



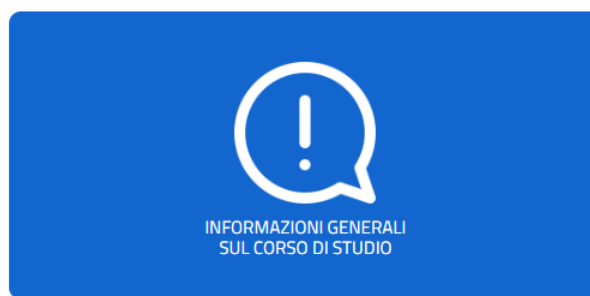
UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

SCHEDA UNICA ANNUALE DI CORSO DI STUDIO (SUA-CDS)

LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

**approvata con deliberazione del
Consiglio di Dipartimento di Scienze umane e sociali
n. 82 del 20 maggio 2026**

a.a. 2026/2027



Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo si distingue tra i corsi di laurea in lingue italiani per la sua formula spiccatamente innovativa ed internazionale. Tre indirizzi, due doppi diplomi e moltissime possibilità di studio all'estero fanno di questo percorso un'esperienza formativa vincente. Il corso si articola nei seguenti curricula: • Culture and Tourism: questo indirizzo prevede la frequenza del primo e del secondo anno di corso in Italia. Nel terzo anno, il primo semestre prevede lezioni in Italia e il secondo semestre uno stage in Italia o all'estero. Consente inoltre, su richiesta, di effettuare scambi con diversi atenei europei ed extraeuropei. La maggior parte degli insegnamenti è erogata in lingua inglese. • International Commerce: prevede il conseguimento del doppio diploma con l'Université Savoie Mont Blanc (laurea italiana e Licence française in "Langues étrangères Appliquées"). Periodo di soggiorno in Francia: due semestri. • International Tourism and Communication: prevede il conseguimento del doppio diploma con l'Avignon Université (laurea italiana e Licence française in "Langues étrangères Appliquées"). Periodo di soggiorno in Francia: un semestre. I tre percorsi si concludono con uno stage che potrà essere svolto in Italia o all'estero. La rete di internship dell'Ateneo si estende ormai ai 5 continenti. Il corso unisce all'alto livello delle competenze linguistico-culturali, un qualificato contenuto professionalizzante. Sono tre le aree su cui si fonda il progetto formativo: l'area degli studi linguistici, che prevede lo studio di tre lingue per tutta la durata del percorso (francese e inglese obbligatori e, a scelta, spagnolo o tedesco); l'area economico-giuridica e l'area comunicativa. Questa triplice impronta forma figure flessibili e competenti, che hanno già maturato un'esperienza del mondo del lavoro. Link: [Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#)

Consultazione con le organizzazioni rappresentative – a livello nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Allo scopo di garantire un costante raccordo con gli interlocutori esterni e le parti interessate, il Consiglio dell'Università ha deliberato nel giugno 2019 l'istituzione di Comitati di indirizzo dei corsi di studio, successivamente integrati con ulteriori esponenti del mondo del lavoro.

Gli incontri con i Comitati di indirizzo sono periodicamente convocati dalla Rettrice, rappresentano l'occasione per la presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'illustrazione da parte del Coordinatore o di altri docenti degli aspetti caratterizzanti di ogni CdS ai fini del confronto con le parti

interessate e dell'acquisizione di ogni contributo utile. L'ultimo incontro dei Comitati di indirizzo di tutti i corsi di studio dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste si è svolto lo scorso 14 novembre 2025.

In data 17 novembre 2022 si è tenuto un incontro del Comitato di Indirizzo per la presentazione della proposta di revisione dell'ordinamento didattico del corso.

Il Coordinatore del corso ha illustrato la revisione del corso che si propone, in particolare, il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) rilancio e ottimizzazione dello scambio con l'Université Savoie Mont Blanc, attraverso l'incremento del numero di studenti incoming, consentendo arrivi sul nuovo secondo anno per tutti gli studenti francesi (non solo per coloro che studiano italiano come lingua straniera, oggi una minoranza nella Licence en Langues étrangères appliquées (LEA)) e la diluzione dei numeri degli studenti in uscita su anni diversi;
- 2) valorizzazione della dimensione francofona del corso, mediante la realizzazione di un piano di studi più flessibile, con conseguente maggiore apertura a scambi e doppi diplomi con ulteriori realtà francofone che focalizzino l'offerta formativa in settori diversi;
- 3) apertura a nuovi scambi con atenei europei ed extraeuropei. L'attivazione di un percorso "residenziale", attraverso l'erogazione presso l'Università della Valle d'Aosta anche delle attività didattiche del secondo anno di corso, in precedenza attivate solo a Chambéry presso l'Université Savoie Mont Blanc, offrirà la possibilità a chi non potesse allontanarsi dall'Italia o dalla Valle di partecipare a un corso dalle caratteristiche fortemente internazionali, realizzando quella che viene chiamata "internationalization at home" nel Programma Erasmus+ (corsi con docenti incoming da atenei partner).

Il Coordinatore ha segnalato che il nuovo secondo anno di corso sarà erogato prevalentemente in lingua inglese, al fine di favorire la mobilità in ingresso anche da parte di studenti non italofoni.

La presentazione della proposta di nuovo ordinamento ha suscitato l'interesse delle parti sociali che sono poi intervenute.

La Direttrice dell'Office Régional du Tourisme ha ritenuto molto interessanti le modifiche alla connotazione internazionale del corso poichè rappresentano un'opportunità non solo per gli studenti, ma anche per la città di Aosta e per tutta la Regione. Ha segnalato come la Valle d'Aosta abbia molto turismo domestico e di prossimità, concentrato principalmente nei weekend; se da un lato tale elemento è stato un bene nel periodo pandemico, dall'altro costituisce un limite allo sviluppo. Tenuto conto che la promozione turistica si fonda molto sul passaparola, ha sottolineato l'importanza di avere studenti valdostani che si rechino all'estero e che possano essere dei validi promoter del territorio e contestualmente studenti incoming che favoriscono la promozione turistica portando in Valle genitori, amici e parenti. Ha, infine, suggerito di prevedere delle collaborazioni immaginando delle journées découvertes, almeno due volte all'anno, organizzate anche in lingua.

La delegata del Segretario generale RAVA ha chiesto in che modo il territorio viene valorizzato nel corso e come gli studenti vengono valorizzati dal territorio, dal momento che rappresentano una ricchezza.

