semestre, lingua veicolare FRANCESE
- Antropologia alpina, SSD SDEA-01/A (ex M-DEA/01), 4 CFU, 30 ore, **primo** semestre, lingua veicolare ITALIANO (per coloro che non lo hanno frequentato al secondo anno)

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio cliccare [QUI](#).