

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università della VALLE D'AOSTA
Nome del corso in italiano	Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo (IdSua:1627478)
Nome del corso in inglese	Language and Communication for Business and Tourism
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	http://www.univda.it/corso_di_laurea_in_lingue_e_comunicazione
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	AOSTA Via Monte Solarolo n. 1 - 11100 Aosta (Cod.007003)
Codice interno all'Ateneo del Corso	E03
Utenza sostenibile	100

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	05/02/2026 14:21

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture	
Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BAJETTA Carlo Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di studio e Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	Scienze umane e sociali (Dipartimento Legge 240) - ID: 12998

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BJTCLM66 M17F205R	BAJETTA	Carlo Maria	ANGL-01/A	10/ANGL-01	PO - Professore Ordinario	1	
2.	GCMLSU63 M46D208E	GIACOMA	Luisa	GERM-01/C	10/GERM-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	LCTFRC83 T67F133F	LOCATELLI	Federica	FRAN-01/A	10/FRAN-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
4.	RGTFNC68 L61Z110L	RIGAT	Francoise	FRAN-01/B	10/FRAN-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
5.	VDLNL91 D49L407X	VEDELAG O	Angelica	ANGL-01/A	10/ANGL-01	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive			
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
GIACOMA	Luisa		Docente di ruolo
PORCELLANA	Valentina		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BAJETTA	CARLO
GIACOMA	LUISA
GRANDI	ROBERTA
LOCATELLI	FEDERICA
MERLO	ANNA MARIA
PIOLETTI	ANNAMARIA
PORCELLANA	VALENTINA
PREMAZZI	KATIA
RIGAT	FRANCOISE
VEDELAGO	ANGELICA

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
LO MAGNO	MARIA	m.lomagno@univda.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo si distingue tra i corsi di laurea in lingue italiani per la sua formula spiccatamente innovativa ed internazionale. Tre indirizzi, due doppi diplomi e moltissime possibilità di studio all'estero fanno di questo percorso un'esperienza formativa vincente. Il corso si articola nei seguenti curricula: • Culture and Tourism: questo indirizzo prevede la frequenza del primo e del secondo anno di corso in Italia. Nel terzo anno, il primo semestre prevede lezioni in Italia e il secondo semestre uno stage in Italia o all'estero. Consente inoltre, su richiesta, di effettuare scambi con diversi atenei europei ed extraeuropei. La maggior parte degli insegnamenti è erogata in lingua inglese. • International Commerce: prevede il conseguimento del doppio diploma con l'Université Savoie Mont Blanc (laurea italiana e Licence française in "Langues étrangères Appliquées"). Periodo di soggiorno in Francia: due semestri. • International Tourism and Communication: prevede il conseguimento del doppio diploma con l'Avignon Université (laurea italiana e Licence française in "Langues étrangères Appliquées"). Periodo di soggiorno in Francia: un semestre. I tre percorsi si concludono con uno stage che potrà essere svolto in Italia o all'estero. La rete di internship dell'Ateneo si estende ormai ai 5 continenti. Il corso unisce all'alto livello delle competenze linguistico-culturali, un qualificato contenuto professionalizzante. Sono tre le aree su cui si fonda il progetto formativo: l'area degli studi linguistici, che prevede lo studio di tre lingue per tutta la durata del percorso (francese e inglese obbligatori e, a scelta, spagnolo o tedesco); l'area economico-giuridica e l'area comunicativa. Questa triplice impronta forma figure flessibili e competenti, che hanno già maturato un'esperienza del mondo del lavoro.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il giorno 23/10/2008 nei locali dell'Università della Valle d'Aosta si è tenuto l'incontro fra il Preside, alcuni docenti della Facoltà e i rappresentanti degli enti e delle organizzazioni locali della produzione, servizi e professioni (Sovrintendenza, Assessorati, Camera di commercio, sindacati, Associazioni di categoria - albergatori, commercio e turismo, artigiani, piccola e media impresa, Confesercenti; inoltre rappresentanti delle imprese produttive principali della Regione). Dei 43 interpellati, 10 sono presenti, 3 assenti giustificati. Sono iscritti all'ordine del giorno i seguenti punti: 1. Applicazione del D.M. 270/2004 relativo alle nuove Classi di laurea; 2. Varie ed eventuali.

Il Preside illustra la tabella con le modifiche da apportare per adeguare il Corso di Laurea al nuovo ordinamento, che tra l'altro permettono di ottimizzare il percorso formativo, eliminando alcune ridondanze e rendendolo più coerente e compatto, anche in rapporto al doppio diploma e ai corsi erogati presso la sede-partner di Chambéry.

Gli intervenuti non si addentrano in aspetti specifici della tabella, sulla quale esprimono il loro consenso, ma si informano sul prosieguo del percorso formativo degli studenti, sul loro inserimento nel mondo del lavoro e su alcuni aspetti pratici legati all'anno di studio da trascorrere in Francia. Il Preside raccoglie alcuni utili suggerimenti volti a migliorare l'interazione fra CdL e realtà locale soprattutto in merito al turismo; sottolinea l'impegno della Facoltà per un percorso altamente professionalizzante e manifesta la disponibilità, sollecitata da più parti, a completare il percorso formativo con una Laurea Magistrale, qualora i numeri e i fondi stanziati dal Consiglio dell'Università lo consentano. Successivamente a questo incontro, è stato necessario effettuare alcuni ritocchi alla nuova tabella, che hanno comportato la ridistribuzione di un piccolo numero di CFU tra alcuni insegnamenti. Il Preside, quindi, con lettera circolare del 29.10.2009 ha nuovamente contattato le parti interessate per sottoporre loro la tabella così aggiornata. A seguito di questa ulteriore consultazione non sono pervenute nuove osservazioni.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Allo scopo di garantire un costante raccordo con gli interlocutori esterni e le parti interessate, il Consiglio dell'Università ha deliberato nel giugno 2019 l'istituzione di Comitati di indirizzo dei corsi di studio, successivamente integrati con ulteriori esponenti del mondo del lavoro.

Gli incontri con i Comitati di indirizzo sono periodicamente convocati dalla Rettrice, rappresentano l'occasione per la presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'illustrazione da parte del Coordinatore o di altri docenti degli aspetti caratterizzanti di ogni CdS ai fini del confronto con le parti interessate e dell'acquisizione di ogni contributo utile. L'ultimo incontro dei Comitati di indirizzo di tutti i corsi di studio dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste si è svolto lo scorso 14 novembre 2025.

In data 17 novembre 2022 si è tenuto un incontro del Comitato di Indirizzo per la presentazione della proposta di revisione dell'ordinamento didattico del corso.