La Presidente dell'Ordine dei Consulenti del lavoro Valle d'Aosta ha sottolineato come il corso abbia colto gli spunti forniti in precedenti riunioni dei Comitati in merito alla valorizzazione del territorio, con particolare riferimento alle criticità connesse al fatto che gli studenti fossero per lo più in transito in Valle. Ha ritenuto molto apprezzabili le novità rappresentate dall'attivazione del percorso che si svolge interamente in Aosta e dalla valorizzazione dell'inglese.

Il Delegato del Presidente di Confindustria Valle d'Aosta ha espresso apprezzamento per la proposta del corso che si integra bene sul territorio, valutando positivamente le possibilità di inserimento nel contesto territoriale oltre all'internazionalizzazione del corso.

Il Segretario generale di Fondazione Montagna Sicura ha sottolineato l'importante approccio internazionale del corso ai fini dell'integrazione nel contesto europeo, nonché della conoscenza del territorio.

La rappresentata degli studenti del Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo ha espresso apprezzamento per le proposte di modifica del corso in quanto vengono mantenuti tutti i punti di forza che l'hanno portata ad iscriversi al corso, in particolare l'ampia possibilità di fare esperienze all'estero.

Il Coordinatore del Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo ha risposto ai vari quesiti segnalando che nel corso di laurea l'esperienza sul campo è fondamentale e come la didattica online sia servita prevalentemente nel periodo di pandemia; potranno comunque essere realizzate esperienze online di arricchimento dell'offerta formativa, aperte anche ad un pubblico più ampio. Ha manifestato la volontà di vedere gli studenti del corso coinvolti negli eventi che si svolgono in Valle, e soprattutto nella città di Aosta, ed ha evidenziato che far sì che gli studenti conoscano il territorio significa senza dubbio creare un importante valore aggiunto. Giustamente gli studenti non devono essere solo "in transit" ma riportare in Valle competenze ed esperienze. Il corso, infatti, può preparare a diverse professioni, tipicamente legate alla comunicazione in lingua nelle sue diverse forme, che vanno dalla corrispondenza commerciale all'event management sino alle pubbliche relazioni. Certamente, però, chi ritorna da un intenso periodo di studio e lavoro all'estero—o da un curriculum pur "stanziale" ma fortemente connotato culturalmente—come quelli che si intenderebbero proporre, può certamente ambire anche a creare delle start up innovative nel campo del turismo e della comunicazione aziendale, soprattutto a livello internazionale

La Sovrintendente agli studi ha infine chiesto se per il Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo c'è un monitoraggio, in uscita, di coloro che entrano nel mondo del lavoro e di coloro che proseguono gli studi. Il Coordinatore ha risposto che essendo il corso in mediazione Linguistica, pochi studenti migrano verso l'insegnamento; molti lavorano in aziende tipicamente come commerciali esteri, tecnici delle pubbliche relazioni, organizzatori di eventi e nel mondo del turismo in generale. Molti studenti, inoltre, trovano lavoro subito dopo la laurea, dal momento che lo stage curriculare spesso si trasforma in assunzione.



Ordinamento didattico (parte testuale)

Modalità di ammissione

Il corso è ad accesso libero e non prevede l'obbligo di frequenza (comunque consigliata) per le lezioni presso la sede di Aosta.

Di norma, tali obblighi sono invece previsti per le attività didattiche presso gli altri atenei partner.

Con riferimento alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso, saranno attribuiti obblighi formativi aggiuntivi ai candidati ammessi al primo anno che abbiano riportato una votazione inferiore a 7/10 di lingua francese e/o di lingua inglese nell'ultimo anno di corso in cui l'insegnamento è stato previsto dal piano di studi della scuola secondaria di secondo grado.

L'obbligo formativo aggiuntivo dovrà essere colmato con la frequenza pari o superiore al 70% (21 ore) dei Precorsi di lingua francese e di lingua inglese di 30 ore ciascuno erogati dall'Ateneo o con la presentazione di eventuali certificazioni internazionali (non semplici attestati di frequenza di corsi, anche residenziali, svolti in Italia o all'estero) o con altre modalità individuate dal Coordinatore del corso di studio.

Gli obblighi formativi aggiuntivi dovranno essere colmati durante il primo anno di corso, entro la sessione di esami autunnale.

In caso di assolvimento tardivo lo studente potrà richiedere l'iscrizione agli appelli degli esami previsti agli anni successivi del piano di studi nella sessione successiva a quella in cui sono colmati gli obblighi formativi.

Link: [Avviso per l'immatricolazione al Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo – a.a. 2026/2027 | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#)

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio intende accertare il raggiungimento da parte dello studente degli obiettivi formativi che caratterizzano il Corso.

Alla prova finale sono attribuiti 8 CFU nell'ambito di quelli previsti per l'intero percorso di studi.

La prova finale si svolge, in seduta pubblica, di fronte ad una Commissione, di almeno 5 componenti, nominata dal Direttore di Dipartimento e costituita, in maggioranza, da docenti di ruolo. Possono, altresì, farne parte i docenti a contratto e i cultori della materia.

La Commissione è presieduta da un professore di ruolo.

Relatore della prova finale può essere ogni docente, anche a contratto, titolare o incaricato di insegnamento o di modulo di insegnamento o di altra attività presente nel piano di studi dello studente.

Qualora la natura dell'argomento di tesi si presti ad approcci interdisciplinari, il relatore può proporre un secondo relatore competente nelle aree disciplinari coinvolte. Nel caso in cui il docente individuato quale relatore cessi il rapporto istituzionale con l'Ateneo lo stesso può partecipare unicamente come secondo relatore. Ove l'argomento sia pertinente ad attività legate al tirocinio svolto dallo studente, il relatore può essere affiancato da un tutor proveniente dall'ente presso il quale lo studente ha svolto il tirocinio, che viene individuato come secondo relatore.

Nel caso in cui lo studente non riesca ad individuare un relatore per la propria prova finale, il Direttore di Dipartimento provvede ad assegnarne uno d'ufficio.

Lo studente concorda con il relatore l'argomento della tesi. È cura del relatore indirizzare lo studente verso la modalità più coerente con le sue possibilità e con i tempi di laurea previsti e verificare la coerenza tra contenuti e tipologia di tesi scelta. Inoltre, è cura del relatore assicurare la correttezza metodologica dell'elaborato nonché attuare le verifiche antiplagio.

