UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

ANALISI DEL QUESTIONARIO DI ORIENTAMENTO

ANNO ACCADEMICO 2025/26

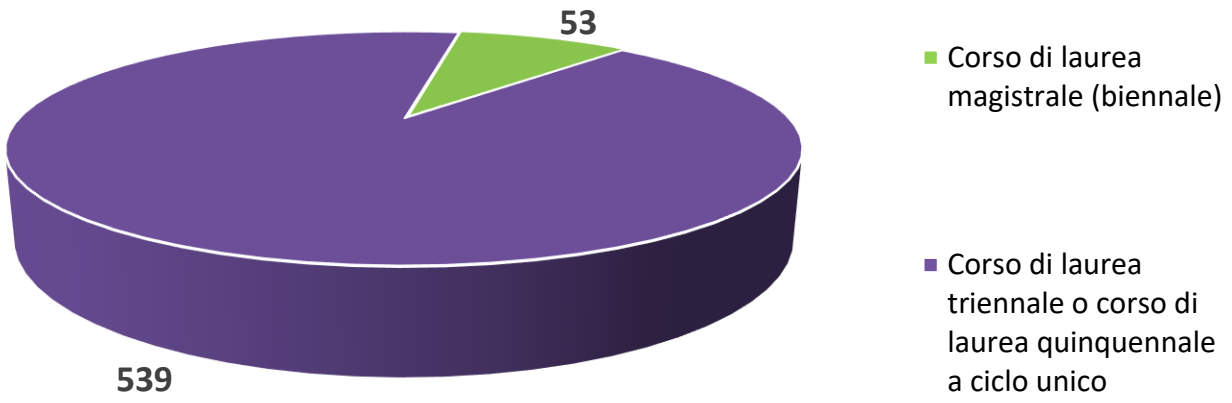
Rapporto statistico riassuntivo

UFFICIO VALUTAZIONE E STATISTICA

1-dic-25

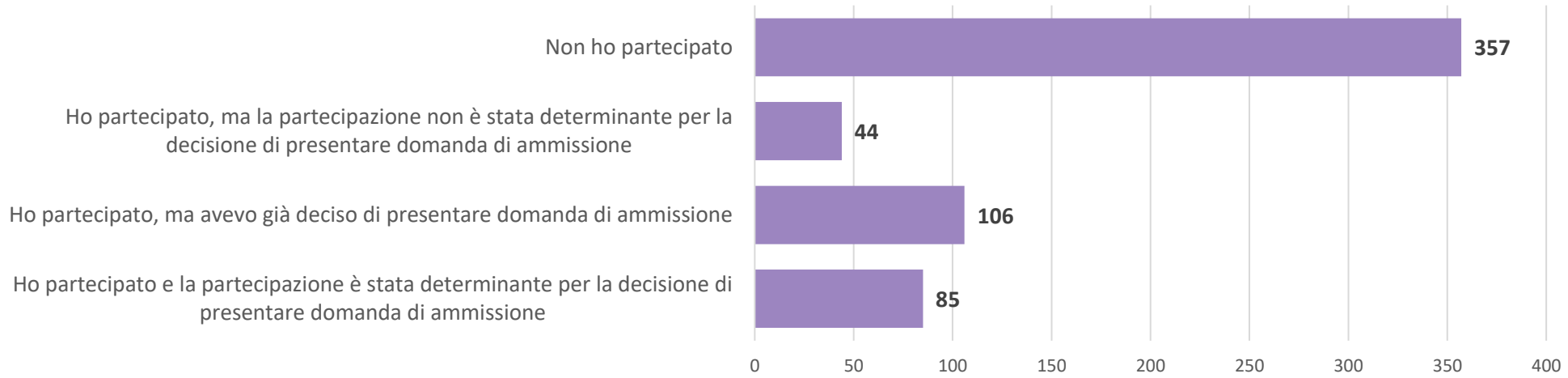
INFORMAZIONI GENERALI

Per quale tipologia di corso stai presentando la domanda di ammissione?

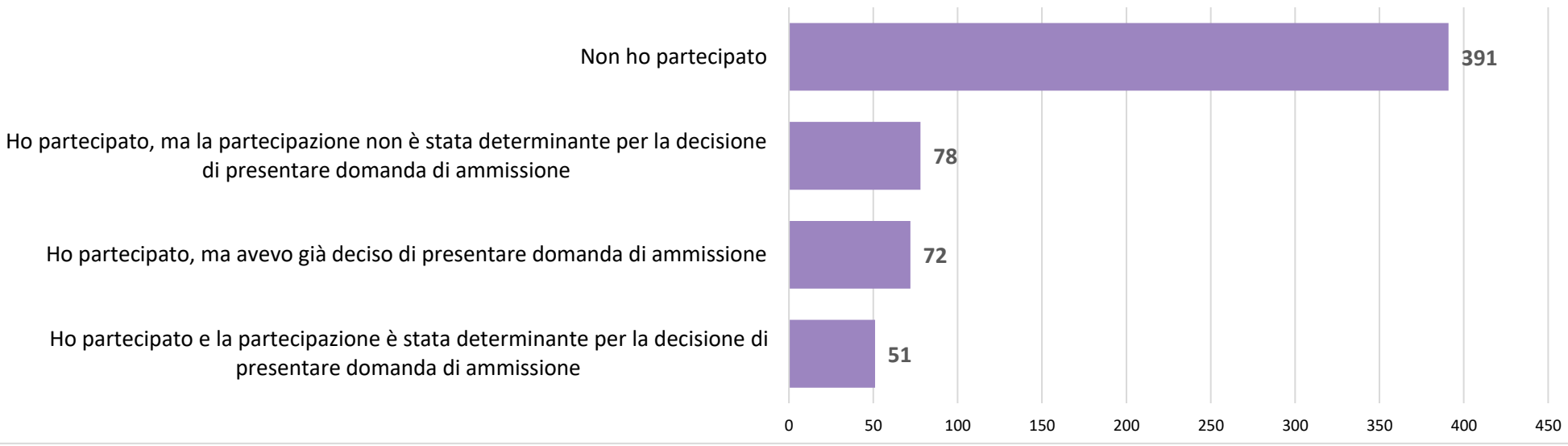


Fattori che hanno influenzato la scelta dell'Ateneo

D1 - Hai partecipato ad almeno un open day organizzato dall'Università della Valle d'Aosta?
(TOTALE ATENEO)