Il Coordinatore del corso ha illustrato la revisione del corso che si propone, in particolare, il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) rilancio e ottimizzazione dello scambio con l'Université Savoie Mont Blanc, attraverso l'incremento del numero di studenti incoming, consentendo arrivi sul nuovo secondo anno per tutti gli studenti francesi (non solo per coloro che studiano italiano come lingua straniera, oggi una minoranza nella Licence en Langues étrangères appliquées (LEA)) e la diluizione dei numeri degli studenti in uscita su anni diversi;
- 2) valorizzazione della dimensione francofona del corso, mediante la realizzazione di un piano di studi più flessibile, con conseguente maggiore apertura a scambi e doppi diplomi con ulteriori realtà francofone che focalizzino l'offerta formativa in settori diversi;
- 3) apertura a nuovi scambi con atenei europei ed extraeuropei. L'attivazione di un percorso "residenziale", attraverso l'erogazione presso l'Università della Valle d'Aosta anche delle attività didattiche del secondo anno di corso, in precedenza attivate solo a Chambéry presso l'Université Savoie Mont Blanc, offrirà la possibilità a chi non potesse allontanarsi dall'Italia o dalla Valle di partecipare a un corso dalle caratteristiche fortemente internazionali, realizzando quella che viene chiamata "internationalization at home" nel Programma Erasmus+ (corsi con docenti incoming da atenei partner).

Il Coordinatore ha segnalato che il nuovo secondo anno di corso sarà erogato prevalentemente in lingua inglese, al fine di favorire la mobilità in ingresso anche da parte di studenti non italofofoni.

La presentazione della proposta di nuovo ordinamento ha suscitato l'interesse delle parti sociali che sono poi intervenute.

La Direttrice dell'Office Régional du Tourisme ha ritenuto molto interessanti le modifiche alla connotazione internazionale del corso poiché rappresentano un'opportunità non solo per gli studenti, ma anche per la città di Aosta e per tutta la Regione. Ha segnalato come la Valle d'Aosta abbia molto turismo domestico e di prossimità, concentrato principalmente nei weekend; se da un lato tale elemento è stato un bene nel periodo pandemico, dall'altro costituisce un limite allo sviluppo. Tenuto conto che la promozione turistica si fonda molto sul passaparola, ha sottolineato l'importanza di avere studenti valdostani che si rechino all'estero e che possano essere dei validi promotori del territorio e contestualmente studenti incoming che favoriscono la promozione turistica portando in Valle genitori, amici e parenti. Ha, infine, suggerito di prevedere delle collaborazioni immaginando delle journées découvertes, almeno due volte all'anno, organizzate anche in lingua.

La delegata del Segretario generale RAVA ha chiesto in che modo il territorio viene valorizzato nel corso e come gli studenti vengono valorizzati dal territorio, dal momento che rappresentano una ricchezza.

La Presidente dell'Ordine dei Consulenti del lavoro Valle d'Aosta ha sottolineato come il corso abbia colto gli spunti forniti in precedenti riunioni dei Comitati in merito alla valorizzazione del territorio, con particolare riferimento alle criticità connesse al fatto che gli studenti fossero per lo più in transito in Valle. Ha ritenuto molto apprezzabili le novità rappresentate dall'attivazione del percorso che si svolge interamente in Aosta e dalla valorizzazione dell'inglese.

Il Delegato del Presidente di Confindustria Valle d'Aosta ha espresso apprezzamento per la proposta del corso che si integra bene sul territorio, valutando positivamente le possibilità di inserimento nel contesto territoriale oltre all'internazionalizzazione del corso.

Il Segretario generale di Fondazione Montagna Sicura ha sottolineato l'importante approccio internazionale del corso ai fini dell'integrazione nel contesto europeo, nonché della conoscenza del territorio.

La rappresentante degli studenti del Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo ha espresso apprezzamento per le proposte di modifica del corso in quanto vengono mantenuti tutti i punti di forza che l'hanno portata ad iscriversi al corso, in particolare l'ampia possibilità di fare esperienze all'estero.

Il Coordinatore del Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo ha risposto ai vari quesiti segnalando che nel corso di laurea l'esperienza sul campo è fondamentale e come la didattica online sia servita prevalentemente nel periodo di pandemia; potranno comunque essere realizzate esperienze online di arricchimento dell'offerta formativa, aperte anche ad un pubblico più ampio. Ha manifestato la volontà di vedere gli studenti del corso coinvolti negli eventi che si svolgono in Valle, e soprattutto nella città di Aosta, ed ha evidenziato che far sì che gli studenti conoscano il territorio significa senza dubbio creare un importante valore aggiunto. Giustamente gli studenti non devono essere solo "in transito" ma riportare in Valle competenze ed esperienze. Il corso, infatti, può preparare a diverse professioni, tipicamente legate alla comunicazione in lingua nelle sue diverse forme, che vanno dalla corrispondenza commerciale all'event management sino alle pubbliche relazioni. Certamente, però, chi ritorna da un intenso periodo di studio e lavoro all'estero—o da un curriculum pur "stanziale" ma fortemente connotato culturalmente—come quelli che si intenderebbero proporre, può certamente ambire anche a creare delle start up innovative nel campo del turismo e della comunicazione aziendale, soprattutto a livello internazionale.

La Sovrintendente agli studi ha infine chiesto se per il Corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo c'è un monitoraggio, in uscita, di coloro che entrano nel mondo del lavoro e di coloro che proseguono gli studi. Il Coordinatore ha risposto che essendo il corso in mediazione Linguistica, pochi studenti migrano verso l'insegnamento; molti lavorano in aziende tipicamente come commerciali esteri, tecnici delle pubbliche relazioni, organizzatori di eventi e nel mondo del turismo in generale. Molti studenti, inoltre, trovano lavoro subito dopo la laurea, dal momento che lo stage curriculare spesso si trasforma in assunzione.

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso si caratterizza per una formula spiccatamente internazionale, con numerose esperienze di studio e stage all'estero, articolate in una pluralità di opzioni di scambi e/o percorsi.

Al termine del corso i laureati si contraddistinguono per:

- * sicure competenze linguistiche in almeno due lingue (tipicamente tre) comunitarie scelte tra francese, inglese, tedesco o spagnolo, oltre all'italiano;
- * solide conoscenze di base relative alle culture e letterature pertinenti alle aree linguistiche studiate;
- * buona preparazione economico-gestionale e/o di area giuridica o geografico-turistica (a seconda dei curricula scelti) che — anche grazie alle esperienze pratiche sviluppate nei tirocini — consentirà di affrontare situazioni diverse in varie realtà aziendali o enti;
- * capacità di utilizzare i diversi strumenti della comunicazione e della gestione dell'informazione, anche grazie ai seminari professionalizzanti.

Oltre alla tradizionale didattica frontale, i corsi di lingua prevedono l'utilizzo di strumenti multimediali e attività di laboratorio. Sono previste attività finalizzate al consolidamento della competenza scritta e orale delle lingue di studio e approfondimenti/case studies volti allo sviluppo delle competenze relative alla mediazione interlinguistica e interculturale. Particolare attenzione è rivolta agli aspetti inerenti al lessico e alle dinamiche comunicative tipiche della comunicazione in ambito turistico e commerciale.