Il correlatore, se nominato, acquisisce gli elementi caratterizzanti dell'elaborato finale, di cui non contribuisce alla stesura, e valuta il contributo personale del candidato. Il correlatore fornisce il proprio parere alla Commissione prima della formulazione del voto.

In caso di esito positivo della prova finale, la Commissione attribuisce alla prova stessa un punteggio massimo di 12. Tale punteggio si somma al punteggio base costituito dalla media ponderata dei voti riportati negli esami espressa in centodecimali e arrotondata al più prossimo intero (per eccesso in caso di 0.5).

In caso di curriculum formativo particolarmente significativo per elementi quali, a titolo esemplificativo, attività di stage curriculari senza attribuzione di CFU, stage all'estero, ovvero per la conclusione del percorso di studi in corso, la Commissione può aggiungere al punteggio complessivo fino a 2 punti.

In caso di mancata presentazione del candidato, ritiro o esito negativo della prova finale, lo studente, al fine del conseguimento del titolo, dovrà ripetere la stessa a partire dalla prima sessione utile successiva

nel rispetto dei criteri e delle modalità definite dal Regolamento didattico del corso.

In caso di comprovato plagio, la Struttura didattica si riserva di non ammettere il candidato alla prova finale e segnala il nominativo dello studente alle competenti autorità accademiche, secondo le modalità previste dal Codice etico.

La prova finale si intende superata con una votazione minima di 66/110. Qualora il candidato raggiunga o superi il punteggio di 110/110, la Commissione può attribuire all'unanimità la lode e, in tale caso, può altresì giudicare all'unanimità la tesi degna di menzione.

Al termine della prova finale, la Commissione assegna il punteggio e il Presidente della stessa proclama il candidato “Dottore in Lingue e comunicazione per l’impresa e il turismo”, specificando il punteggio di laurea, l’eventuale assegnazione della lode e le motivazioni della menzione.

Le convenzioni per il rilascio dei titoli congiunti o doppi possono prevedere deroghe a quanto sopra disciplinato.

Offerta didattica programmata

Regolamento Didattico del CdS

[Regolamenti didattici](#) | [Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#)

Indicazioni dei piani di studio offerti agli studenti

Corso di Laurea in LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell’a.a. 2026/2027

Curriculum *Culture and Tourism*

Primo anno (2026/2027)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingue e Culture Europee – Modulo I: I contesti culturali europei	L-FIL-LET/14 COMP-01/A	6	Lingue e Culture Europee – Modulo II: Linguistica comparativa	L-FIL-LET/12 LIFI-01/A	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12 ANGL-01/C	6	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10 ANGL-01/A	6
Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6	Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04 FRAN-01/B	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03 FRAN-01/A	6
Scenari economici turistico-commerciali – Modulo I: Economia politica	SECS-P/01 ECON-01/A	6	Scenari economici turistico-commerciali – Modulo II: Economia aziendale	SECS-P/07 ECON-06/A	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2027/2028)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo I	L-LIN/10 ANGL-01/A	6	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo II	L-LIN/12 ANGL-01/C	6
Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo I o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo I	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo II o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo II	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6
Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo I	L-LIN/03 FRAN-01/A	6	Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo II	L-LIN/04 FRAN-01/B	6
Seminar: The Tourism New Deal Tourism management and sustainability		4	Seminar: The futures of tourism		4
Digital communication Modulo I: Going digital		2	Digital communication Modulo II: Working with Digital Apps		2
Heritage, Tourism and Anthropology	M-DEA/01 SDEA-01/A	6	International marketing	SECS-P/08 ECON-07/A	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti secondo anno: 60

Terzo anno (2028/2029)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Semiotica e comunicazione	L-LIN/01 GLOT-01/A	6	Stage in Italia o all'estero		16
Communication, Tourism, and the Anglophone World	L-LIN/12 ANGL-01/C	6	Prova finale		8
Comunicación y turismo en el mundo hispano o Natur, Kultur und Sprachmittlung	L-LIN/07 SPAN-01/C o L-LIN/14 GERM-01/C	6			
Insegnamenti opzionali*		18			
Totale		36	Totale		24

Totale crediti secondo anno: 60

**L'offerta degli insegnamenti opzionali particolarmente consigliati dal corso di studio sarà definita nell'anno accademico di erogazione e comunicata agli studenti, mediante pubblicazione dei piani di studio aggiornati sul sito di Ateneo.

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio cliccare [QUI](#).

Area Generica
Conoscenza e comprensione
Per tutta la durata del percorso formativo gli studenti acquisiscono una comprensione approfondita della lingua, della cultura e della situazione socio-economica dei paesi di cui studiano le lingue. Con questa solida base e grazie al frequente ricorso a strumenti multimediali, i laureati hanno familiarità con i canali di aggiornamento più diffusi e dimostrano una buona propensione all'approfondimento di tematiche specialistiche inerenti ai settori di loro competenza. Queste competenze vengono verificate all'interno di seminari professionalizzanti, oltre che nelle eventuali verifiche in itinere, e in quei corsi che richiedono la presentazione di ricerche e lavori autonomi.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Al termine del percorso formativo, i laureati possiedono competenze linguistiche che permettono loro di interagire e adattarsi in modo efficace a tutte le situazioni della vita quotidiana e del lavoro, e sono in grado di comprendere e produrre correttamente testi scritti e orali adeguati alle diverse situazioni. L'analisi di case studies, la conoscenza diretta di realtà imprenditoriali collocate sul territorio e lo studio delle best practices in campo economico-gestionale forniscono loro elevate capacità applicative. Le capacità applicative acquisite vengono valutate in primis all'interno di quei corsi che richiedono agli studenti un impegno diretto nella preparazione di presentazioni, analisi di casi in campo economico e situazioni comunicative. Lo stage permette inoltre di valutare l'applicazione delle conoscenze acquisite, sia linguistiche sia economiche, nel confronto diretto con il mondo del lavoro.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - Lingua e cultura francese 1 (cfu 12 - E03 - D22600350) url Anno di corso 1 - Lingua e cultura inglese 1 (cfu 12 - E03 - D22600355) url Anno di corso 1 - Lingua e cultura spagnola 1 (cfu 12 - E03 - D22600360) url Anno di corso 1 - Lingua e cultura tedesca 1 (cfu 12 - E03 - D22600365) url Anno di corso 2 - Seminar: The Tourism New Deal - Tourism management and sustainability (cfu 4 - E03 - D22700169) url Anno di corso 2 - Seminar: The futures of tourism (cfu 4 - E03 - D22700168) url Anno di corso 3 - Prova finale (tesi) (cfu 8 - E03 - D22800093) url
Discipline linguistico-teoriche e comunicative