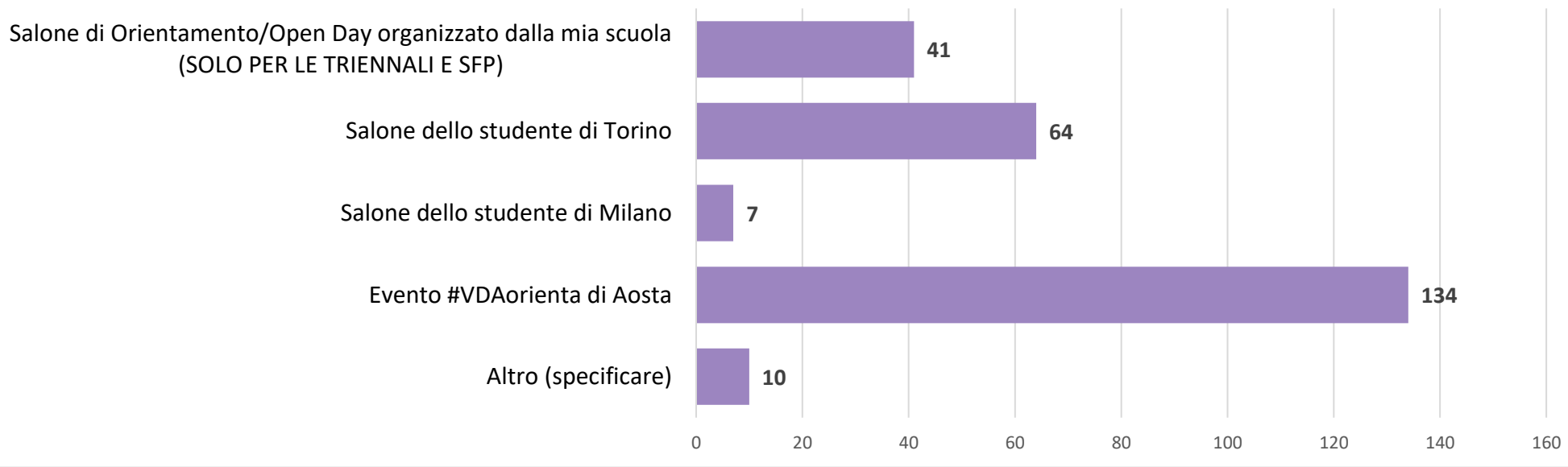


D2 - Hai partecipato a saloni dell'orientamento universitario dove era presente l'Università della Valle d'Aosta?
(TOTALE ATENEO)



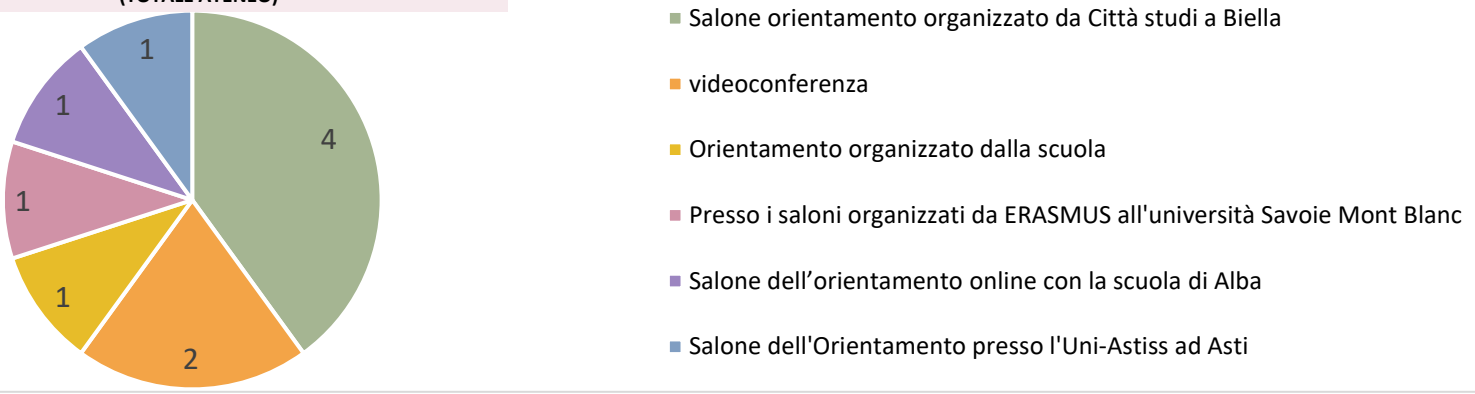
*NOTA: Alla domanda **D3** hanno risposto soltanto gli studenti che alla domanda precedente (D2) avevano indicato di aver partecipato. Indicate più risposte.*

D3 - A quali saloni dell'Orientamento hai partecipato?
(TOTALE ATENEO)



Fattori che hanno influenzato la scelta dell'Ateneo

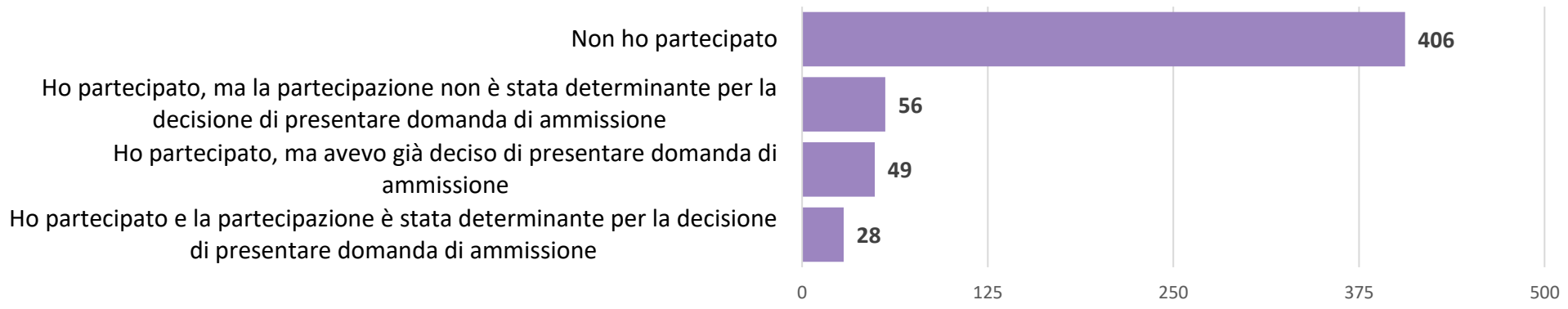
A quali saloni dell'Orientamento hai partecipato?
Risposta: "ALTRO"
(TOTALE ATENEO)