Nell'ambito del percorso formativo è compreso il tirocinio curriculare, funzionale alla sperimentazione e all'applicazione delle conoscenze e delle abilità acquisite durante il corso e allo sviluppo di alcune abilità trasversali già rivolte verso l'inserimento nel mondo del lavoro, quali la capacità di adattamento, l'autonomia nella gestione delle situazioni lavorative e nel problem solving, le capacità relazionali e di lavoro in team.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato dovrà acquisire un'ottima padronanza scritta e orale di due lingue europee oltre all'italiano e una buona conoscenza di una terza lingua. A ciò si accompagnerà una buona conoscenza dei meccanismi di formazione e di funzionamento dei fenomeni linguistici ed un'adeguata preparazione in ambito economico, geografico e/o giuridico, e più ampiamente culturale, volta principalmente alla comprensione dei fenomeni turistico-commerciali e della comunicazione internazionale. La verifica dei risultati di apprendimento verrà effettuata nell'ambito delle valutazioni finali del profitto relative alle attività didattiche in cui questi argomenti vengono affrontati, oltre che nell'ambito dell'esame finale per il conseguimento del titolo di studio, che i laureandi devono sostenere in tutte le lingue studiate.

Il laureato dovrà acquisire strumenti analitici e concettuali per la comprensione e l'interpretazione dei testi relativi alle lingue studiate, con particolare riferimento a quelli fondativi dal punto di vista culturale e quelli pertinenti all'ambito turistico ed economico contemporaneo. Sarà quindi in grado di comprendere le dinamiche della comunicazione interculturale a livello europeo e non solo. Durante il percorso formativo, verrà incoraggiato ad usufruire dei programmi di mobilità all'estero attivati dall'Ateneo (percorsi finalizzati al conseguimento di doppi diplomi, Erasmus, tirocini) per approfondire significativamente la competenza linguistica, avere un contatto diretto con la cultura studiata e occasioni di approfondimento nel mondo del lavoro. La capacità di applicare conoscenza e comprensione viene verificata nell'ambito delle valutazioni finali del profitto relative alle attività didattiche in cui questi argomenti vengono affrontati.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Grazie ad alcune discipline di carattere teorico e alla riflessione meta-linguistica sviluppata all'interno delle attività didattiche di lingua, i laureati sono abituati a riflettere e sviluppare opinioni critiche personali sui diversi aspetti dei metodi e della prassi della comunicazione, come anche sulla realtà socio-economica dei paesi di cui hanno studiato le lingue. L'autonomia di giudizio viene verificata nell'ambito delle valutazioni finali del profitto relative alle attività didattiche in cui questi argomenti vengono affrontati.

I laureati sono in grado di comunicare non solo informazioni, ma anche idee e concetti complessi e articolati in tutte e tre le lingue studiate, con una competenza di livello elevato (C1+) del Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue.

Riescono a capire con facilità tutte le forme di lingua scritta e parlata, inclusi i testi più complessi, anche di carattere specialistico; sanno presentare descrizioni o argomentazioni chiare e scorrevoli, in uno stile adeguato al contesto e con una struttura logica efficace e sanno redigere testi scorrevoli, chiari e stilisticamente appropriati. Le competenze linguistiche vengono sistematicamente e regolarmente verificate nell'ambito di tutte le attività didattiche erogate, con prove intermedie e verifiche in itinere, oltre che con le valutazioni finali del profitto.

Un ulteriore momento di verifica complessiva è costituito dall'esame finale per il conseguimento del titolo di studio che i laureandi devono sostenere nelle lingue studiate.

I laureati uniscono elevate competenze linguistiche in diverse lingue comunitarie a una formazione che abbraccia anche discipline economiche e/o geografiche e giuridiche (a seconda dei curricula scelti), valorizzandone gli aspetti applicativi. I laureati sono quindi in grado di muoversi con disinvoltura e autonomia sia in diversi settori del mercato del lavoro (turistico, economico-commerciale, mediazione linguistica), sia nel proseguimento degli studi con lauree magistrali e master in ambito economico e linguistico.

La capacità di apprendimento viene valutata in modo globale sulla base dell'intero percorso formativo, durante il quale lo studente deve sapersi inserire in modo proficuo in contesti formativi molto diversi fra loro.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Esperto in mediazione linguistica; esperto linguistico d'impresa

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il laureato sarà in grado di ricoprire ruoli operativi e gestionali prevalentemente nei seguenti ambiti:
assistenza linguistica e supporto alla direzione in imprese internazionali; rapporti commerciali con l'estero; uffici comunicazione; agenzie turistiche; uffici turistici; strutture ricettive, gestione del personale in aziende internazionali.

COMPETENZE

Il laureato durante il percorso di studio acquisisce:
solide competenze linguistiche in due/tre lingue dell'Unione Europea: inglese, francese, tedesco o spagnolo; buona preparazione in ambito economico-gestionale; buona conoscenza dei meccanismi principali relativi al turismo internazionale; duttilità e capacità di utilizzare i diversi strumenti della comunicazione multimediale e dell'informazione.

Sbocchi occupazionali

Gli sbocchi professionali spaziano dalla gestione aziendale, all'organizzazione di eventi e visite turistiche, al segretariato di direzione in enti e istituzioni internazionali, al mondo della comunicazione e ovunque si richieda un'ottima conoscenza delle lingue straniere.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.4.1.3.0	Animatori turistici e professioni assimilate
3.4.1.2.2	Organizzatori di convegni e ricevimenti
3.3.1.4.0	Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammessi al corso di laurea è necessario aver conseguito un diploma del secondo ciclo della scuola secondaria o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'ammissione richiede il possesso di conoscenze e competenze linguistiche adeguate per poter svolgere con profitto l'intero percorso formativo. Il regolamento didattico del corso di laurea disciplina le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso e specifica gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Modalità di ammissione

Il corso è ad accesso libero e non prevede l'obbligo di frequenza (comunque consigliata) per le lezioni presso la sede di Aosta.

Di norma, tali obblighi sono invece previsti per le attività didattiche presso gli altri atenei partner.

Con riferimento alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso, saranno attribuiti obblighi formativi aggiuntivi ai candidati ammessi al primo anno che abbiano riportato una votazione inferiore a 7/10 di lingua francese e/o di lingua inglese nell'ultimo anno di corso in cui l'insegnamento è stato previsto dal piano di studi della scuola secondaria di secondo grado.

L'obbligo formativo aggiuntivo dovrà essere colmato con la frequenza pari o superiore al 70% (21 ore) dei Precorsi di lingua francese e di lingua inglese di 30 ore ciascuno erogati dall'Ateneo o con la presentazione di eventuali certificazioni internazionali (non semplici attestati di frequenza di corsi, anche residenziali, svolti in Italia o all'estero) o con altre modalità individuate dal Coordinatore del corso di studio.

Gli obblighi formativi aggiuntivi dovranno essere colmati durante il primo anno di corso, entro la sessione di esami autunnale.

In caso di assolvimento tardivo lo studente potrà richiedere l'iscrizione agli appelli degli esami previsti agli anni successivi del piano di studi nella sessione successiva a quella in cui sono colmati gli obblighi formativi.

Link: <https://www.univda.it/bandi-avvisi-appalti/avviso-per-limmatricolazione-al-corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo-a-a-2026-2027/>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale intende accertare il raggiungimento da parte dello studente degli obiettivi formativi che caratterizzano il corso di laurea. La prova finale verte su un argomento inerente le discipline studiate nel triennio o su un'attività di tirocinio ad esse collegata. Il regolamento didattico del corso di laurea disciplina le modalità di svolgimento della prova e i criteri di valutazione della stessa.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio intende accertare il raggiungimento da parte dello studente degli obiettivi formativi che caratterizzano il Corso.