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza dei fondamentali aspetti strutturali (nei diversi livelli della fonologia, della morfosintassi, del lessico) delle lingue naturali, lingua materna inclusa, e comprensione del carattere universalmente applicabile dei medesimi;
- Conoscenza dei fondamentali aspetti sociolinguistici dell'uso delle lingue naturali, incluse le classiche tipologie testuali di riferimento e le manifestazioni di carattere letterario;
- Conoscenza dei fondamenti tipologici e funzionali dei fenomeni generali della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di applicare autonomamente le regole generali di funzionamento strutturale del linguaggio al fine dell'autoapprendimento di lingue "nuove" e delle loro grammatiche esplicite;
- Capacità di discriminare adeguatamente l'uso dei registri linguistici delle lingue apprese e la natura specifica delle diverse tipologie testuali loro proprie, anche con finalità di utilizzo professionale;
- Capacità di orientarsi all'interno del mondo della comunicazione, con specifico riguardo ai mezzi più moderni, e di sviluppare il senso di una riflessione critica autonoma relativa ai fini persuasivi ma anche etici della stessa;
- Capacità di servirsi adeguatamente degli strumenti informatici di gestione dei testi, dei dati e dei canali (web incluso) dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Lingue e Culture Europee - Modulo II: Linguistica comparativa (cfu 6 - E03 - D22600372) (modulo di Lingue e Culture Europee) [url](#)

Anno di corso 2 - Digital communication (cfu 4 - E03 - D22700154) [url](#)

Anno di corso 3 - Semiotica e comunicazione (cfu 6 - E03 - D22800094) [url](#)

Lingue e culture straniere

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza approfondita di due o tre lingue straniere;
- Approfondimento e revisione delle strutture morfosintattiche di base e sviluppo di un ampio vocabolario riferito non soltanto alle situazioni quotidiane ma anche al contesto lavorativo in impresa e turismo;
- Conoscenza e corretta comprensione scritta e orale nelle tre lingue attraverso la visione e l'ascolto di documenti autentici, la discussione in classe, la lettura di articoli di attualità;
- Solide conoscenze di carattere culturale e letterario per un efficace inserimento nelle diverse situazioni comunicative;
- Competenza lessicale adeguata in vista della traduzione scritta e del riassunto orale di testi di carattere economico e turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di interagire in modo efficace nella lingua straniera in situazioni formali e informali, quotidiane e lavorative;
- Capacità di comprendere e produrre correttamente testi scritti e orali sia di argomento generale sia di argomento specialistico relativamente ai settori dell'impresa e del turismo;
- Capacità di applicare le conoscenze acquisite anche nell'ambiente del lavoro di gruppo mediante presentazioni e analisi di casi specifici;
- Capacità di utilizzare la lingua straniera adattandola ai diversi registri comunicativi e al contesto di riferimento grazie a una approfondita conoscenza della cultura di riferimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Lingua e cultura francese 1 (cfu 12 - E03 - D22600350) [url](#)
Anno di corso 1 - Lingua e cultura inglese 1 (cfu 12 - E03 - D22600355) [url](#)
Anno di corso 1 - Lingua e cultura spagnola 1 (cfu 12 - E03 - D22600360) [url](#)
Anno di corso 1 - Lingua e cultura tedesca 1 (cfu 12 - E03 - D22600365) [url](#)
Anno di corso 2 - Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage (cfu 12 - E03 - D22700157) [url](#)
Anno di corso 2 - Le voyage: littérature et communication touristique (cfu 12 - E03 - D22700162) [url](#)
Anno di corso 2 - Mit Deutsch durch die Welt (cfu 12 - E03 - D22700165) [url](#)
Anno di corso 2 - Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano (cfu 12 - E03 - D22700170) [url](#)
Anno di corso 3 - Communication, Tourism, and the Anglophone World (cfu 6 - E03 - D22800089) [url](#)
Anno di corso 3 - Comunicación y turismo en el mundo hispano (cfu 6 - E03 - D22800090) [url](#)
Anno di corso 3 - Natur, Kultur und Sprachmittlung (cfu 6 - E03 - D22800091) [url](#)

Discipline economiche

Conoscenza e comprensione

- Conoscenze e abilità per comprendere le dinamiche delle aziende e dei sistemi economici in cui operano;
- conoscenze (modelli, strumenti, tecniche, teorie) relative ai processi di funzionamento delle aziende, ai contesti economici e ai mercati in cui operano; agli istituti giuridici; alla strumentazione matematico-statistica;
- abilità di analisi di situazioni complesse, di confronto tra scenari alternativi, di analisi comparativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di applicare le conoscenze teoriche di base nei diversi contesti economici in cui potrebbero trovarsi a dover operare;

-capacità di sviluppare le competenze analitico-diagnostiche acquisite attraverso il percorso formativo applicandole a diversi contesti lavorativi;
-Capacità progettuale e di problem-solving sia a livello individuale, sia nel lavoro di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Scenari economici turistico-commerciali (cfu 12 - E03 - D22600373) [url](#)
Anno di corso 2 - International marketing (cfu 6 - E03 - D22700161) [url](#)



Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[Orari lezioni](#) | [Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#)

Data di inizio dell'attività didattica

29/09/2026

Calendario degli esami di profitto

[Appelli](#) | [Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#)

Calendario sessioni della Prova Finale

[Sessioni di laurea](#) | [Laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo](#)

Infrastrutture - Aule

L'Ateneo ha sede legale in Strada Cappuccini, 2A, in Aosta, dove sono ospitati il Rettorato, alcuni Uffici della Direzione Generale, alcuni uffici di docenti di ruolo e la Biblioteca di Ateneo. Le attività didattiche sono erogate presso il Polo universitario, in via Monte Vodice, in Aosta. La nuova sede didattica è dotata di un'aula magna e di 17 aule didattiche non assegnate in via esclusiva ad alcun corso di studio, ma fruibili da tutti i corsi sulla base delle calendarizzazioni approvate dalle strutture didattiche.

