

2025



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

OBIETTIVO DELLA COMMISSIONE ORIENTAMENTO DI ATENEIO

**Revisione
del questionario di orientamento
somministrato in fase di ammissione
degli studenti**

PROPOSTA DI NUOVO QUESTIONARIO

Gentile studentessa, Gentile studente,
chiediamo ancora qualche minuto di tempo per rispondere ad alcune domande riguardanti i servizi di orientamento e di comunicazione dell'Ateneo.

Le risposte fornite saranno preziose per confrontare gli obiettivi raggiunti con quelli stabiliti in fase di progettazione e per sviluppare servizi sempre più allineati alle necessità degli studenti. Il sondaggio è anonimo e le risposte espresse saranno elaborate e diffuse esclusivamente in forma aggregata.

Obiettivo della survey

GRUPPO A - INDAGINE ORIENTAMENTO

Individuare le attività di orientamento più significative rispetto alla decisione di presentare domanda di ammissione.

GRUPPO B – PROMOZIONE

Individuare i canali più adatti a incuriosire il futuro studente e far conoscere l'Ateneo, nella consapevolezza che non è la pubblicità a determinare la scelta dell'università.

GRUPPO C – MOTIVAZIONE NELLA SCELTA

Capire in quale misura l'Università della Valle d'Aosta risponde alle aspettative degli studenti.

GRUPPO D – INFORMAZIONE ISTITUZIONALE ONLINE

Comprendere se il sito istituzionale www.univda.it è adeguato alle ricerche e alle richieste degli utenti, sia dal punto di vista organizzativo, sia dal punto di vista documentale/informativo e indagare gli ambiti da migliorare.

GRUPPO A - INDAGINE ORIENTAMENTO

Individuare le attività di orientamento più significative rispetto alla decisione di presentare domanda di ammissione.

Nel primo gruppo di domande, chiediamo di indicare cosa ha maggiormente influito sulla decisione di presentare domanda di ammissione all'Università della Valle d'Aosta.

1. Hai partecipato ad almeno un open day organizzato dall'Università della Valle d'Aosta?

- 1.1. Non ho partecipato
- 1.2. Ho partecipato, ma avevo già deciso di presentare domanda di ammissione
- 1.3. Ho partecipato, ma la partecipazione non è stata determinante per la decisione di presentare domanda di ammissione
- 1.4. Ho partecipato e la partecipazione è stata determinante per la decisione di presentare domanda di ammissione

2. Hai partecipato a saloni dell'orientamento universitario dove era presente l'Università della Valle d'Aosta?

- 2.1. Non ho partecipato (*vai alla domanda n. 4*)
- 2.2. Ho partecipato, ma avevo già deciso di presentare domanda di ammissione
- 2.3. Ho partecipato, ma la partecipazione non è stata determinante per la decisione di presentare domanda di ammissione
- 2.4. Ho partecipato e la partecipazione è stata determinante per la decisione di presentare domanda di ammissione

3. A quali saloni dell'Orientamento hai partecipato?

(è possibile indicare più risposte)

- 3.1. Salone dello studente di Torino
- 3.2. Salone dello studente di Milano
- 3.3. Evento #VDAorienta di Aosta
- 3.4. Salone di Orientamento/Open Day organizzato dalla mia scuola (SOLO PER LE TRIENNALI E SFP)
- 3.5. Altro (specificare) _____

4. Hai partecipato ad iniziative di orientamento presso la tua scuola dove era presente l'Università della Valle d'Aosta? (SOLO PER LE TRIENNALI E SFP)

- 4.1. Non ho partecipato (*vai alla domanda n. 6*)
- 4.2. Ho partecipato, ma avevo già deciso di presentare domanda di ammissione
- 4.3. Ho partecipato, ma la partecipazione non è stata determinante per la decisione di presentare domanda di ammissione
- 4.4. Ho partecipato e la partecipazione è stata determinante per la decisione di presentare domanda di ammissione

5. A quali iniziative hai partecipato presso la tua scuola dove era presente l'Università della Valle d'Aosta? (SOLO PER LE TRIENNALI E SFP)

(è possibile indicare più risposte)

- 5.1. Corsi Orientamento (*Specificare in nota corsi PNRR da 15 ore*)
- 5.2. Lezioni universitarie a cura dei docenti dell'Ateneo e/o presentazioni
- 5.3. Open Day/Saloni dell'Orientamento presso la mia scuola

6. Hai usufruito di uno o più dei servizi offerti dall'Università della Valle d'Aosta (Orientamento, Diritto allo studio, Segreteria Studenti, casella mail Ammissioni)?