Alla prova finale sono attribuiti 8 CFU nell'ambito di quelli previsti per l'intero percorso di studi.

La prova finale si svolge, in seduta pubblica, di fronte ad una Commissione, di almeno 5 componenti, nominata dal Direttore di Dipartimento e costituita, in maggioranza, da docenti di ruolo. Possono, altresì, farne parte i docenti a contratto e i cultori della materia.

La Commissione è presieduta da un professore di ruolo.

Relatore della prova finale può essere ogni docente, anche a contratto, titolare o incaricato di insegnamento o di modulo di insegnamento o di altra attività presente nel piano di studi dello studente. Qualora la natura dell'argomento di tesi si presti ad approcci interdisciplinari, il relatore può proporre un secondo relatore competente nelle aree disciplinari coinvolte. Nel caso in cui il docente individuato quale relatore cessi il rapporto istituzionale con l'Ateneo lo stesso può partecipare unicamente come secondo relatore. Ove l'argomento sia pertinente ad attività legate al tirocinio svolto dallo studente, il relatore può essere affiancato da un tutor proveniente dall'ente presso il quale lo studente ha svolto il tirocinio, che viene individuato come secondo relatore.

Nel caso in cui lo studente non riesca ad individuare un relatore per la propria prova finale, il Direttore di Dipartimento provvede ad assegnarne uno d'ufficio.

Lo studente concorda con il relatore l'argomento della tesi. È cura del relatore indirizzare lo studente verso la modalità più coerente con le sue possibilità e con i tempi di laurea previsti e verificare la coerenza tra contenuti e tipologia di tesi scelta. Inoltre, è cura del relatore assicurare la correttezza metodologica dell'elaborato nonché attuare le verifiche antiplagio.

Il correlatore, se nominato, acquisisce gli elementi caratterizzanti dell'elaborato finale, di cui non contribuisce alla stesura, e valuta il contributo personale del candidato. Il correlatore fornisce il proprio parere alla Commissione prima della formulazione del voto.

In caso di esito positivo della prova finale, la Commissione attribuisce alla prova stessa un punteggio massimo di 12. Tale punteggio si somma al punteggio base costituito dalla media ponderata dei voti riportati negli esami espressa in centodecimali e arrotondata al più prossimo intero (per eccesso in caso di 0.5).

In caso di curriculum formativo particolarmente significativo per elementi quali, a titolo esemplificativo, attività di stage curriculari senza attribuzione di CFU, stage all'estero, ovvero per la conclusione del percorso di studi in corso, la Commissione può aggiungere al punteggio complessivo fino a 2 punti.

In caso di mancata presentazione del candidato, ritiro o esito negativo della prova finale, lo studente, al fine del conseguimento del titolo, dovrà ripetere la stessa a partire dalla prima sessione utile successiva nel rispetto dei criteri e delle modalità definite dal Regolamento didattico del corso.

In caso di comprovato plagio, la Struttura didattica si riserva di non ammettere il candidato alla prova finale e segnala il nominativo dello studente alle competenti autorità accademiche, secondo le modalità previste dal Codice etico.

La prova finale si intende superata con una votazione minima di 66/110. Qualora il candidato raggiunga o superi il punteggio di 110/110, la Commissione può attribuire all'unanimità la lode e, in tale caso, può altresì giudicare all'unanimità la tesi degna di menzione.

Al termine della prova finale, la Commissione assegna il punteggio e il Presidente della stessa proclama il candidato "Dottore in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo", specificando il punteggio di laurea, l'eventuale assegnazione della lode e le motivazioni della menzione. Le convenzioni per il rilascio dei titoli congiunti o doppi possono prevedere deroghe a quanto sopra disciplinato.



Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate <i>Conoscenze relative alla tradizione della letteratura italiana, della storia della lingua italiana nel confronto con le lingue e le letterature straniere</i>	COMP-01/A Critica letteraria e letterature comparate ITAL-01/A Letteratura italiana LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea LIFI-01/A Linguistica italiana	6	12	-
Filologia, linguistica generale e applicata <i>Conoscenze teoriche e applicate della linguistica a fondamento delle strategie di mediazione e conoscenze delle tradizioni testuali delle lingue di studio</i>	FLMR-01/B Filologia e linguistica romanza GERM-01/A Filologia e linguistica germanica GLOT-01/A Glottologia e linguistica GLOT-01/B Didattica delle lingue moderne GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi SLAV-01/A Slavistica	6	12	-
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi <i>Competenze linguistiche nelle lingue di studio e conoscenze del contesto storico e socioculturale di riferimento</i>	ANGL-01/A Letteratura inglese ANGL-01/B Letterature anglo-americane ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese FRAN-01/A Letteratura francese FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/B Letteratura tedesca GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SLAV-01/A Slavistica SPAN-01/A Letteratura spagnola SPAN-01/B Lingua e letterature ispano-americane SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola	48	60	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 60):		60		

Totale Attività di base	60 - 84
--------------------------------	---------

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio <i>Conoscenze delle varietà e dei lessici specialistici delle lingue di studio</i>	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SLAV-01/A Slavistica SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola	36	54	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 30):		36		

Totale Attività caratterizzanti	36 - 54
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		18	30	18

Totale Attività affini	18 - 30
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini sono finalizzate al conseguimento di una formazione interdisciplinare e potranno riferirsi alle discipline afferenti all'area economica, giuridica, all'informatica e/o alle tecniche di modellizzazione virtuale e digitale, oltre che a discipline dell'area sociologica, demo-etno-antropologica e storica e relative alla geografia fisica ed economica.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	10	16
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	42 - 54
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



L'assenza nell'area "altre attività" di CFU assegnati alla conoscenza di almeno una lingua straniera si giustifica con la presenza nelle attività caratterizzanti di almeno 36 CFU obbligatori dell'ambito disciplinare "Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio". A queste si aggiungono, nell'area "attività di base", almeno 48 CFU obbligatori dell'ambito disciplinare "Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi".