DESCRIZIONI AULE

Denominazione	Tipo Aula	Tipo seduta	Capienza	Servizi
Aula Magna	Gradoni	Sedie fisse	180	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call, Cabina regia
L1	Aula piana	Sedie con ribaltina	105	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
B2	Aula piana	Sedie fisse	80	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
B3	Aula gradoni	Sedie fisse	92	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
B4	Aula gradoni	Sedie fisse	136	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
B5	Aula gradoni	Sedie fisse	68	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
B6	Aula piana	Tavoli e sedie a rotelle	37	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
C1	Aula piana	Tavoli e sedie colorate combinabili	35	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
C2	Aula gradoni	Sedie fisse	136	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
C3	Aula gradoni	Sedie fisse	92	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
C4	Aula gradoni	Sedie fisse	92	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
C6	Aula piana	Sedie con ribaltina	35	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
C7	Aula piana	Tavoli e sedie a rotelle	37	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
D1	Aula piana	Sedie con ribaltina	35	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call

D2	Aula piana	Sedie fisse	86	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
D4	Aula piana	Tavoli e sedie a rotelle	35	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
D6	Aula piana	Tavoli e sedie a rotelle	35	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
D7	Aula piana	Tavoli e sedie a rotelle	36	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call

Infrastrutture – Laboratori e Aule informatiche

Presso il Polo universitario, in via Monte Vodice, in Aosta, sono disponibili 2 aule informatiche non assegnate in via esclusiva ad alcun corso di studio, ma fruibili da tutti i corsi sulla base delle calendarizzazioni approvate dalle strutture didattiche”.

DESCRIZIONI AULE

Denominazione	Tipo Aula	Tipo seduta	Capienza	Servizi
L2	Laboratorio informatico	Postazioni informatiche	53	54 Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call
L3	Laboratorio informatico	Postazioni informatiche	47	48 Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call

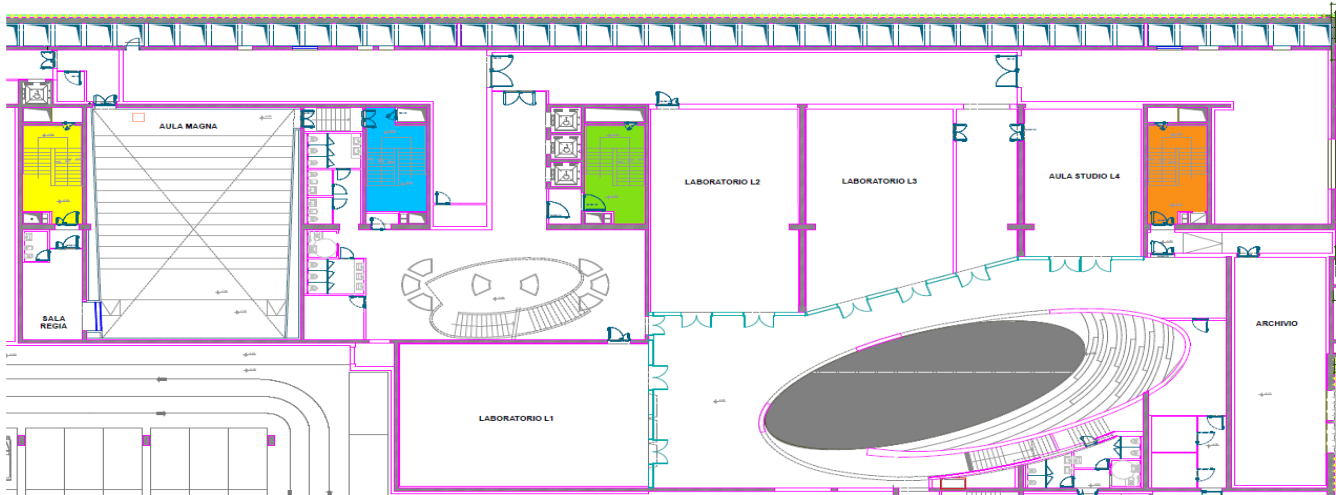
Infrastrutture – Sale Studio

Presso il Polo universitario, in via Monte Vodice, in Aosta, è disponibile 1 Sala studio; sono inoltre posizionati, in ampi spazi comuni (atrio e corridoi dei piani -1, 0, 1, 2 e 3), numerose postazioni, attrezzate con tavoli e sedute, fruibili da tutti gli studenti

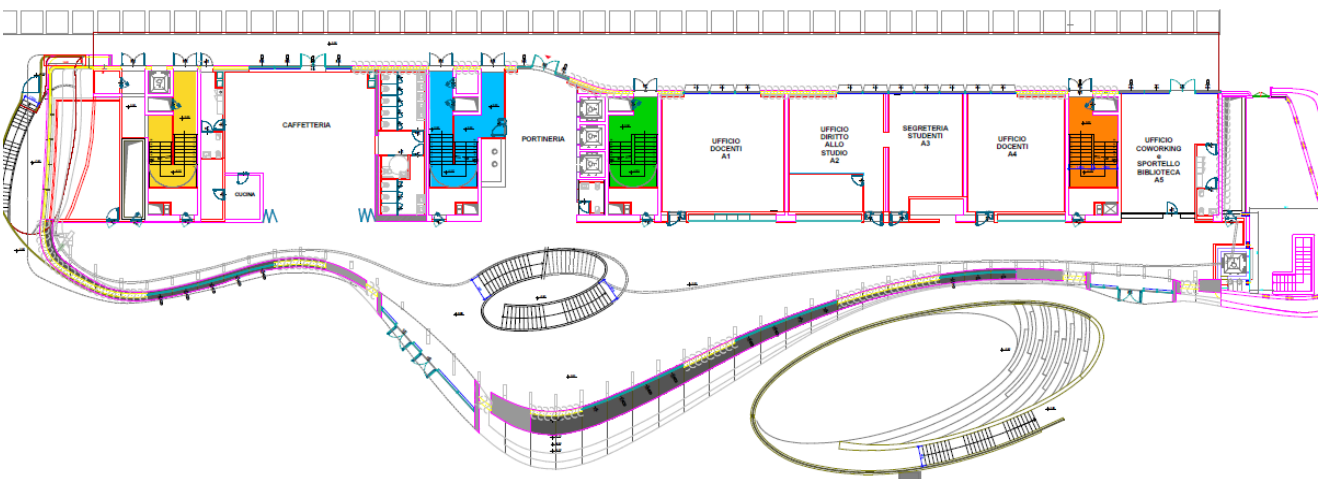
DESCRIZIONI AULE

Denominazione	Tipo Aula	Tipo seduta	Capienza	Servizi
L4	Aula piana	Postazioni ai tavoli	36	Pc, Proiettore, Rete, Audio, Accesso disabili, Conference Call