*NOTA: Le domande **D4** e **D5** sono rivolte esclusivamente agli studenti che hanno presentato domanda di ammissione ad un corso di laurea triennale o ad un corso di laurea quinquennale a ciclo unico.*

D4

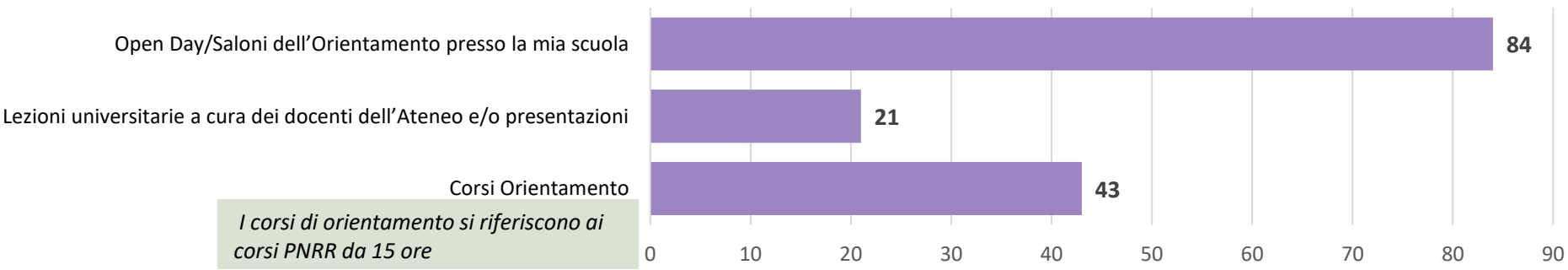
Hai partecipato ad iniziative di orientamento presso la tua scuola dove era presente l'Università della Valle d'Aosta?
(SOLO PER LE TRIENNALI E SFP)
(TOTALE ATENEO)



*NOTA: la domanda **D5** è rivolta solo a chi, nella D4, ha indicato "ho partecipato".*

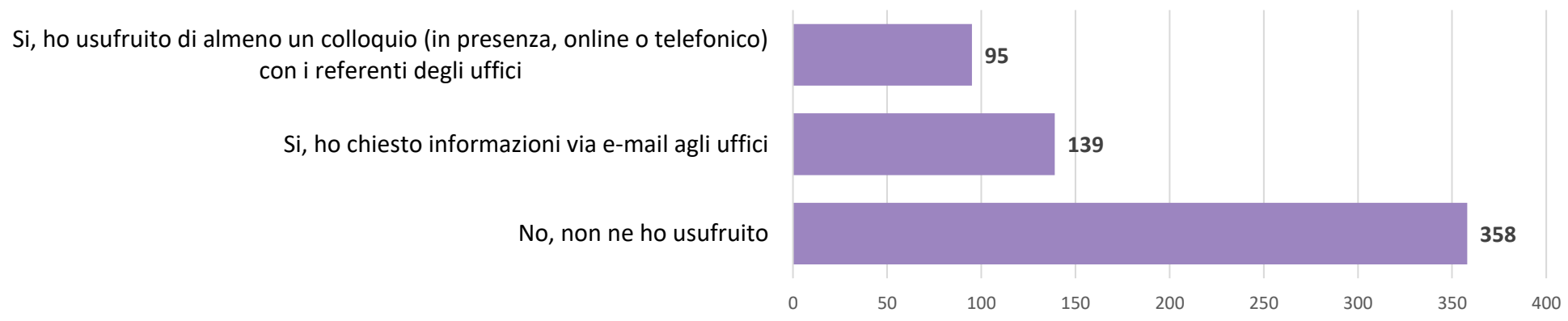
D5

A quali iniziative hai partecipato presso la tua scuola dove era presente l'Università della Valle d'Aosta?
(SOLO PER LE TRIENNALI E SFP)
(TOTALE ATENEO)



I corsi di orientamento si riferiscono ai corsi PNRR da 15 ore

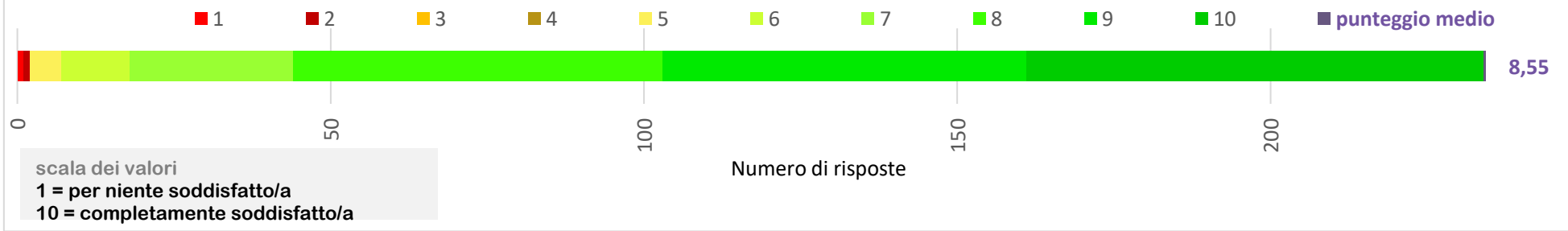
D6 - Hai usufruito di uno o più dei servizi offerti dall'Università della Valle d'Aosta (Orientamento, Diritto allo studio, Segreteria Studenti, casella mail Ammissioni)?
(TOTALE ATENEO)



Fattori che hanno influenzato la scelta dell'Ateneo

*NOTA: la domanda **D7** NON è rivolta a chi, nella D6, ha indicato "non ne ho usufruito".*