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	156 - 222
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: Culture and Tourism ▼

Codice Interno Ateneo:

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Culture and Tourism

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	COMP-01/A Critica letteraria e letterature comparate <i>Lingue e Culture Europee - Modulo I: Contesti culturali europei (Lezioni in aula) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> LIFI-01/A Linguistica italiana <i>Lingue e Culture Europee - Modulo II: Linguistica comparativa (Lezioni in aula) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	12	12	6 - 12
Filologia, linguistica generale e applicata	GLOT-01/A Glottologia e linguistica <i>Semiotica e comunicazione (Lezioni in aula) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	ANGL-01/A Letteratura inglese <i>Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> <i>Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage - Modulo I (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese <i>Lingua e cultura inglese 1 - Modulo I (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> FRAN-01/A Letteratura francese <i>Lingua e cultura francese 1 - Modulo II (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> <i>Le voyage: littérature et communication touristique - Modulo I (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese <i>Lingua e cultura francese 1 - Modulo I (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca <i>Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo I (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>	60	48	48 - 60

	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo II (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo I (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo II (Gruppo A) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 60)				
Totale Attività di base		66	60 - 84	

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese <i>Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage - Modulo II (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> <i>Communication, Tourism, and the Anglophone World (Lezioni in aula) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese <i>Le voyage: littérature et communication touristique - Modulo II (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca <i>Mit Deutsch durch die Welt - Modulo I (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <i>Mit Deutsch durch die Welt - Modulo II (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <i>Natur, Kultur und Sprachmittlung (Lezioni in aula) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i> SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola <i>Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano - Modulo I (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <i>Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano - Modulo II (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <i>Comunicación y turismo en el mundo hispano (Lezioni in aula) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	54	36	36 - 54
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 30)				
Totale Attività caratterizzanti			36	36 - 54

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-01/A Economia politica <i>Scenari economici turistico-commerciali - Modulo I: Economia politica (Lezioni in aula) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> ECON-06/A Economia aziendale	24	24	18 - 30 CFU min 18

Scenari economici turistico-commerciali - Modulo II: Economia aziendale (Lezioni in aula) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl ECON-07/A Economia e gestione delle imprese International marketing (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl SDEA-01/A Discipline demoetnoantropologiche Heritage, Tourism and Anthropology (Lezioni in aula) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini		24	18 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	16	10 - 16
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		54	42 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Culture and Tourism</i>	180	156 - 222

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [LIN - Regolamento didattico CDS 2026-2027.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [LIN - Pds immatricolati 2026-2027.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Area Generica
Conoscenza e comprensione

Per tutta la durata del percorso formativo gli studenti acquisiscono una comprensione approfondita della lingua, della cultura e della situazione socio-economica dei paesi di cui studiano le lingue. Con questa solida base e grazie al frequente ricorso a strumenti multimediali, i laureati hanno familiarità con i canali di aggiornamento più diffusi e dimostrano una buona propensione all'approfondimento di tematiche specialistiche inerenti ai settori di loro competenza.

Queste competenze vengono verificate all'interno di seminari professionalizzanti, oltre che negli eventuali verifiche in itinere, e in quei corsi che richiedono la presentazione di ricerche e lavori autonomi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo, i laureati possiedono competenze linguistiche che permettono loro di interagire e adattarsi in modo efficace a tutte le situazioni della vita quotidiana e del lavoro, e sono in grado di comprendere e produrre correttamente testi scritti e orali adeguati alle diverse situazioni.

L'analisi di case studies, la conoscenza diretta di realtà imprenditoriali collocate sul territorio e lo studio delle best practices in campo economico-gestionale forniscono loro elevate capacità applicative.

Le capacità applicative acquisite vengono valutate in primis all'interno di quei corsi che richiedono agli studenti un impegno diretto nella preparazione di presentazioni, analisi di casi in campo economico e situazioni comunicative. Lo stage permette inoltre di valutare l'applicazione delle conoscenze acquisite, sia linguistiche sia economiche, nel confronto diretto con il mondo del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Lingua e cultura francese 1 (cfu 12 - E03 - D22600350) [url](#)

Anno di corso 1 - Lingua e cultura inglese 1 (cfu 12 - E03 - D22600355) [url](#)

Anno di corso 1 - Lingua e cultura spagnola 1 (cfu 12 - E03 - D22600360) [url](#)

Anno di corso 1 - Lingua e cultura tedesca 1 (cfu 12 - E03 - D22600365) [url](#)

Anno di corso 2 - Seminar: The Tourism New Deal - Tourism management and sustainability (cfu 4 - E03 - D22700169) [url](#)

Anno di corso 2 - Seminar: The futures of tourism (cfu 4 - E03 - D22700168) [url](#)

Anno di corso 3 - Prova finale (tesi) (cfu 8 - E03 - D22800093) [url](#)

Discipline linguistico-teoriche e comunicative

Conoscenza e comprensione

-Conoscenza dei fondamentali aspetti strutturali (nei diversi livelli della fonologia, della morfosintassi, del lessico) delle lingue naturali, lingua materna inclusa, e comprensione del carattere universalmente applicabile dei medesimi;

-Conoscenza dei fondamentali aspetti sociolinguistici dell'uso delle lingue naturali, incluse le classiche tipologie testuali di riferimento e le manifestazioni di carattere letterario;

-Conoscenza dei fondamenti tipologici e funzionali dei fenomeni generali della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

-Capacità di applicare autonomamente le regole generali di funzionamento strutturale del linguaggio al fine dell'autoapprendimento di lingue "nuove" e delle loro grammatiche esplicite;

-Capacità di discriminare adeguatamente l'uso dei registri linguistici delle lingue apprese e la natura specifica delle diverse tipologie testuali loro proprie, anche con finalità di utilizzo professionale;

-Capacità di orientarsi all'interno del mondo della comunicazione, con specifico riguardo ai mezzi più moderni, e di sviluppare il senso di una riflessione critica autonoma relativa ai fini persuasivi ma anche etici della stessa;

-Capacità di servirsi adeguatamente degli strumenti informatici di gestione dei testi, dei dati e dei canali (web incluso) dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Lingue e Culture Europee - Modulo II: Linguistica comparativa (cfu 6 - E03 - D22600372) [url](#)

Anno di corso 2 - Digital communication (cfu 4 - E03 - D22700154) [url](#)

Anno di corso 3 - Semiotica e comunicazione (cfu 6 - E03 - D22800094) [url](#)

Lingue e culture straniere

Conoscenza e comprensione

-Conoscenza approfondita di due o tre lingue straniere;

-Approfondimento e revisione delle strutture morfosintattiche di base e sviluppo di un ampio vocabolario riferito non soltanto alle situazioni quotidiane ma anche al contesto lavorativo in impresa e turismo;

-Conoscenza e corretta comprensione scritta e orale nelle tre lingue attraverso la visione e l'ascolto di documenti autentici, la discussione in classe, la lettura di articoli di attualità;

-Solide conoscenze di carattere culturale e letterario per un efficace inserimento nelle diverse situazioni comunicative;

-Competenza lessicale adeguata in vista della traduzione scritta e del riassunto orale di testi di carattere economico e turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

-Capacità di interagire in modo efficace nella lingua straniera in situazioni formali e informali, quotidiane e lavorative;

-Capacità di comprendere e produrre correttamente testi scritti e orali sia di argomento generale sia di argomento specialistico relativamente ai settori dell'impresa e del turismo;

-Capacità di applicare le conoscenze acquisite anche nell'ambiente del lavoro di gruppo mediante presentazioni e analisi di casi specifici;