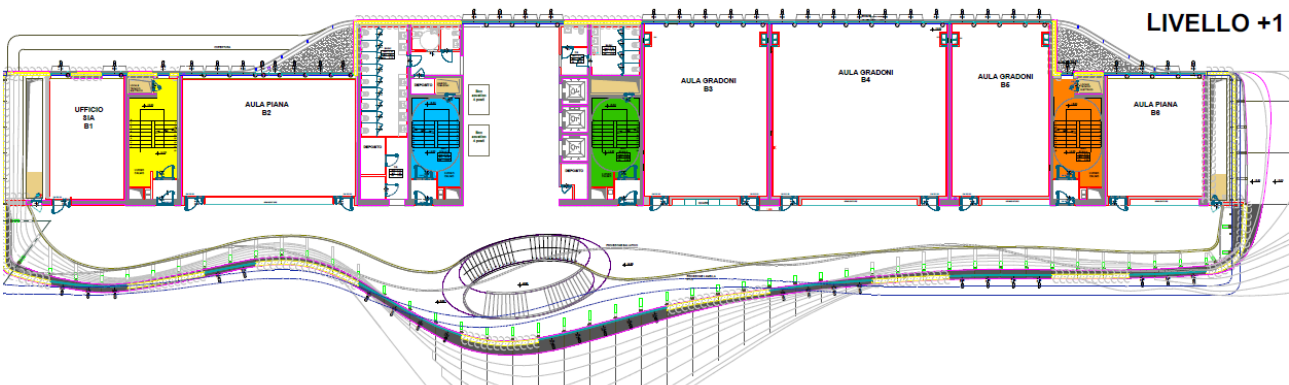
LIVELLO -1

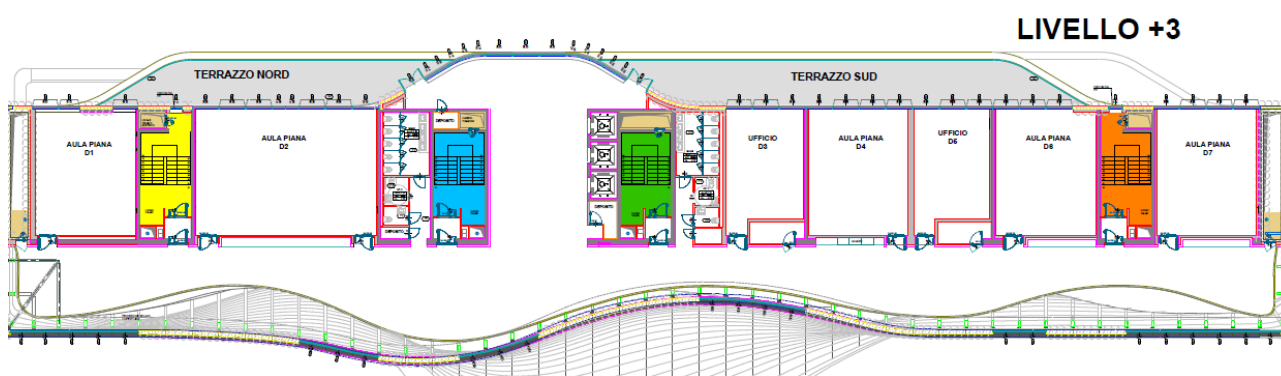


LIVELLO 0



LIVELLO +1





Infrastrutture – Biblioteche

La Biblioteca di Ateneo è situata presso la sede di Strada Cappuccini, 2 A, in Aosta, dove sono a disposizione degli utenti una sala studio con 24 posti, due postazioni di consultazione nella sala principale e una postazione informatica per la consultazione di cataloghi e banche dati online; è attivo anche uno sportello presso il Polo universitario, in Via Monte Vodice, in Aosta, presso il quale è possibile prendere in prestito i testi d'esame, accedere ai servizi interbibliotecari e chiedere supporto nelle proprie ricerche.

La Biblioteca di Ateneo offre a docenti e studenti afferenti a tutti i CdS i servizi di consultazione e prestito di volumi e periodici cartacei, consulenza per le ricerche bibliografica, servizi interbibliotecari (prestito interbibliotecario e document delivery), accesso a banche dati online. Grazie alla Convenzione per la reciprocità dei servizi bibliotecari, gli utenti dell'Ateneo possono iscriversi presso tutte le Biblioteche degli Atenei piemontesi (Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo) per usufruire dei relativi servizi.

Le informazioni di dettaglio relative ai servizi offerti dalla Biblioteca e alle modalità di accesso sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Biblioteca | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

Dotazione per il Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo:

2145 volumi catalogati nella sezione DLING, compresi i testi richiesti per la preparazione degli esami di profitto, alcuni dei quali sono comuni ad insegnamenti afferenti ad altri CdS. 406 annate cartacee di periodici (sia correnti che cessati) catalogati nella sezione EMEROLING. Anche dati bibliografiche online JSTOR e Rivisteweb (multidisciplinari).

Servizi a supporto – Orientamento in ingresso e in itinere

Le attività di Orientamento in ingresso sono programmate e organizzate dalla Commissione Orientamento di Ateneo, composta dal Delegato rettorale all'Orientamento e placement e dai Coordinatori dei Corsi di studio o loro delegati, in collaborazione con l'Ufficio Mobilità, orientamento e placement della Direzione generale di Ateneo. La Commissione elabora un piano annuale delle attività che comprende iniziative di orientamento rivolte agli studenti organizzate sia presso l'Ateneo (es. open day, accoglienza matricole), sia presso le scuole secondarie di II grado (es. incontri di presentazione del sistema universitario, lezioni tenute da docenti dell'Università), oppure erogate in modalità telematica, nonché la partecipazione a fiere e saloni dell'orientamento promossi da altri enti. L'Ufficio Mobilità, orientamento e placement è altresì disponibile per colloqui individuali e consulenze con futuri studenti e future studentesse. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Orientamento | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

Gli studenti non comunitari e le studentesse non comunitarie residenti all'estero o gli studenti e le studentesse con titolo di accesso conseguito all'estero sono invitati/invitate a rivolgersi all'Ufficio Diritto allo studio e Segreteria studenti (diritto-studio@univda.it) per colloqui individuali volti a esaminare le singole situazioni. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Studenti internazionali richiedenti visto o con titolo di studio conseguito all'estero | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