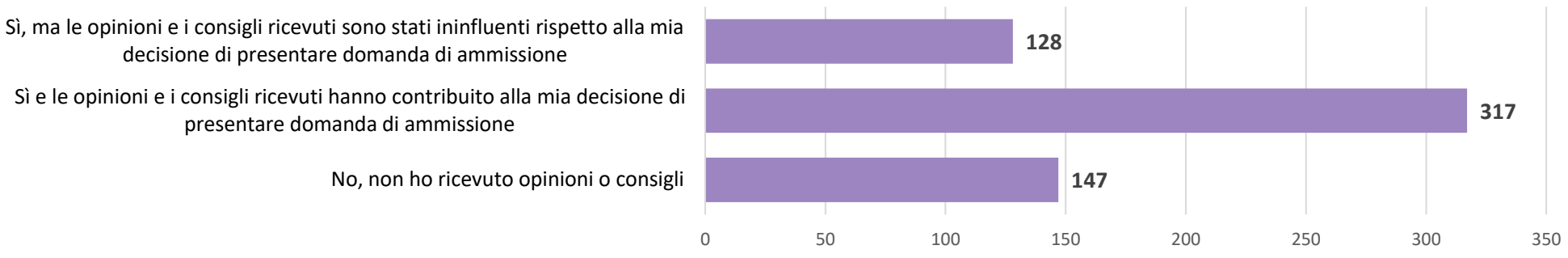
D7 - Sei rimasto complessivamente soddisfatto/a del servizio/dei servizi?
(MEDIA ATENEO)



scala dei valori
1 = per niente soddisfatto/a
10 = completamente soddisfatto/a

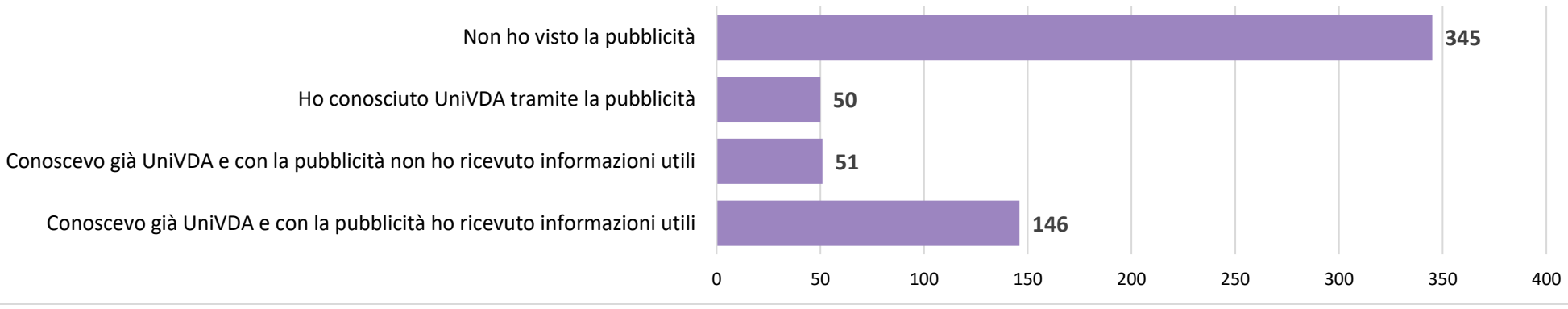
Fattori che hanno influenzato la scelta dell'Ateneo

D8 - Hai ricevuto opinioni positive e/o consigli riguardanti l'Università della Valle d'Aosta da parte di familiari, amici, studenti universitari, docenti?
(TOTALE ATENEO)



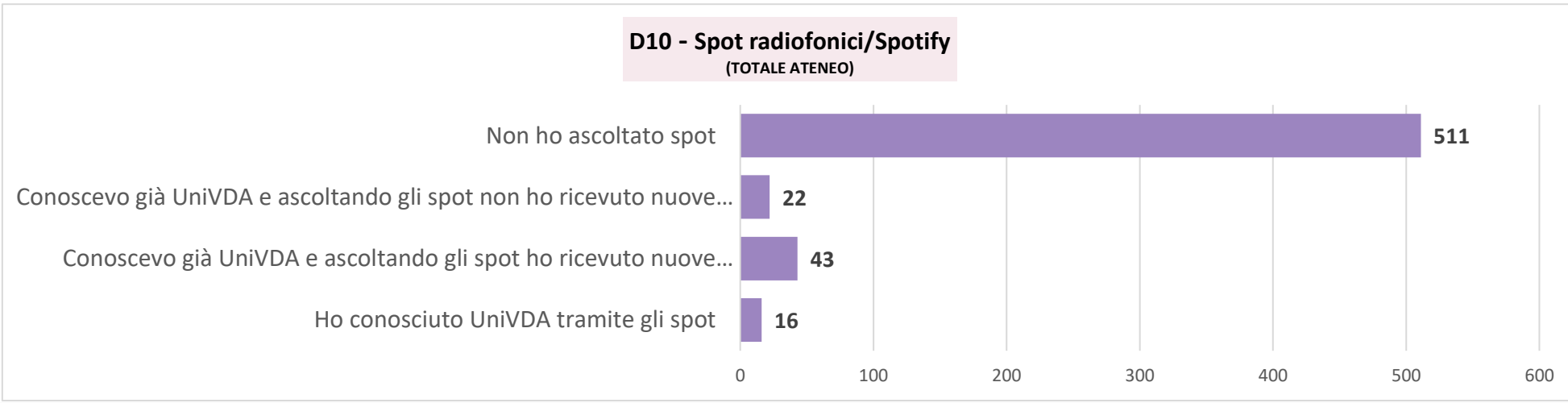
Attività di promozione che hanno stimolato la richiesta di informazioni

D9 - Pubblicità cartacea/online su testate giornalistiche (quotidiani, settimanali, ecc.)
(TOTALE ATENEO)