-Capacità di utilizzare la lingua straniera adattandola ai diversi registri comunicativi e al contesto di riferimento grazie a una approfondita conoscenza della cultura di riferimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Lingua e cultura francese 1 (cfu 12 - E03 - D22600350) [url](#)
 Anno di corso 1 - Lingua e cultura inglese 1 (cfu 12 - E03 - D22600355) [url](#)
 Anno di corso 1 - Lingua e cultura spagnola 1 (cfu 12 - E03 - D22600360) [url](#)
 Anno di corso 1 - Lingua e cultura tedesca 1 (cfu 12 - E03 - D22600365) [url](#)
 Anno di corso 2 - Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage (cfu 12 - E03 - D22700157) [url](#)
 Anno di corso 2 - Le voyage: littérature et communication touristique (cfu 12 - E03 - D22700162) [url](#)
 Anno di corso 2 - Mit Deutsch durch die Welt (cfu 12 - E03 - D22700165) [url](#)
 Anno di corso 2 - Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano (cfu 12 - E03 - D22700170) [url](#)
 Anno di corso 3 - Communication, Tourism, and the Anglophone World (cfu 6 - E03 - D22800089) [url](#)
 Anno di corso 3 - Comunicación y turismo en el mundo hispano (cfu 6 - E03 - D22800090) [url](#)
 Anno di corso 3 - Natur, Kultur und Sprachmittlung (cfu 6 - E03 - D22800091) [url](#)

Discipline economiche

Conoscenza e comprensione

-Conoscenze e abilità per comprendere le dinamiche delle aziende e dei sistemi economici in cui operano;
 -conoscenze (modelli, strumenti, tecniche, teorie) relative ai processi di funzionamento delle aziende, ai contesti economici e ai mercati in cui operano; agli istituti giuridici; alla strumentazione matematico-statistica;
 -abilità di analisi di situazioni complesse, di confronto tra scenari alternativi, di analisi comparativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

-Capacità di applicare le conoscenze teoriche di base nei diversi contesti economici in cui potrebbero trovarsi a dover operare;
 -capacità di sviluppare le competenze analitico-diagnostiche acquisite attraverso il percorso formativo applicandole a diversi contesti lavorativi;
 -Capacità progettuale e di problem-solving sia a livello individuale, sia nel lavoro di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Scenari economici turistico-commerciali (cfu 12 - E03 - D22600373) [url](#)
 Anno di corso 2 - International marketing (cfu 6 - E03 - D22700161) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	007003	2024	D22600344	Antropologia alpina <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Valentina PORCELLANA Professore Associato (L. 240/10)	SDEA-01/A	30
2	007003	2024	D22600346	Communication, Tourism, and the Anglophone World <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Angelica VEDELAGO Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ANGL-01/A	60
3	007003	2024	D22600345	Communication, Tourism, and the Anglophone World <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Luca CASTELLETTI		60
4	007003	2024	D22600084	Comunicación y turismo en el mundo hispano <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		60
5	007003	2024	D22600347	Event Management <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Anna Maria Alessandra MERLO Ricercatore confermato	ECON-06/A	45
6	007003	2024	D22600348	Lingua e cultura italiana <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Aline PONS		45
7	007003	2024	D22600085	Natur, Kultur und Sprachmittlung <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Docente di riferimento Luisa GIACOMA Professore Associato (L. 240/10)	GERM-01/C	60
8	007003	2024	D22600088	Semiotica e comunicazione <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Simone BERNARDI DELLA ROSA		45
9	007003	2024	D22600349	Valoriser et communiquer le patrimoine <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente di riferimento Francoise RIGAT Professore Ordinario (L. 240/10)	FRAN-01/B	60
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
10	007003	2025	D22600151	Digital communication - Modulo I - Going digital (modulo di Digital communication) <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Enrico VEZZETTI Professore Ordinario (L. 240/10) Politecnico di TORINO	IIND-03/B	20

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
11	007003	2025	D22600152	Digital communication - Modulo II - Working with digital apps (modulo di Digital communication) <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Enrico VEZZETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Politecnico di TORINO</i>	IIND-03/B	40
12	007003	2025	D22600154	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage - Modulo I (modulo di Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage) <i>annuale</i>	L-LIN/10	<i>Docente di riferimento</i> Carlo Maria BAJETTA <i>Professore Ordinario</i>	ANGL-01/A	45
13	007003	2025	D22600154	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage - Modulo I (modulo di Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage) <i>annuale</i>	L-LIN/10	<i>Docente di riferimento</i> Angelica VEDELAGO <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ANGL-01/A	15
14	007003	2025	D22600155	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage - Modulo II (modulo di Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage) <i>annuale</i>	L-LIN/12	Roberta GRANDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ANGL-01/A	60
15	007003	2025	D22600156	Heritage, Tourism and Anthropology <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Valentina PORCELLANA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SDEA-01/A	45
16	007003	2025	D22600157	International marketing <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Katia PREMAZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	45
17	007003	2025	D22600159	Le voyage: littérature et communication touristique - Modulo I (modulo di Le voyage: littérature et communication touristique) <i>annuale</i>	L-LIN/03	<i>Docente di riferimento</i> Federica LOCATELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	FRAN-01/A	60
18	007003	2025	D22600160	Le voyage: littérature et communication touristique - Modulo II (modulo di Le voyage: littérature et communication touristique) <i>annuale</i>	L-LIN/04	<i>Docente di riferimento</i> Francoise RIGAT <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	FRAN-01/B	60

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
19	007003	2025	D22600162	Mit Deutsch durch die Welt - Modulo I (modulo di Mit Deutsch durch die Welt) <i>annuale</i>	L-LIN/14	Katrin GUDERJAHN		60
20	007003	2025	D22600163	Mit Deutsch durch die Welt - Modulo II (modulo di Mit Deutsch durch die Welt) <i>annuale</i>	L-LIN/14	Katrin GUDERJAHN		60
21	007003	2025	D22600165	Seminar: The Tourism New Deal - Tourism management and sustainability <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Alessandro CAVALIERE		40
22	007003	2025	D22600164	Seminar: The futures of tourism <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Anna Maria PIOLETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GEOG-01/B	40
23	007003	2025	D22600376	Seminario: L'immaginario della montagna <i>semestrale</i>	ANGL-01/A	Roberta GRANDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ANGL-01/A	20
24	007003	2025	D22600167	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano - Modulo I (modulo di Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano) <i>annuale</i>	L-LIN/07	Patricia PENA GONZALEZ		60
25	007003	2025	D22600168	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano - Modulo II (modulo di Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano) <i>annuale</i>	L-LIN/07	Patricia PENA GONZALEZ		60
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
26	007003	2026	D22600351	Lingua e cultura francese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura francese 1) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Francoise RIGAT <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	FRAN-01/B	60
27	007003	2026	D22600352	Lingua e cultura francese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura francese 1) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	Luisa MONTROSSET		60
28	007003	2026	D22600353	Lingua e cultura francese 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura francese 1) <i>annuale</i>	FRAN-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Federica LOCATELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	FRAN-01/A	60