Gli studenti e le studentesse con disabilità o con DSA sono invitati/invitate a contattare l'Ufficio Diritto allo studio e Segreteria studenti (diritto-studio@univda.it) per un confronto in merito ai servizi di supporto erogabili, ai possibili ausili o modalità differenziate per lo svolgimento delle prove di esame e alle procedure per farne richiesta. Le richieste degli studenti e delle studentesse sono sottoposte alla valutazione del Delegato rettorale in materia di inclusione, disabilità, DSA e servizi agli studenti. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo al link [Studenti con disabilità e studenti con DSA | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

Tutti gli studenti e tutte le studentesse con disabilità o con DSA che presentano richiesta di ausili per lo svolgimento delle prove di ammissione sono invitati a un incontro, nei giorni precedenti le prove, con il Delegato rettorale in materia di inclusione, disabilità, DSA e servizi agli studenti). Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Studenti con disabilità e studenti con DSA | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

È inoltre prevista, a favore degli studenti e delle studentesse, la possibilità di usufruire:

- del servizio di ascolto e counseling, erogato dall'Ateneo tramite ditta esterna, mediante colloqui individuali su problematiche personali o legate allo studio, colloqui individuali pedagogici su bilancio delle competenze e orientamento nella transizione dalla formazione al mondo del lavoro, sostegno pedagogico individuali a studenti e studentesse con DSA su adattamento allo studio universitario, attività di gruppo;
- dell'attività di supporto della Consigliera di fiducia dell'Ateneo, esperta esterna nominata dall'Ateneo, per casi di discriminazioni, molestie e mobbing.

Servizi a supporto – Tutorato

Le attività di tutorato sono affidate ai docenti di ruolo del corso di studi e sono finalizzate a supportare gli studenti e le studentesse durante tutto il percorso di studio, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità e alle attitudini degli stessi/delle stesse. In particolare, i docenti tutor forniscono informazioni specifiche sul corso di studi, sulle competenze necessarie per frequentare gli insegnamenti e sui metodi di studi, assistono gli studenti e le studentesse nell'elaborazione delle scelte individuali previste dal piano di studi e monitorano l'avanzamento della carriera degli studenti e delle studentesse.

È altresì previsto un servizio di peer tutoring, svolto da studenti assegnatari e studentesse assegnatarie di collaborazioni per attività a tempo parziale a favore degli studenti e delle studentesse immatricolati/immatricolate nell'anno accademico e degli studenti e delle studentesse iscritti/iscritte ad anni successivi al primo, con particolare attenzione ai seguenti ambiti: orientamento e supporto per la soluzione di problemi; agevolazione dei contatti tra studenti e studentesse frequentanti e non frequentanti; supporto informativo; supporto nella programmazione dello studio e degli esami; supporto per eventuali situazioni di fragilità in sinergia con i referenti specifici; diffusione di informazioni in sinergia con i rappresentanti/le rappresentanti degli studenti e delle studentesse.

Gli studenti e le studentesse a cui è stato attribuito lo status di studente o studentessa atleta godono di un servizio di peer tutoring appositamente dedicato.

È, infine, attivo il servizio di tutorato didattico e socio-educativo rivolto a studenti con disabilità sulla base di appositi progetti predisposti dal Delegato rettorale in materia di inclusione, disabilità, DSA e servizi agli studenti e affidato a personale competente presente nel territorio.

Servizi a supporto – Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Università promuove lo svolgimento di tirocini da parte degli studenti e delle studentesse per favorire l'acquisizione di competenze attraverso la realizzazione di attività pratiche e agevolare le scelte professionali mediante una conoscenza diretta del mondo del lavoro. L'Università collabora con enti e imprese per offrire agli studenti l'opportunità di effettuare un tirocinio coerente con il proprio percorso formativo. Lo studente interessato/la studentessa interessata può valutare le proposte di tirocinio segnalate dall'Ateneo oppure agire tramite canali autonomi. Per l'attivazione del tirocinio, l'Università e l'ente ospitante stipulano apposite convenzioni e un "progetto formativo" per ogni tirocinante, nel quale sono

descritti il settore di inserimento e le caratteristiche dell'ente ospitante, sono dettagliati gli obiettivi del tirocinio e sono esplicitate le conoscenze e le competenze da acquisire. Durante il tirocinio, lo studente/la studentessa è seguito/seguita sia da un referente individuato dall'ente ospitante (tutor aziendale) sia da un docente dell'Università (tutor universitario); il supporto amministrativo per lo svolgimento dei periodi di tirocinio è assicurato dall'Ufficio Mobilità, orientamento e placement (mobilita@univda.it) della Direzione generale di Ateneo. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Il tirocinio curriculare | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

Numerosi studenti del corso partecipano ai programmi di mobilità che l'Ateneo finanzia con fondi propri e con fondi del programma Erasmus+. Un docente di ruolo del corso è individuato dal Consiglio del Dipartimento come referente per la mobilità internazionale del corso, con un mandato di durata triennale.

Servizi a supporto – Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

L'Università promuove la realizzazione di periodi di studio e/o tirocinio all'estero durante la carriera dei propri studenti, mediante l'adesione al programma ERASMUS+, nonché attraverso la sottoscrizione di accordi di collaborazione con enti e/o Atenei stranieri, anche finalizzati al conseguimento di un doppio titolo di studio. L'Università incoraggia i propri studenti a effettuare esperienze all'estero offrendo loro la possibilità di concorrere per l'assegnazione di apposite borse di mobilità. Il supporto amministrativo per lo svolgimento dei periodi di mobilità internazionale è assicurato dall'Ufficio Mobilità, orientamento e placement (mobilita@univda.it) della Direzione generale di Ateneo. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Mobilità internazionale | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

Il corso utilizza in modo consistente i servizi offerti dal Programma Erasmus+ ed Erasmus Placement, per il coordinamento dei quali nomina annualmente un responsabile ('referente Erasmus').