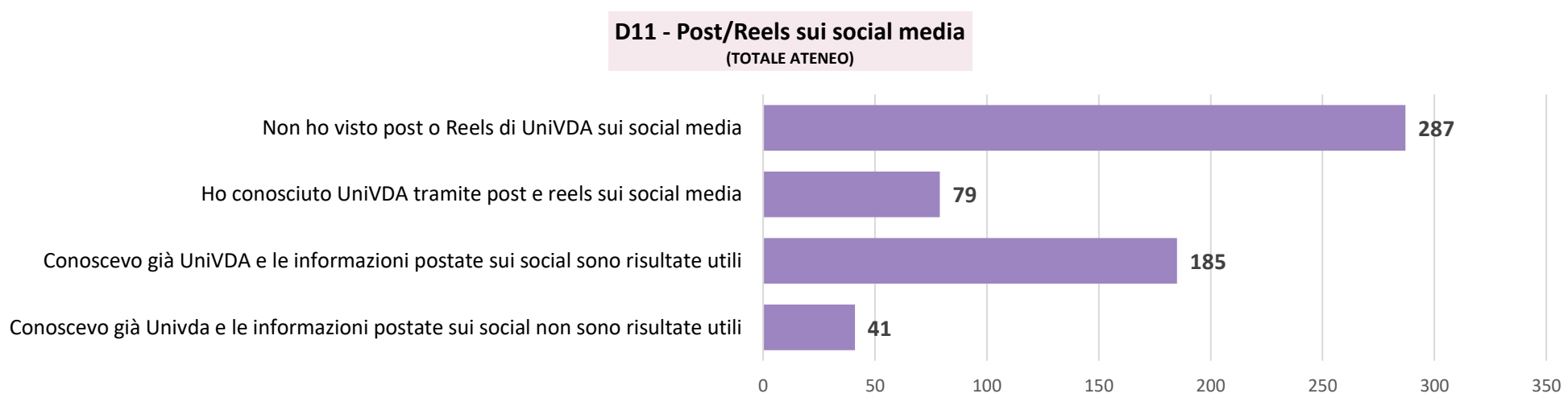


Attività di promozione che hanno stimolato la richiesta di informazioni

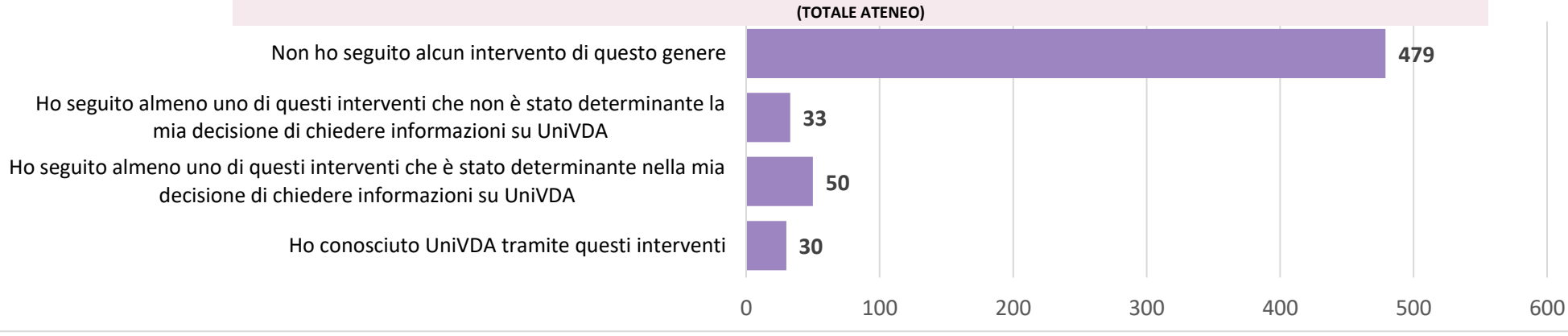
D10 - Spot radiofonici/Spotify
(TOTALE ATENEO)



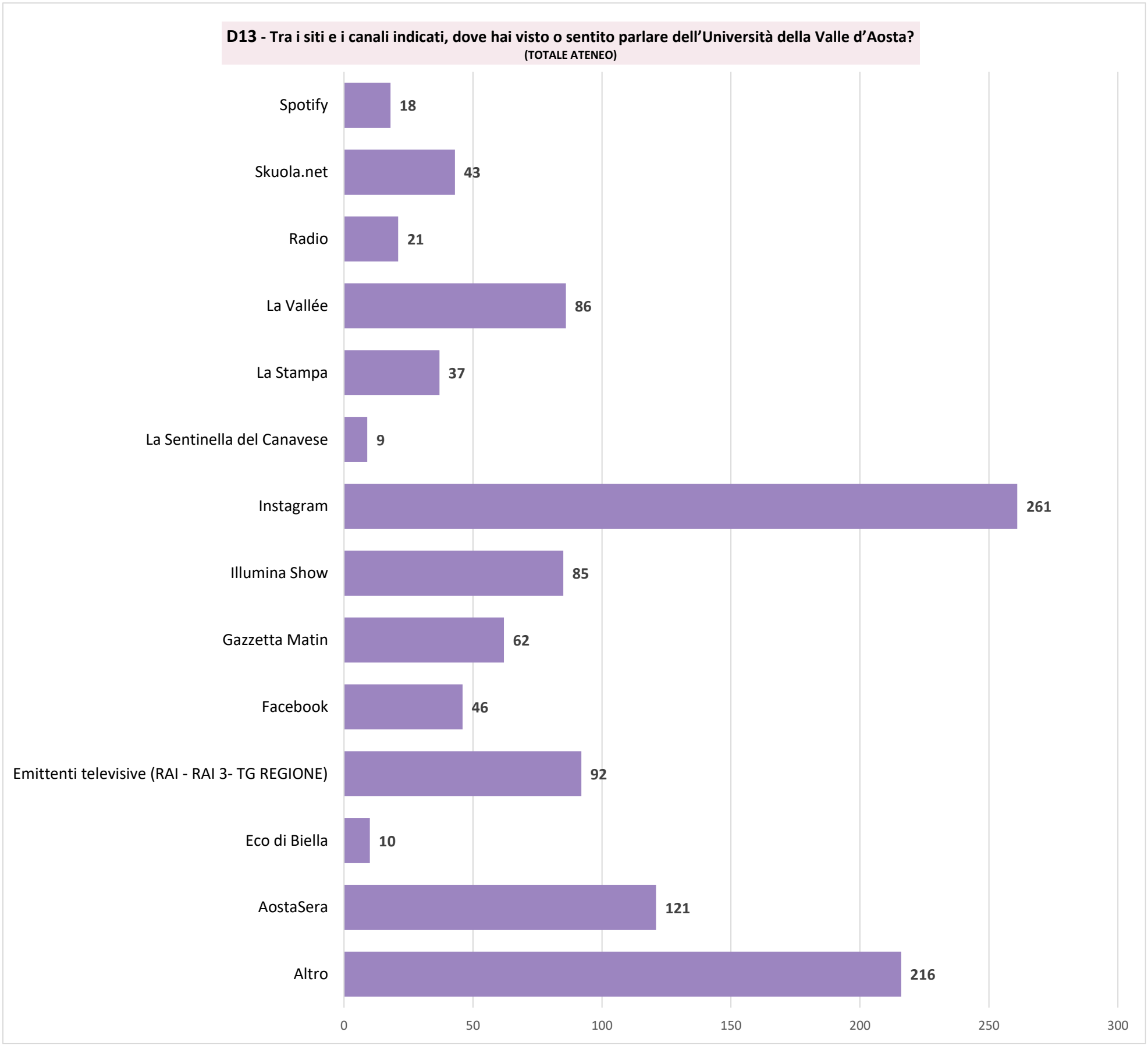
D11 - Post/Reels sui social media
(TOTALE ATENEO)