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
29	007003	2026	D22600356	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura inglese 1) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Angelica VEDELAGO <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ANGL-01/A	60
30	007003	2026	D22600357	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura inglese 1) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Mario LOMBARDO		60
31	007003	2026	D22600359	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura inglese 1) <i>annuale</i>	ANGL-01/A	Roberta GRANDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ANGL-01/A	60
32	007003	2026	D22600358	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura inglese 1) <i>annuale</i>	ANGL-01/A	James Paul WOODALL		60
33	007003	2026	D22600361	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Docente non specificato		60
34	007003	2026	D22600362	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Kelly Deivire RODRIGUEZ HERRADEZ		60
35	007003	2026	D22600363	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Pablo LOMBO' MULLIERT		60
36	007003	2026	D22600364	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Kelly Deivire RODRIGUEZ HERRADEZ		60
37	007003	2026	D22600366	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) <i>annuale</i>	GERM-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Luisa GIACOMA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GERM-01/C	60
38	007003	2026	D22600367	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) <i>annuale</i>	GERM-01/C	Regina Maria KITTA		60
39	007003	2026	D22600369	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) <i>annuale</i>	GERM-01/C	Anita GROEGER		60
40	007003	2026	D22600368	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) <i>annuale</i>	GERM-01/C	Regina Maria KITTA		60

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
41	007003	2026	D22600371	Lingue e Culture Europee - Modulo I: Contesti culturali europei (modulo di Lingue e Culture Europee) <i>annuale</i>	COMP-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Carlo Maria BAJETTA <i>Professore Ordinario</i>	ANGL-01/A	45
42	007003	2026	D22600372	Lingue e Culture Europee - Modulo II: Linguistica comparativa (modulo di Lingue e Culture Europee) <i>annuale</i>	LIFI-01/A	Docente non specificato		45
43	007003	2026	D22600374	Scenari economici turistico-commerciali - Modulo I: Economia politica (modulo di Scenari economici turistico-commerciali) <i>annuale</i>	ECON-01/A	Alessandro STANCHI		45
44	007003	2026	D22600375	Scenari economici turistico-commerciali - Modulo II: Economia aziendale (modulo di Scenari economici turistico-commerciali) <i>annuale</i>	ECON-06/A	Anna Maria Alessandra MERLO <i>Ricercatore confermato</i>	ECON-06/A	45

Ore totali di didattica assistita: 2275

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	FRAN-01/A FRAN-01/B	Anno di corso 1	Lingua e cultura francese 1 link			12		
2.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	Lingua e cultura francese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura francese 1) link	RIGAT FRANÇOISE	PO	6	60	
3.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	Lingua e cultura francese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura francese 1) link	MONTROSSET LUISA		6	60	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
4.	FRAN-01/A	Anno di corso 1	Lingua e cultura francese 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura francese 1) link			6		
5.	FRAN-01/A	Anno di corso 1	Lingua e cultura francese 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura francese 1) link	LOCATELLI FEDERICA	PA	6	60	
6.	ANGL-01/A ANGL-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura inglese 1 link			12		
7.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura inglese 1) link	LOMBARDO MARIO		6	60	
8.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura inglese 1) link	VEDELAGO ANGELICA	RD	6	60	
9.	ANGL-01/A	Anno di corso 1	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura inglese 1) link	GRANDI ROBERTA	RD	6	60	
10.	ANGL-01/A	Anno di corso 1	Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura inglese 1) link	WOODALL JAMES PAUL		6	60	
11.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura spagnola 1 link			12		
12.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) link	RODRIGUEZ HERRADEZ KELLY DEIVIRE		6	60	
13.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) link			6	60	
14.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) link	LOMBO' MULLIERT PABLO		6	60	
15.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura spagnola 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura spagnola 1) link	RODRIGUEZ HERRADEZ KELLY DEIVIRE		6	60	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
16.	GERM-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura tedesca 1 link			12		
17.	GERM-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) link	GIACOMA LUISA	PA	6	60	
18.	GERM-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo I (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) link	KITTA REGINA MARIA		6	60	
19.	GERM-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) link	GROEGER ANITA		6	60	
20.	GERM-01/C	Anno di corso 1	Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo II (modulo di Lingua e cultura tedesca 1) link	KITTA REGINA MARIA		6	60	
21.	COMP-01/A LIFI-01/A	Anno di corso 1	Lingue e Culture Europee link			12		
22.	COMP-01/A	Anno di corso 1	Lingue e Culture Europee - Modulo I: Contesti culturali europei (modulo di Lingue e Culture Europee) link	BAJETTA CARLO MARIA	PO	6	45	
23.	LIFI-01/A	Anno di corso 1	Lingue e Culture Europee - Modulo II: Linguistica comparativa (modulo di Lingue e Culture Europee) link			6	45	
24.	ECON-01/A ECON-06/A	Anno di corso 1	Scenari economici turistico-commerciali link			12		
25.	ECON-01/A	Anno di corso 1	Scenari economici turistico-commerciali - Modulo I: Economia politica (modulo di Scenari economici turistico-commerciali) link	STANCHI ALESSANDRO		6	45	
26.	ECON-06/A	Anno di corso 1	Scenari economici turistico-commerciali - Modulo II: Economia aziendale (modulo di Scenari economici turistico-commerciali) link	MERLO ANNA MARIA ALESSANDRA	RU	6	45	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
27.	NN	Anno di corso 2	Digital communication link			4		
28.	NN	Anno di corso 2	Digital communication - Modulo I: Going digital (modulo di Digital communication) link			2		
29.	NN	Anno di corso 2	Digital communication - Modulo II: Working with Digital Apps (modulo di Digital communication) link			2		
30.	ANGL-01/A ANGL-01/C	Anno di corso 2	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage link			12		
31.	ANGL-01/A	Anno di corso 2	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage - Modulo I (modulo di Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage) link			6		
32.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage - Modulo II (modulo di Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage) link			6		
33.	SDEA-01/A	Anno di corso 2	Heritage, Tourism and Anthropology link			6		
34.	ECON-07/A	Anno di corso 2	International marketing link			6		
35.	FRAN-01/A FRAN-01/B	Anno di corso 2	Le voyage: littérature et communication touristique link			12		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
36.	FRAN-01/A	Anno di corso 2	Le voyage: littérature et communication touristique - Modulo I (modulo di Le voyage: littérature et communication touristique) link			6		
37.	FRAN-01/B	Anno di corso 2	Le voyage: littérature et communication touristique - Modulo II (modulo di Le voyage: littérature et communication touristique) link			6		
38.	GERM-01/C	Anno di corso 2	Mit Deutsch durch die Welt link			12		
39.	GERM-01/C	Anno di corso 2	Mit Deutsch durch die Welt - Modulo I (modulo di Mit Deutsch durch die Welt) link			6		
40.	GERM-01/C	Anno di corso 2	Mit Deutsch durch die Welt - Modulo II (modulo di Mit Deutsch durch die Welt) link			6		
41.	NN	Anno di corso 2	Seminar: The Tourism New Deal - Tourism management and sustainability link			4		
42.	NN	Anno di corso 2	Seminar: The futures of tourism link			4		
43.	SPAN-01/C	Anno di corso 2	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano link			12		
44.	SPAN-01/C	Anno di corso 2	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano - Modulo I (modulo di Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano) link			6		
45.	SPAN-01/C	Anno di corso 2	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano - Modulo II (modulo di Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano) link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
46.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	Communication, Tourism, and the Anglophone World link			6		
47.	SPAN-01/C	Anno di corso 3	Comunicación y turismo en el mundo hispano link			6		
48.	GERM-01/C	Anno di corso 3	Natur, Kultur und Sprachmittlung link			6		
49.	NN	Anno di corso 3	Opzionali (tot 18 CFU - offerta previsionale) link			18		
50.	PROFIN_S	Anno di corso 3	Prova finale (tesi) link			8		
51.	GLOT-01/A	Anno di corso 3	Semiotica e comunicazione link			6		
52.	NN	Anno di corso 3	Stage link			16		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.univda.it/didattica/dipartimento-di-scienze-umane-e-sociali/offerta-formativa/corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/orari/>