- 6.1. Sì, ho chiesto informazioni via e-mail agli uffici
- 6.2. Sì, ho usufruito di almeno un colloquio (in presenza, online o telefonico) con i referenti degli uffici
- 6.3. No, non ne ho usufruito (*vai alla domanda n. 8*)

7. Sei rimasto complessivamente soddisfatto/a del servizio/dei servizi?

1 per niente soddisfatto/a - 5 completamente soddisfatto/a

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

8. Hai ricevuto opinioni positive e/o consigli riguardanti l'Università della Valle d'Aosta da parte di familiari, amici, studenti universitari, docenti?

- 8.1. No, non ho ricevuto opinioni o consigli
- 8.2. Sì, ma le opinioni e i consigli ricevuti sono stati ininfluenti rispetto alla mia decisione di presentare domanda di ammissione
- 8.3. Sì e le opinioni e i consigli ricevuti hanno contribuito alla mia decisione di presentare domanda di ammissione

GRUPPO B - INDAGINE PROMOZIONE

Obiettivo della survey: Individuare i canali più adatti a incuriosire il futuro studente e far conoscere l'Ateneo, nella consapevolezza che non è la pubblicità a determinare la scelta dell'università.

L'Università usa diversi canali per promuovere i propri corsi di laurea e comunicare le proprie attività istituzionali (es. divulgazione risultati della ricerca, eventi e iniziative, ecc.). Tra le attività di promozione di seguito indicate, quali hanno spinto a chiedere maggiori informazioni sul nostro Ateneo?

9. Pubblicità cartacea/online su testate giornalistiche (quotidiani, settimanali, ecc.)

- 9.1. Ho conosciuto UniVDA tramite la pubblicità
- 9.2. Conoscevo già UniVDA e con la pubblicità ho ricevuto informazioni utili
- 9.3. Conoscevo già UniVDA e on la pubblicità non ho ricevuto informazioni utili
- 9.4. Non ho visto la pubblicità

10. Spot radiofonici/Spotify

- 10.1. Ho conosciuto UniVDA tramite gli spot
- 10.2. Conoscevo già UniVDA e ascoltando gli spot ho ricevuto nuove informazioni
- 10.3. Conoscevo già UniVDA e ascoltando gli spot non ho ricevuto nuove informazioni
- 10.4. Non ho ascoltato spot

11. Post/Reels sui social media

- 11.1. Ho conosciuto UniVDA tramite post e reels sui social media

- 11.2. Conoscevo già UniVDA e le informazioni postate sui social sono risultate utili
- 11.3. Conoscevo già Univda e le informazioni postate sui social non sono risultate utili
- 11.4. Non ho visto post o Reels di UniVDA sui social media

12. Interventi (interviste/podcast/conferenze/ecc.) in cui partecipano la Rettrice, i docenti dell'Ateneo o altri referenti universitari per promuovere le attività istituzionali dell'Università(progetti di ricerca, eventi e iniziative, ecc.).

- 12.1. Ho conosciuto UniVDA tramite questi interventi
- 12.2. Ho seguito almeno uno di questi interventi che è stato determinante nella mia decisione di chiedere informazioni su UniVDA
- 12.3. Ho seguito almeno uno di questi interventi che non è stato determinante la mia decisione di chiedere informazioni su UniVDA
- 12.4. Non ho seguito alcun intervento di questo genere

13. Tra i siti e i canali indicati, dove hai visto o sentito parlare dell'Università della Valle d'Aosta?

- La Vallée Gazzetta Matin La Sentinella del Canavese La Stampa Eco di Biella
- AostaSera Illumina Show Skuola.net spotify RAI RAI3 TG Regione ecc.
- Facebook Instagram Radio (specificare) _____ Altro (campo libero) _____

GRUPPO C - INDAGINE MOTIVAZIONE

Obiettivo della survey: capire in quale misura l'Università della Valle d'Aosta risponde alle aspettative degli studenti.