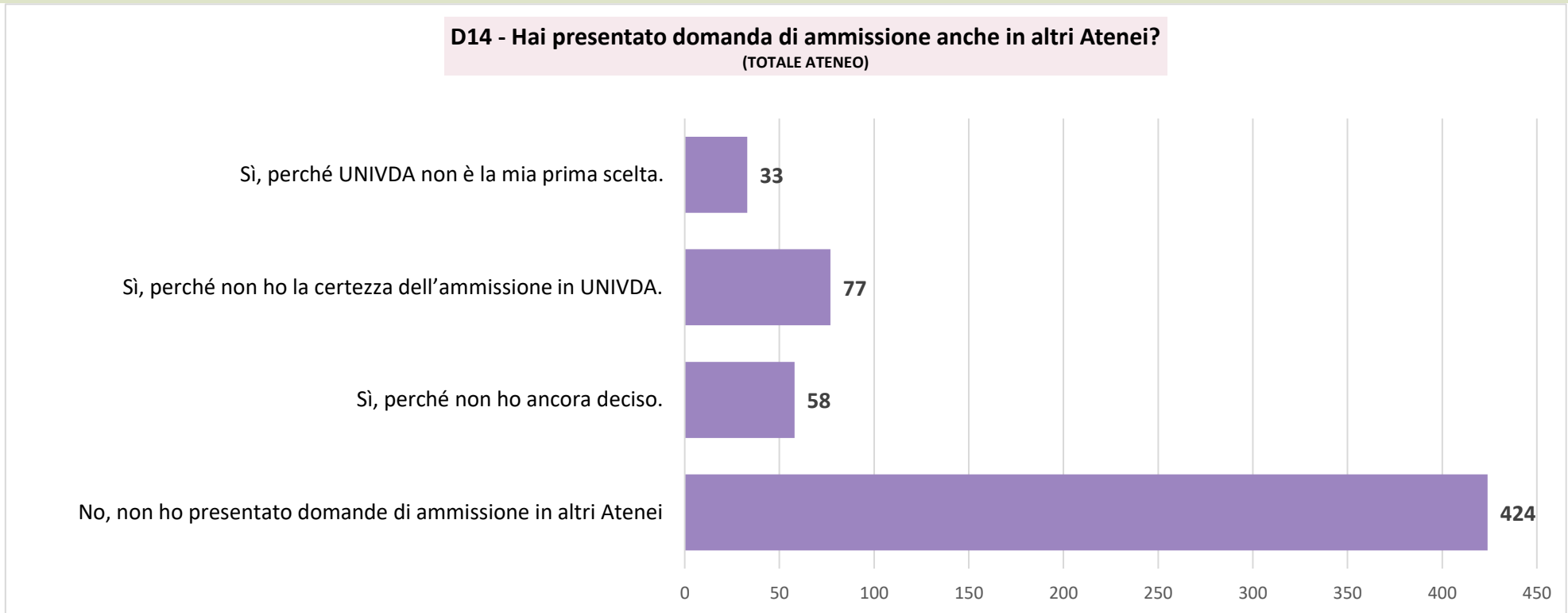
D12 - Interventi (interviste/podcast/conferenze/ecc.) in cui partecipano la Rettrice, i docenti dell'Ateneo o altri referenti universitari per promuovere le attività istituzionali dell'Università (progetti di ricerca, eventi e iniziative, ecc.).
(TOTALE ATENEO)



