Corso di Laurea in LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO
Piano di Studi
Immatricolati al I anno nell'a.a. 2025/2026

Curriculum *Culture and Tourism*

Primo anno (2025/2026)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingue e Culture Europee – Modulo I: I contesti culturali europei	L-FIL-LET/14 COMP-01/A	6	Lingue e Culture Europee – Modulo II: Linguistica comparativa	L-FIL-LET/12 LIFI-01/A	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12 ANGL-01/C	6	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10 ANGL-01/A	6
Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6	Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04 FRAN-01/B	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03 FRAN-01/A	6
Scenari economici turistico-commerciali – Modulo I: Economia politica	SECS-P/01 ECON-01/A	6	Scenari economici turistico-commerciali – Modulo II: Economia aziendale	SECS-P/07 ECON-06/A	6
Totale		**30**	**Totale**		**30**

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2026/2027)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo I	L-LIN/10 ANGL-01/A	6	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo II	L-LIN/12 ANGL-01/C	6
Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo I o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo I	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo II o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo II	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6
Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo I	L-LIN/03 FRAN-01/A	6	Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo II	L-LIN/04 FRAN-01/B	6
Seminar: The Tourism New Deal Tourism management and sustainability		4	Seminar: The futures of tourism		4
Digital communication Modulo I: Going digital		2	Digital communication Modulo II: Working with Digital Apps		2
Heritage, Tourism and Anthropology	M-DEA/01 SDEA-01/A	6	International marketing	SECS-P/08 ECON-07/A	6
Totale		**30**	**Totale**		**30**

Totale crediti secondo anno: 60

* Di seguito l'attività didattica opzionale particolarmente consigliata dal corso di studi erogata al secondo anno, secondo semestre:

- seminario *L'immaginario della montagna,* 2 CFU, 20 ore, SSD ANGL-01/A (ex L-LIN/10), lingua veicolare INGLESE.

Terzo anno (2027/2028)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Semiotica e comunicazione	L-LIN/01 GLOT-01/A	6	Stage in Italia o all'estero		16
Communication, Tourism, and the Anglophone World	L-LIN/12 ANGL-01/C	6	Prova finale		8
Comunicación y turismo en el mundo hispano o Natur, Kultur und Sprachmittlung	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6			
Insegnamenti opzionali*		18			
Totale		**36**	**Totale**		**24**

Totale crediti secondo anno: 60

*L'offerta degli insegnamenti opzionali particolarmente consigliati dal corso di studio sarà definita nell'anno accademico di erogazione e comunicata agli studenti, mediante pubblicazione dei piani di studio aggiornati sul sito di Ateneo.

***

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio cliccare QUI.