14. Hai presentato domanda di ammissione anche in altri Atenei?

- 14.1. Sì, perché UNIVDA non è la mia prima scelta.
- 14.2. Sì, perché non ho ancora deciso.
- 14.3. Sì, perché non ho la certezza dell'ammissione in UNIVDA.
- 14.4. No, non ho presentato domande di ammissione in altri Atenei.

15. Tra le seguenti affermazioni, quanto sei d'accordo relativamente al motivo per cui hai presentato domanda di ammissione all'Università della Valle d'Aosta?

1 non sono d'accordo - 10completamente d'accordo

- 15.1. Il corso di laurea che ho scelto è quello che cercavo.
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10
- 15.2. Cercavo un'università di piccole dimensioni: non voglio studiare in un grande ateneo ed essere un numero di matricola in mezzo ad altre migliaia di numeri.
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10
- 15.3. Mi interessano le opportunità di effettuare percorsi di studio internazionali e di svolgere un tirocinio all'estero.
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10
- 15.4. Ho interessi sportivi e la Regione Valle d'Aosta risponde appieno alle mie esigenze.
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10
- 15.5. Rispetto al luogo di studio e alle opportunità offerte in termini di svago, sport, cultura, vita quotidiana, la Regione Valle d'Aosta rappresenta una soluzione rispondente alle mie esigenze.

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

15.6. Rispetto alla mia residenza, l'Università della Valle d'Aosta è una soluzione agevole per i miei spostamenti.

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

15.7. Rispetto ai costi universitari, l'Università della Valle d'Aosta è una soluzione confacente alle mie disponibilità finanziarie.

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

16. Sei uno studente lavoratore / una studentessa lavoratrice?

16.1. SI, dipendente pubblico

16.2. SI, dipendente privato

16.3. SI, lavoratore autonomo

16.4. NO (proseguì alla domanda n. 18)

17. Oltre alle risposte che hai fornito, ci sono altri motivi per cui ti sei iscritto/a all'Università della Valle d'Aosta?

1 non sono d'accordo - 5 completamente d'accordo

17.1. Avrò più opportunità professionali una volta conseguito il titolo

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

17.2. Le facilitazioni per i dipendenti pubblici sono state determinanti nella decisione di intraprendere un percorso accademico

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

17.3. L'opportunità di partecipare a lezioni serali online è stata determinante per la decisione di presentare domanda di ammissione

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

17.4. Mi sono iscritto/a per mia cultura personale

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

GRUPPO D – INFORMAZIONE ISTITUZIONALE ONLINE

Comprendere se il sito istituzionale www.univda.it è adeguato alle aspettative e alle richieste degli utenti sia dal punto di vista organizzativo, sia dal punto di vista documentale/informativo e quali sono gli ambiti su cui migliorare.

18. Hai visitato il sito www.univda.it da smartphone?

18.1. SI

18.2. NO (*vai alla domanda 20*)

19. Cosa ne pensi della visualizzazione mobile friendly per quanto riguarda l'accesso alle informazioni?

19.1. Per niente adeguata, ho rinunciato a visitare il sito da smartphone.

19.2. Parzialmente adeguata. Solo alcune informazioni sono facilmente accessibili.

19.3. Adeguata. Ho trovato tutte le informazioni, ma per sicurezza preferisco accedere al sito da PC

19.4. Totalmente Adeguata. Ho trovato tutte le informazioni senza problemi e preferisco accedere da smartphone.

20. Vorremmo avere la tua opinione sulla sezione del sito di Ateneo “Futuro Studente” per quanto riguarda l’organizzazione e la facilità di trovare le informazioni.

1 non sono d’accordo - 5 completamente d’accordo

20.1. Ho trovato facilmente tutte le informazioni riguardanti il corso di studi di mio interesse (Piano di studi, orari delle lezioni, appelli, soddisfazione dei laureati, ecc.)

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

20.2. Ho trovato facilmente il bando di ammissione/avviso di immatricolazione

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

20.3. Ho capito facilmente come presentare domanda di ammissione

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

20.4. Ho capito facilmente come determinare l’importo delle tasse universitarie

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

20.5. Ho capito facilmente quali sono le procedure relative alle agevolazioni economiche (borse di studio, esoneri, rimborsi, ecc.)

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

20.6. Ho capito facilmente come sono organizzate le opportunità di mobilità all’estero (Erasmus, tirocini, percorsi di studio all’estero, ecc.)

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Hai dei suggerimenti riguardanti il sito di Ateneo?

Campo libero