Attività di promozione che hanno stimolato la richiesta di informazioni

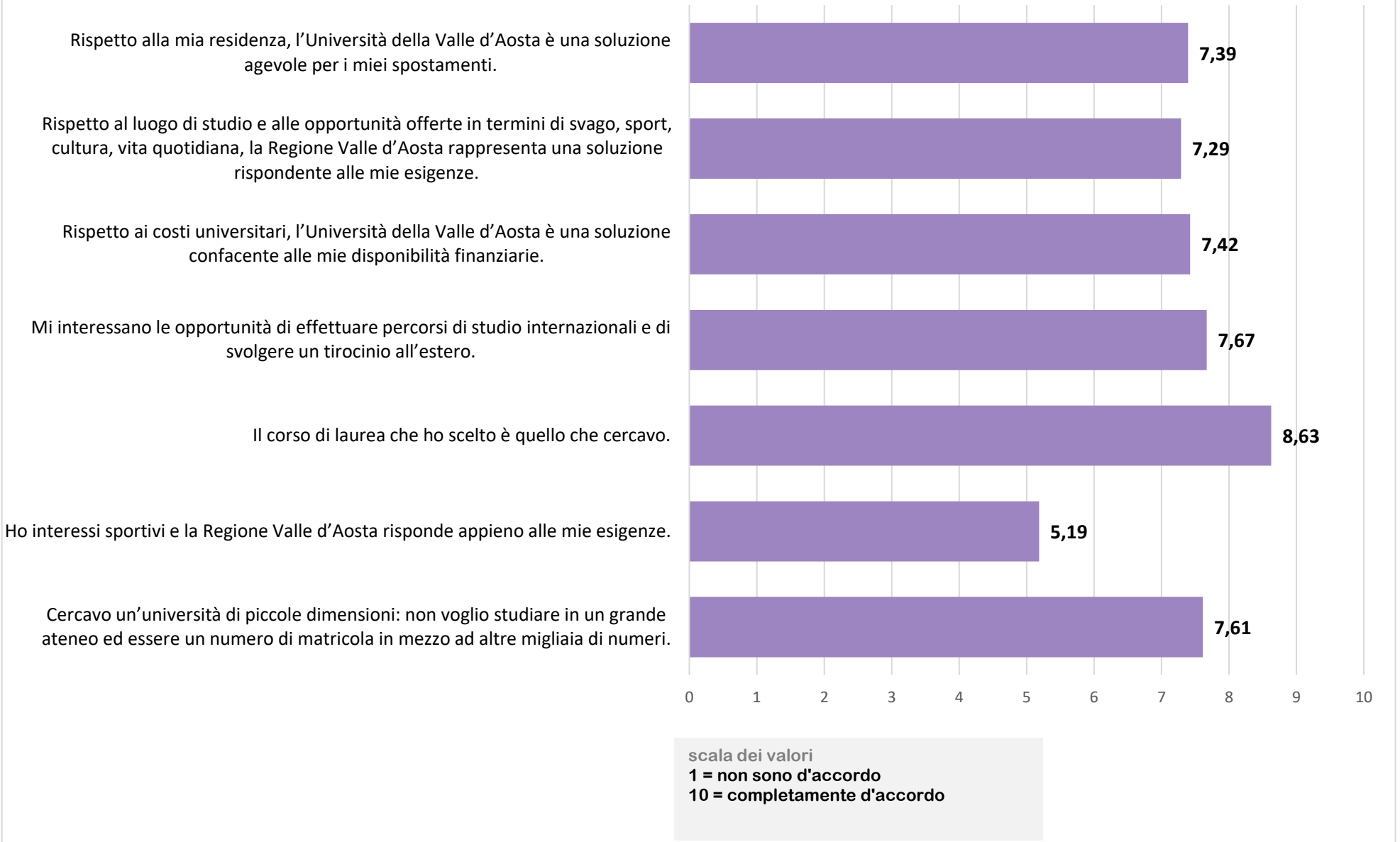


Motivazioni per la domanda di ammissione

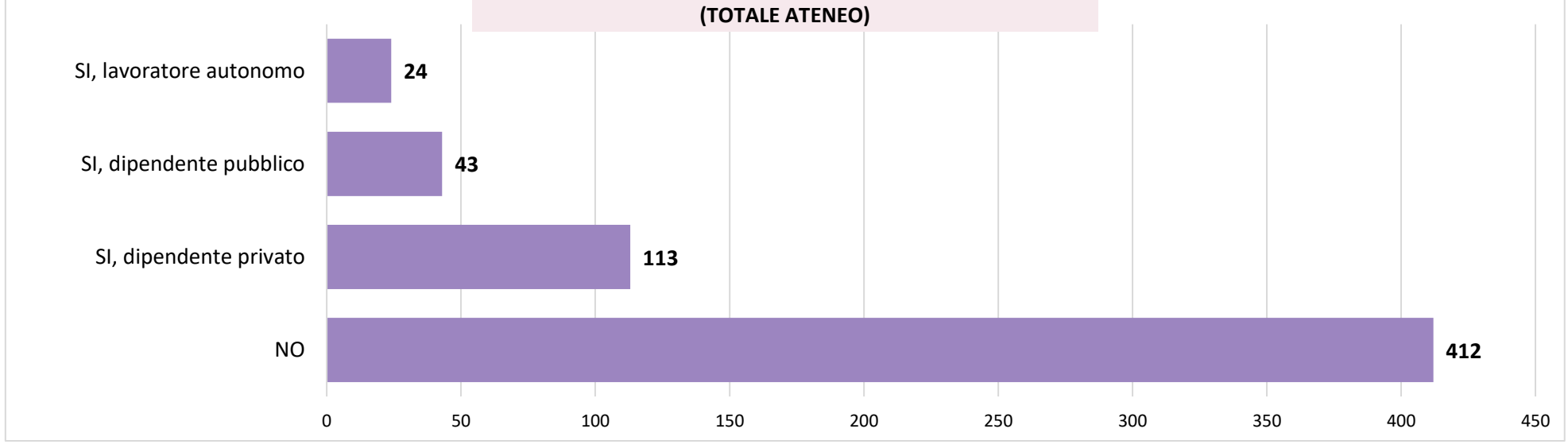


Motivazioni per la domanda di ammissione

D15 - Tra le seguenti affermazioni, quanto sei d'accordo relativamente al motivo per cui hai presentato domanda di ammissione all'Università della Valle d'Aosta?
(MEDIA ATENEO)

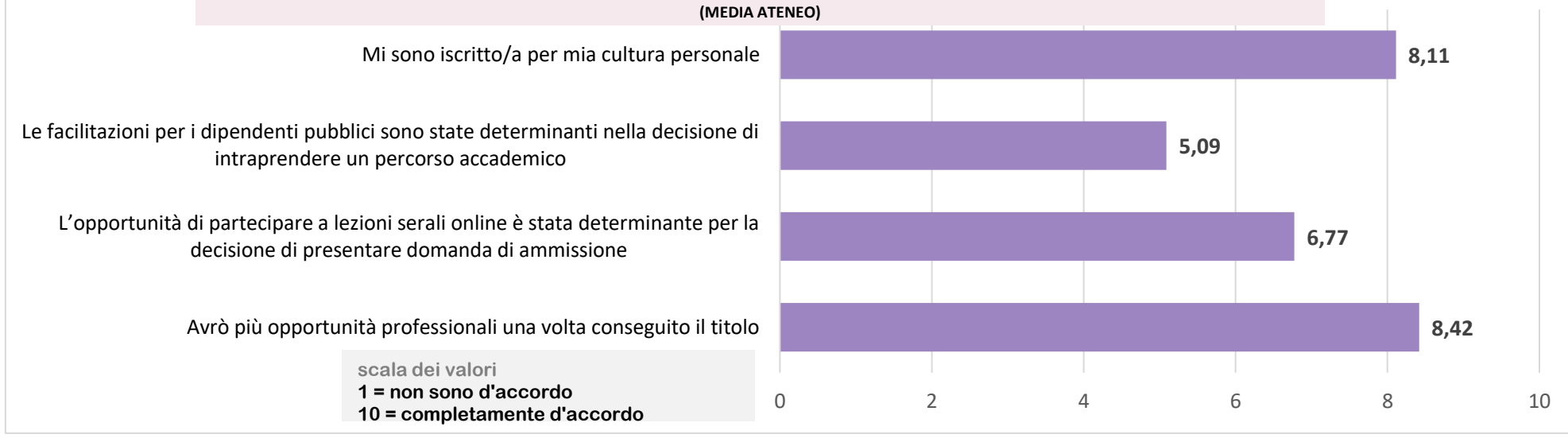


D16 - Sei uno studente lavoratore / una studentessa lavoratrice?
(TOTALE ATENEO)