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Austria	Universitat Innsbruck		22/12/2023	solo italiano
2	Canada	Universite de Quebec a Chicoutimi (UQAC)		08/02/2021	solo italiano
3	Canada	Universite de Quebec a Rimouski (UQAR)		05/02/2021	solo italiano
4	Estonia	Tallin University		11/10/2024	solo italiano
5	Francia	Avignon Universite		25/01/2023	doppio
6	Francia	Universite Cote d Azur		11/10/2024	solo italiano

7	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1- FR-EPPKA3-ECHE	04/04/2024	solo italiano
8	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1- FR-EPPKA3-ECHE	22/02/2023	doppio
9	Marocco	Universite Internationale de Rabat (UIR)		23/12/2021	solo italiano
10	Spagna	Universitat de Alicante		24/09/2025	solo italiano
11	Spagna	Universitat de Barcelona		24/09/2025	solo italiano
12	Svizzera	Universitat Bern		01/08/2022	solo italiano
13	Svizzera	Universite Grenoble des Alpes		11/10/2024	solo italiano
14	Svizzera	Universite de Neuchatel		23/08/2021	solo italiano
15	Ungheria	Pazmany Peter Katolikus Egyetem	66278-EPP-1-2014-1- HU-EPPKA3-ECHE	21/11/2022	solo italiano

Servizi a supporto – Accompagnamento al lavoro

L'Università offre ai propri laureati/alle proprie laureate la possibilità di svolgere, entro i 12 mesi successivi al conseguimento del titolo, tirocini post lauream finalizzati a favorire l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento o il reinserimento lavorativo. Il tirocinio è svolto sulla base di apposite convenzioni stipulate tra l'Università, in qualità di soggetto promotore, e l'ente ospitante. Durante il tirocinio, in Italia o all'estero, il laureato/la laureata è seguito/seguita da un referente individuato dall'ente ospitante (tutor aziendale), responsabile dell'attuazione del progetto formativo, e da un docente dell'Università (tutor universitario). Il supporto amministrativo per lo svolgimento del tirocinio post lauream è assicurato dall'Ufficio Mobilità, orientamento e placement (placement@univda.it) della Direzione generale di Ateneo. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Il tirocinio post lauream \(tirocinio extracurriculare\) | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

L'Università veicola ai propri studenti/alle proprie studentesse e laureati/laureate informazioni relative alla ricerca e alla selezione del personale pervenute da aziende interessate alle professionalità formate dall'Ateneo. Grazie all'adesione al Consorzio ALMALAUREA, l'Università garantisce altresì alle aziende la possibilità di accedere alla Piattaforma Placement e usufruire dei relativi servizi, tra cui la consultazione dei curricula vitae dei propri laureati che hanno concesso l'autorizzazione in tal senso. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [AlmaLaurea e Collegato al lavoro | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#).

Tutte queste attività sono oggetto di monitoraggio regolare da parte del CdS, sia attraverso i consueti canali (ad esempio le schede di monitoraggio annuali e i rapporti di riesame), sia attraverso strumenti social (LinkedIn, Facebook, Instagram etc.) che permettono un'analisi più dettagliata (anche se ovviamente non esaustiva) delle dinamiche di avviamento al mondo del lavoro (o della formazione di livello magistrale) dei laureati del Corso di Studi.

Servizi a supporto – Eventuali altre iniziative

Dall'a.a. 2021/2022, il corso organizza, ogni primavera, un ciclo di cinque conferenze intitolato "Quand lire fait du bien", aperto a studenti e studentesse come anche al grande pubblico, e dedicato alla letteratura francese. Gli incontri, in lingua francese, sono animati da esperti internazionali e sono orientati, ogni anno, da un fil rouge comune che possa permettere agli studenti di avvicinarsi a grandi opere della letteratura straniera a partire da una rilettura che ne metta in luce il rapporto con le sfide e le domande del mondo contemporaneo. L'iniziativa si inserisce anche nei percorsi di formazione continua dei docenti delle scuole secondarie di secondo grado ed è organizzata in collaborazione con l'Assessorato all'Istruzione, alla Cultura e alle Politiche identitarie della Regione Autonoma Valle d'Aosta, l'UniTre, l'Alliance française Vallée d'Aoste e la Chaire Senghor de la Francophonie.

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

L'Università, in coerenza con quanto previsto dal sistema nazionale di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento (AVA), ha approvato un proprio sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), intesa come grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione. Tale sistema rappresenta l'insieme dei processi interni relativi alla progettazione, gestione e autovalutazione delle attività dell'Università e richiede il coinvolgimento attivo degli studenti e di tutto il personale dell'Ateneo. L'adozione e la periodica revisione del sistema di AQ sono finalizzate a garantire che sia mantenuta un'attenzione costante sulle attività di definizione degli obiettivi, di monitoraggio del perseguimento degli stessi e di verifica dei risultati raggiunti. Nel documento allegato sono indicati gli Organi e le Strutture di Ateneo coinvolti nel sistema di AQ con relativi compiti, unitamente alla mappatura dei principali processi di AQ della didattica. Il regolare e adeguato svolgimento delle attività previste dal sistema di AQ è monitorato e supportato dal Presidio della Qualità di Ateneo; il supporto amministrativo è assicurato dall'Ufficio Assicurazione Qualità e Segreteria dipartimenti della Direzione generale di Ateneo e, per la parte relativa all'elaborazione dei dati nell'ambito dei processi di AQ, dall'Ufficio Valutazione e statistica. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link [Assicurazione della Qualità | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste](#)

[Sistema di Assicurazione della Qualità \(AQ\)](#)

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Conformemente a quanto previsto dal sistema di AQ di Ateneo, l'organizzazione e le responsabilità della AQ a livello di Corso di studio sono ripartite tra i Consigli didattici di Corso di studio, la Commissione

paritetica docenti-studenti e, infine, il Consiglio di Dipartimento, così come risulta dal dettaglio dei compiti attribuiti ai predetti Organismi illustrati nel documento allegato nella sezione Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Il Consiglio di Corso di studio è il primo organo nel quale si svolgono le attività di AQ della formazione. Il Coordinatore è il responsabile delle azioni di AQ, destinatario dei dati raccolti dal PQA e degli indicatori elaborati; si attiva per svolgere le attività di audit dei singoli insegnamenti o moduli, condivide con il Consiglio di Corso di studio gli esiti delle attività di AQ e propone al Consiglio di Dipartimento le azioni correttive necessarie. Il Direttore di Dipartimento garantisce il coordinamento tra i diversi corsi di studio e verifica eventuali sinergie nelle azioni di AQ.

Il Consiglio di dipartimento, entro le scadenze richieste, approva la Scheda Unica Annuale dei corsi di studio (SUA-CdS) e il commento alla scheda di monitoraggio annuale (SMA) nonché, con cadenza pluriennale, il Rapporto di riesame ciclico.

Al Consiglio didattico del corso di studi è affidato, altresì, il compito di valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia delle iniziative programmate, individuare punti di forza e debolezze del percorso nelle sue caratteristiche attuali.