Calendario degli esami di profitto

<https://www.univda.it/didattica/dipartimento-di-scienze-umane-e-sociali/offerta-formativa/corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/ricerca-appelli-2/>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.univda.it/didattica/dipartimento-di-scienze-umane-e-sociali/offerta-formativa/corso-di-laurea-in-lingue-e-comunicazione-per-limpresa-e-il-turismo/sessioni-di-laurea/>

Data di inizio dell'attività didattica

29/09/2026

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: [AULE + scheda descrittiva.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [AULE INFORMATICHE +scheda.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [SALE STUDIO+planimetria.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/biblioteca/>

Pdf inserito: [BIBLIOTECHE - testo L-12.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/orientamento/>

Pdf inserito: [Orientamento in ingresso e in itinere - LIN.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/orientamento-in-itinere-e-tutorato/>

Pdf inserito: [Tutorato - LIN.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/>

Pdf inserito: [Assistenza \(tirocini e stage\) - LIN.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/stage-tirocini-e-placement/registrazione-ad-almalaurea/collegato-lavor...>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro - LIN.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <https://www.univda.it/studente/servizi-online-di-rete-locale-e-wifi/>

Pdf inserito: [Eventuali altre iniziative - LIN.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

L'Università promuove la realizzazione di periodi di studio e/o tirocinio all'estero durante la carriera dei propri studenti, mediante l'adesione al programma ERASMUS+, nonché attraverso la sottoscrizione di accordi di collaborazione con enti e/o Atenei stranieri, anche finalizzati al conseguimento di un doppio titolo di studio. L'Università incoraggia i propri studenti a effettuare esperienze all'estero offrendo loro la possibilità di concorrere per l'assegnazione di apposite borse di mobilità. Il supporto amministrativo per lo svolgimento dei periodi di mobilità internazionale è assicurato dall'Ufficio Mobilità, orientamento e placement (mobilita@univda.it) della Direzione generale di Ateneo. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link <https://www.univda.it/servizi/mobilita-internazionale/>.

Il corso utilizza in modo consistente i servizi offerti dal Programma Erasmus+ ed Erasmus Placement, per il coordinamento dei quali nomina annualmente un responsabile ('referente Erasmus').

Link inserito: <https://www.univda.it/servizi/mobilita-internazionale/>

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Austria	Universitat Innsbruck		22/12/2023	solo italiano
2	Canada	Universite de Quebec a Chicoutimi (UQAC)		08/02/2021	solo italiano
3	Canada	Universite de Quebec a Rimouski (UQAR)		05/02/2021	solo italiano
4	Estonia	Tallin University		11/10/2024	solo italiano
5	Francia	Avignon Universite		25/01/2023	doppio
6	Francia	Universite Cote d Azur		11/10/2024	solo italiano
7	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	04/04/2024	solo italiano
8	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	22/02/2023	doppio
9	Marocco	Universite Internationale de Rabat (UIR)		23/12/2021	solo italiano
10	Spagna	Universitat de Alicante		24/09/2025	solo italiano
11	Spagna	Universitat de Barcelona		24/09/2025	solo italiano
12	Svizzera	Universitat Bern		01/08/2022	solo italiano
13	Svizzera	Universite Grenobles des Alpes		11/10/2024	solo italiano
14	Svizzera	Universite de Neuchatel		23/08/2021	solo italiano
15	Ungheria	Pazmany Peter Katolikus Egyetem	66278-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	21/11/2022	solo italiano

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

L'Università, in coerenza con quanto previsto dal sistema nazionale di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accredimento (AVA), ha approvato un proprio sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), intesa come grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione. Tale sistema rappresenta l'insieme dei processi interni relativi alla progettazione, gestione e autovalutazione delle attività dell'Università e richiede il coinvolgimento attivo degli studenti e di tutto il personale dell'Ateneo. L'adozione e la periodica revisione del sistema di AQ sono finalizzate a garantire che sia mantenuta un'attenzione costante sulle attività di definizione degli obiettivi, di monitoraggio del perseguimento degli stessi e di verifica dei risultati raggiunti. Nel documento allegato sono indicati gli Organi e le Strutture di Ateneo coinvolti nel sistema di AQ con relativi compiti, unitamente alla mappatura dei principali processi di AQ della didattica. Il regolare e adeguato svolgimento delle attività previste dal sistema di AQ è monitorato e supportato dal Presidio della Qualità di Ateneo; il supporto amministrativo è assicurato dall'Ufficio Assicurazione Qualità e Segreteria dipartimenti della Direzione generale di Ateneo e, per la parte relativa all'elaborazione dei dati nell'ambito dei processi di AQ, dall'Ufficio Valutazione e statistica. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di Ateneo, al link indicato di seguito (<https://www.univda.it/ateneo/assicurazione-della-qualità>).

Pdf inserito: [Sistema di assicurazione della Qualità](#) 

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Conformemente a quanto previsto dal sistema di AQ di Ateneo, l'organizzazione e le responsabilità della AQ a livello di Corso di studio sono ripartite tra i Consigli didattici di Corso di studio, la Commissione paritetica docenti-studenti e, infine, il Consiglio di Dipartimento, così come risulta dal dettaglio dei compiti attribuiti ai predetti Organismi illustrati nel documento allegato nella sezione Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Il Consiglio di Corso di studio è il primo organo nel quale si svolgono le attività di AQ della formazione. Il Coordinatore è il responsabile delle azioni di AQ, destinatario dei dati raccolti dal PQA e degli indicatori elaborati; si attiva per svolgere le attività di audit dei singoli insegnamenti o moduli, condivide con il Consiglio di Corso di studio gli esiti delle attività di AQ e propone al Consiglio di Dipartimento le azioni correttive necessarie. Il Direttore di Dipartimento garantisce il coordinamento tra i diversi corsi di studio e verifica eventuali sinergie nelle azioni di AQ.

Il Consiglio di dipartimento, entro le scadenze richieste, approva la Scheda Unica Annuale dei corsi di studio (SUA-CdS) e il commento alla scheda di monitoraggio annuale (SMA) nonché, con cadenza pluriennale, il Rapporto di riesame ciclico.

Al Consiglio didattico del corso di studi è affidato, altresì, il compito di valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia delle iniziative programmate, individuare punti di forza e debolezze del percorso nelle sue caratteristiche attuali.

Riesame annuale

Il commento alla SMA - Scheda di monitoraggio annuale degli indicatori (che sostituisce il riesame annuale) - è inserito a cura degli Uffici in altra sezione della Banca dati SUA a seguito dell'elaborazione da parte del Coordinatore e dell'approvazione da parte del Consiglio di Dipartimento.

Documenti di Assicurazione della Qualità