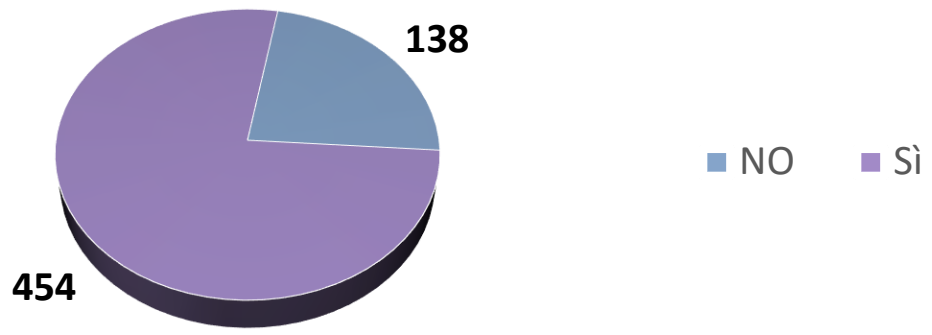
Motivazioni per la domanda di ammissione

D17 - Oltre alle risposte che hai fornito, ci sono altri motivi per cui ti sei iscritto/a all'Università della Valle d'Aosta?
(MEDIA ATENEO)



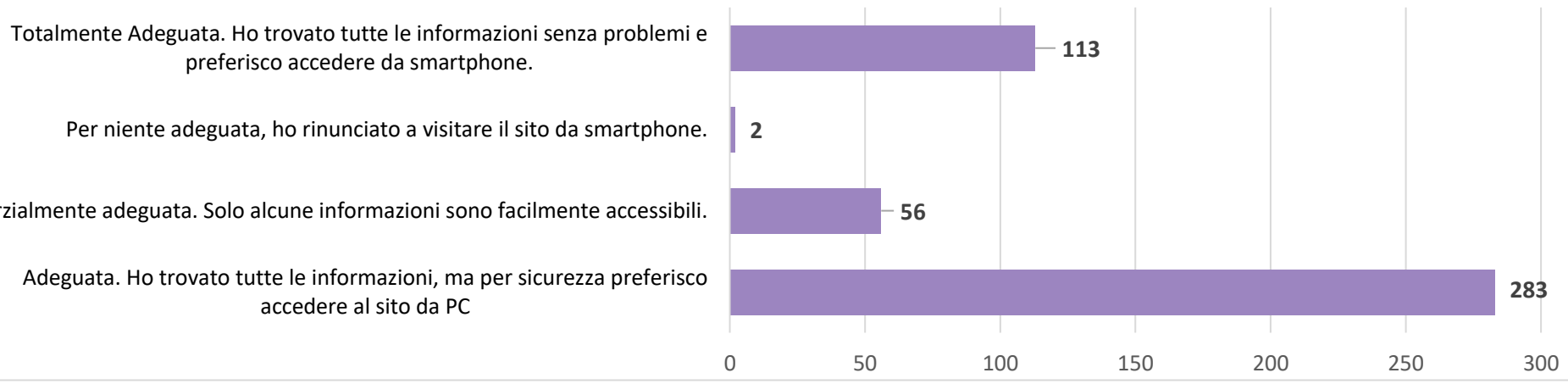
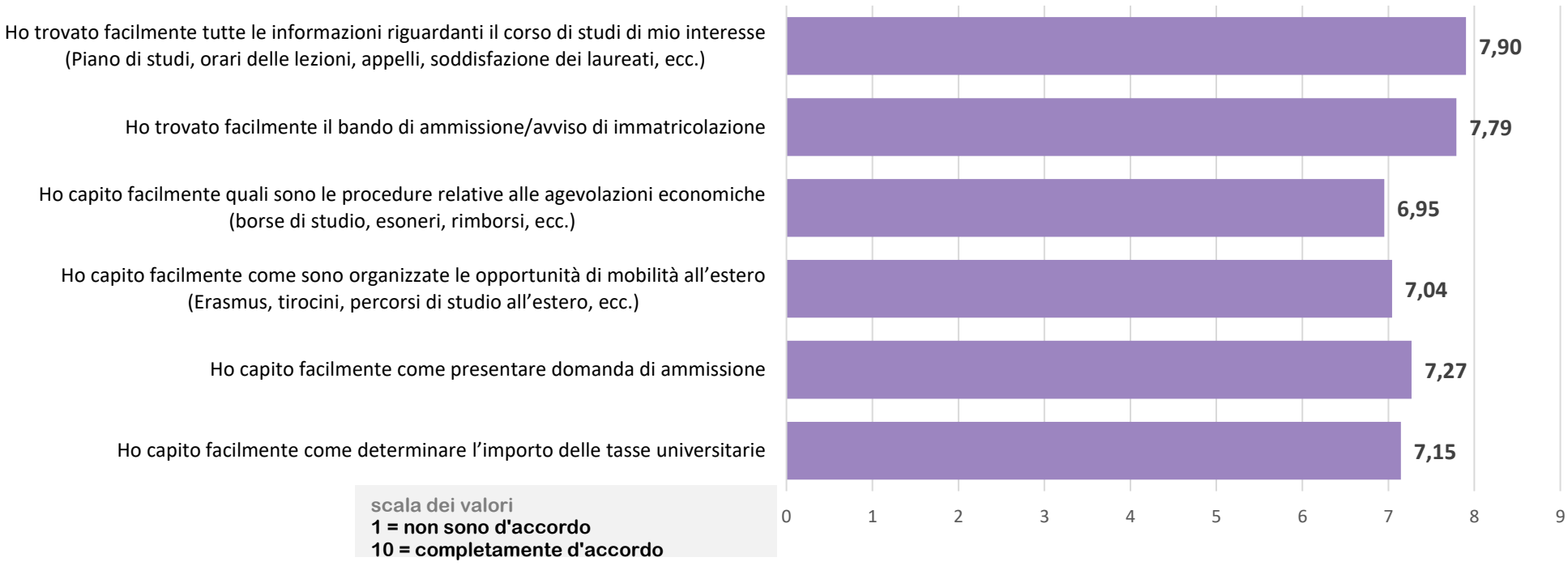
INFORMAZIONE ISTITUZIONALE ONLINE

D18 - Hai visitato il sito www.univda.it da smartphone?
(TOTALE ATENEO)



NOTA: Alla domanda D19 hanno risposto solo coloro che, alla D18, hanno selezionato "Sì".

D19 - Cosa ne pensi della visualizzazione mobile friendly per quanto riguarda l'accesso alle informazioni?
(TOTALE ATENEO)



D20 - Vorremmo avere la tua opinione sulla sezione del sito di Ateneo "Futuro Studente" per quanto riguarda l'organizzazione e la facilità di trovare le informazioni.
(MEDIA ATENEO)